C	DBJETIVO GENERAL

2. DIFUSIÓN

ACCIÓN

2 12 G I S

DESCRIPCIÓN

- 2.12.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA QUE AGLUTINE TODOS LOS RECURSOS DEL PARAJE.
- 2.12.2. CONVENIO DE PRÁCTICAS CON UPV.
- 2.12.3. APROBACIÓN EN PLENO DE LA ACCIÓN.
- 2.12.4. ENLACE CON LAS PÁGINAS WEB MUNICIPALES.

Objetivos específicos

- HERRAMIENTA PARA ATRAER VISITANTES
- CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE RECURSOS DEL PNM
- DIVERSIFICAR OFERTA TURÍSTICA

Destinatarios: PÚBLICO EN GENERAL

Organismos o Colectivos implicados: COORPORACIONES LOCALES, CONSEJO DE PARTICIPACIÓN RAMBLA CELUMBRES, VAERSA, UPV, TÉCNICOS MUNICIPALES.

Trámites o autorizaciones necesarias: FIRMA DEL CONVENIO DE PRÁCTICAS CON UPV.

Sinergias con otras actuaciones o objetivos específicos: 2.6 - 3.6 - 3.7 - 6.4

Prioridad: MEDIA Plazo de ejecución: MEDIO – LARGO

Asociaciones implicadas:

Medios necesarios y costes previstos		
	Medios humanos	Medios materiales
Descripción	ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS TÉCNICOS MUNICIPALES TÉCNICOS VAERSA ORDENADOR SOFTWARE LIBRE	

Presupuesto orientativo: 2.700 € + ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN CON UN COSTE ESTIMADO DE 1.000 € = TOTAL 3.700 €

PNM Rambla Celumbres (Cinctorres)

	OS: AUMENTO DEL TURISMO EN LA ZONA LO QUE UN INCREMENTO DE ALOJAMIENTOS EN LAS EMPRESAS TICO.	
Fuentes de financiación: PRESUPUESTOS MUNICIPALES		
Posibles conflictos a considerar		
Alternativas frente a posibles conflictos		
Referencias de interés		