
**ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES DE LOS PARQUES NATURALES DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA:**

PARQUE NATURAL SERRA D'IRTA

INFORME DE RESULTADOS



Dirección: Antonio Aledo Tur

Autores: Antonio Aledo Tur y Alejandro Acebal Fernández

Diciembre de 2011

ÍNDICE DE CONTENIDOS

0. APARTADO METODOLÓGICO. Características básicas del diseño de la investigación.	2
1. CUESTIONARIO. Resultados generales.	4
2. PERFILES DE VISITA.	17
3. GEOGRAMA: Estudio de patrones de movilidad de los visitantes del Parque Natural.	22
3.1. Introducción.	22
3.2. Procedimiento metodológico.	22
3.3. Resultados.	23
3.3.1. Resultados generales.	25
3.3.2. Resultados por áreas.	25
3.3.2.1. Características SOCIODEMOGRÁFICAS.	26
3.3.2.2. VALORACIÓN Y PERCEPCIÓN.	28
3.3.2.3. USO DEL ESPACIO.	34
4. ANEXOS.	37
4.1. Edad y características de los visitantes.	37
Tabla 4.1.1. ESTUDIOS * EDAD	
Tabla 4.1.2. PROCEDENCIA * EDAD	
Tabla 4.1.3. SITUACIÓN SOCIOLABORAL * EDAD	
Tabla 4.1.4. MUNICIPIO RESIDENCIA * EDAD	
Tabla 4.1.5. LUGAR PERNOCTA * EDAD	
Tabla 4.1.6. ACOMPAÑANTES * EDAD	
Tabla 4.1.7. N°ACOMPAÑANTES * EDAD	
Tabla 4.1.8. TRANSPORTE * EDAD	
Tabla 4.1.9. DURACIÓN DE LA VISITA * EDAD	
Tabla 4.1.10. FRECUENCIA DE VISITA * EDAD	
Tabla 4.1.11. MUNICIPIO DE ENTRADA * EDAD	
Tabla 4.1.12. ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA * EDAD	
Tabla 4.1.13. UTENSILIOS PORTADOS * EDAD	
Tabla 4.1.14. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS * EDAD	
Tabla 4.1.15. NIVEL DE SATISFACCIÓN * EDAD	
Tabla 4.1.16. PROBLEMAS DEL PN * EDAD	
Tabla 4.1.17. PROPUESTAS DE MEJORA * EDAD	
Tabla 4.1.18. DISPOSICIÓN A COLABORAR CON EL PN * EDAD	
Tabla 4.1.19. ¿QUIÉN GESTIONA EL PN? * EDAD	
4.2. Nivel de estudios y características de los visitantes.	45
Tabla 4.2.1. EDAD * NIVEL DE ESTUDIOS	
Tabla 4.2.2. PROCEDENCIA * NIVEL DE ESTUDIOS	
Tabla 4.2.3. SITUACIÓN SOCIOLABORAL * NIVEL DE ESTUDIOS	
Tabla 4.2.4. MUNICIPIO RESIDENCIA * NIVEL DE ESTUDIOS	
Tabla 4.2.5. LUGAR PERNOCTA * NIVEL DE ESTUDIOS	
Tabla 4.2.6. ACOMPAÑANTES * NIVEL DE ESTUDIOS	
Tabla 4.2.7. N°ACOMPAÑANTES * NIVEL DE ESTUDIOS	
Tabla 4.2.8. TRANSPORTE * NIVEL DE ESTUDIOS	

- Tabla 4.2.9. DURACIÓN DE LA VISITA * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.10. FRECUENCIA DE VISITA * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.11. MUNICIPIO DE ENTRADA * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.12. ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.13. UTENSILIOS PORTADOS * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.14. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.15. NIVEL DE SATISFACCIÓN * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.16. PROBLEMAS DEL PN * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.17. PROPUESTAS DE MEJORA * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.18. DISPOSICIÓN A COLABORAR CON EL PN * NIVEL DE ESTUDIOS
- Tabla 4.2.19. ¿QUIÉN GESTIONA EL PN? * NIVEL DE ESTUDIOS

4.3. Lugar de pernoctación y características de los visitantes.

55

- Tabla 4.3.1. EDAD * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.2. NIVEL DE ESTUDIOS * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.3. PROCEDENCIA * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.4. SITUACIÓN SOCIOLABORAL * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.5. MUNICIPIO RESIDENCIA * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.6. ACOMPAÑANTES * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.7. NºACOMPAÑANTES * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.8. TRANSPORTE * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.9. DURACIÓN DE LA VISITA * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.10. FRECUENCIA DE VISITA * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.11. MUNICIPIO DE ENTRADA * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.12. ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.13. UTENSILIOS PORTADOS * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.14. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.15. NIVEL DE SATISFACCIÓN * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.16. PROBLEMAS DEL PN * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.17. PROPUESTAS DE MEJORA * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.18. DISPOSICIÓN A COLABORAR CON EL PN * LUGAR DE PERNOCTA
- Tabla 4.3.19. ¿QUIÉN GESTIONA EL PN? * LUGAR DE PERNOCTA

4.4. Tipo de grupo y características de los visitantes.

64

- Tabla 4.4.1. EDAD * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.2. NIVEL DE ESTUDIOS * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.3. PROCEDENCIA * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.4. SITUACIÓN SOCIOLABORAL * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.5. MUNICIPIO RESIDENCIA * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.6. NºACOMPAÑANTES * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.7. LUGAR PERNOCTA * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.8. TRANSPORTE * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.9. DURACIÓN DE LA VISITA * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.10. FRECUENCIA DE VISITA * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.11. MUNICIPIO DE ENTRADA * TIPO DE GRUPO
- Tabla 4.4.12. ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA * TIPO DE GRUPO

Tabla 4.4.13. UTENSILIOS PORTADOS * TIPO DE GRUPO

Tabla 4.4.14. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS * TIPO DE GRUPO

Tabla 4.4.15. NIVEL DE SATISFACCIÓN * TIPO DE GRUPO

Tabla 4.4.16. PROBLEMAS DEL PN * TIPO DE GRUPO

Tabla 4.4.17. PROPUESTAS DE MEJORA * TIPO DE GRUPO

Tabla 4.4.18. DISPOSICIÓN A COLABORAR CON EL PN * TIPO DE GRUPO

Tabla 4.4.19. ¿QUIÉN GESTIONA EL PN? * TIPO DE GRUPO

0. APARTADO METODOLÓGICO.

Características básicas del diseño de la investigación.

El plan de muestreo del Parque Natural Serra d'Irta se fundamenta en la experiencia adquirida por el equipo de investigación en la realización pasada de análogos estudios en Parques Naturales de la Comunidad Valenciana, a lo cual se suma el conocimiento y la experiencia de los técnicos del mismo, que han aportado valiosa información referida a las características del entorno natural y a su uso recreativo. Las consultas se han realizado mediante entrevistas personales, telefónicas y telemáticas, durante los meses de octubre de 2010 y febrero de 2011.

Se ha diseñado un muestreo por áreas no probabilístico, con la selección aleatoria de las unidades muestrales (visitantes). El universo poblacional lo componen los usuarios del Parque Natural Serra d'Irta mayores de edad, que se encuentran en el mismo por motivos no laborales. La aproximación a las condiciones de un modelo de muestreo probabilístico y la realización de 354 entrevistas válidas lleva a considerar estimaciones sobre el total de la muestra a niveles de confianza que rondan el 95% y márgenes de error del 5,3%.

El plan de muestreo se asienta en la variabilidad espacial y temporal de usos del espacio natural, por lo que se han establecido fracciones muestrales proporcionales a la afluencia de los distintos lugares de interés, en diferentes meses y tipos de días. La elección de los puntos/rutas de muestreo se ha efectuado siguiendo criterios a) espaciales: las diferentes áreas del Parque Natural han de ser muestreadas. Cada punto/ruta de muestreo debe representar cada una de las áreas del parque. Y b) de frecuentación: en cada área del Parque Natural se localizan uno o varios *Lugares de Interés* que tienen una afluencia anual mayor que los demás lugares de esa área. Cabe diferenciar entre *Lugares de Interés de uso exclusivo* –los visitantes que hacen

uso de ellos no visitan otros lugares- e *inclusivo* –los visitantes que hacen uso de ellos sí visitan otros lugares. Los puntos/rutas de muestreo cubren el uso de las áreas donde se localizan tanto *Lugares de Interés* exclusivos como inclusivos.

El proceso de encuestación en el Parque Natural Serra d'Irta se ha ejecutado entre los meses de febrero y octubre de 2011. Las entrevistas las han realizado los técnicos del Parque Natural y el personal de la brigada de mantenimiento. Previamente fueron instruidos en unas jornadas de formación impartidas por el equipo de la UA, cuyos contenidos se centraban en la organización del trabajo de campo, en cuestiones básicas del muestreo y en las características de la entrevista cara a cara. Se ha realizado un total de 354 entrevistas válidas repartidas en 6 puntos/rutas de muestreo complementarios, en días laborales y festivos.

Tabla 0.1. Encuestas realizadas cada mes.

Mes	Recuento	Porcentaje
Febrero 2011	14	4,0
Marzo 2011	18	5,1
Abril 2011	43	12,1
Mayo 2011	30	8,5
Junio 2011	56	15,8
Julio 2011	56	15,8
Agosto 2011	73	20,6
Septiembre 2011	24	6,8
Octubre 2011	37	10,5
Perdidos Sistema	3	,8
Total	354	100,0

Tabla 0.2. Encuestas realizadas cada día.

Día de la semana	Recuento	Porcentaje
Lunes	13	3,7
Martes	31	8,8
Miércoles	79	22,3
Jueves	58	16,4
Viernes	15	4,2
Sábado	81	22,9
Domingo	74	20,9
Perdidos Sistema	3	,8
Total	354	100,0

Tabla 0.3. Encuestas realizadas en cada franja horaria.

Franja horaria	Recuento	Porcentaje
Mañana (9-12 horas)	205	57,9
Medio día (12-16 horas)	134	37,9
Tarde (16-20 horas)	0	,0
Noche (a partir de las 20 horas)	0	,0
Perdidos Sistema	15	4,2
Total	354	100,0

Tabla 0.4. Encuestas realizadas en cada punto/ruta de muestreo.

Punto/ruta de muestreo	Nº encuestas realizadas	% encuestas realizadas
Itinerario Faro de Irta/Cala Cubanita	37	10,5
Cala Cubanita	60	16,9
Cala Argilaga	103	29,1
Playa d'Irta	25	7,1
AR Pebret	80	22,6
Torre Badum	49	13,8
Total	354	100,0

1. CUESTIONARIO. RESULTADOS GENERALES

A continuación se presenta cada una de las preguntas incluidas en el cuestionario del entorno natural de Serra d'Irta. Las categorías de respuesta van acompañadas del recuento y el porcentaje de visitantes entrevistados que las han señalado como opción de respuesta. Las categorías en *negrita* representan las opciones seleccionadas por una mayor proporción de encuestados.

Cuadro 1.1. Hora de llegada.

PREGUNTA 1. Por favor, ¿podría indicarme a qué hora llegó aproximadamente a este entorno natural?

1	Antes de las 8 horas	28	7,9%
2	Entre las 8 y las 9:59 horas	90	25,4%
3	Entre las 10 y las 11:59 horas	183	51,7%
4	Entre las 12 y las 13:59 horas	50	14,1%
5	Entre las 14 y las 15:59 horas	1	,3%
6	Entre las 16 y las 17:59 horas	0	,0%
7	Entre las 18 y las 19:59 horas	2	,6%
8	Entre las 20 y las 21:59 horas	0	,0%
9	Entre las 22 en adelante	0	,0%
99	No sabe/No contesta	0	,0%

El acceso al Parque Natural se concentra en las horas centrales del día. Más de la mitad de los visitantes acceden al entorno entre las 10 y las 12 de la mañana, aunque una tercera parte de la muestra lo hará antes de la 10 de la mañana.

Cuadro 1.2. Medio de transporte.

PREGUNTA 2. Por favor, ¿podría indicar qué medio de transporte ha utilizado para llegar a este entorno natural?

1	A pie	80	22,6%
2	Bicicleta	61	17,2%
3	Turismo	179	50,6%
4	4x4	25	7,1%
5	Motocicleta	0	,0%
6	Autobús concertado	2	,6%
7	Transporte público	0	,0%
8	Otros	7	1,9%
99	No sabe/No contesta	0	,0%

Los visitantes acceden al Parque principalmente en coche (50,6% en turismo y un 7,1% en 4X4). La opción de *a pie* es elegida por el 22,6%, mientras que la bicicleta es el medio de transporte escogido por el 17,2% de los encuestados. El resto de medios de transporte no tienen una presencia estadísticamente significativa en la muestra.

Cuadro 1.3. Pernoctación.

PREGUNTA 3. En esta visita a este entorno natural, ¿ha pasado o va a pasar la noche fuera de su residencia habitual?

1	No, no he pasado ni voy a pasar la noche fuera de mi residencia habitual [PASAR A P.4]	176	49,7%
2	Sí, en un hotel u hostel	39	11,0%
3	Sí, en una casa rural	8	2,3%
4	Sí, en un camping o zona de acampada	37	10,5%
5	Sí, en una vivienda propia, alquilada o de familiares/amigos	82	23,2%
6	Sí, en otros establecimientos	11	3,1%
99	No sabe/No contesta	1	,3%

Aproximadamente la mitad de los entrevistados afirma que pasará la noche fuera de su residencia habitual el día de la visita: el 23,2% en una vivienda situada en las proximidades, y el 11,0% en un hotel u hostel.

Cuadro 1.4. Municipio de pernoctación.

PREGUNTA 3.1. (SÓLO A LOS QUE HAN CONTESTADO QUE PASARÁN LA NOCHE FUERA DE SU RESIDENCIA HABITUAL). ¿Podría indicarme en qué municipio va a pasar la noche fuera de su residencia habitual?

	Nº	% de los que pernoctan
Albocasser	1	,6%
Alcalà de Xivert	84	48,8%
Altura	1	,6%
Benicarlò	1	,6%
Benicàssim	2	1,2%
Castelló	1	,6%
Oropesa del Mar	1	,6%
Peñíscola	77	44,8%
Torreblanca	1	,6%
Torrenostra	1	,6%
Vinaròs	1	,6%
Xilxes	1	,6%
Total	172	100,0%

Los visitantes que pasarán la noche temporalmente fuera de su residencia habitual lo hacen en 12 núcleos diferentes. Alcalá de Xivert y Peñíscola representan con diferencia los núcleos de población preferidos (48,8% y 44,8% respectivamente).

Cuadro 1.5. Grupo de acompañantes.

PREGUNTA 4. Por favor, ¿podría indicar quiénes le acompañan o han acompañado en su visita al entorno natural?

1	Visito el entorno natural yo solo [PASAR A P.5]	61	17,2%
2	Familia	172	48,6%
3	Amigos	94	26,6%
4	Familia y amigos	23	6,5%
5	Grupo organizado	3	,8%
99	No sabe/No contesta	1	,3%

Los familiares son los acompañantes preferidos para visitar el Parque Natural (48,6%). También es significativo el alto número de visitantes que realiza la visita acompañados por amigos (26,6%) o sin compañía (17,2%).

Cuadro 1.6. Número de acompañantes.

PREGUNTA 4.1. (SÓLO A LOS QUE VISITAN EL PARQUE NATURAL EN COMPAÑÍA) Por favor, ¿podría indicar el número de personas que le acompañan según sus edades, sin incluirse Usted?

Menores de 6 años le acompañan 43 personas
Entre 6 y 15 años le acompañan 67 personas
Entre 16 y 25 años le acompañan 96 personas
Entre 26 y 35 años le acompañan 182 personas
Entre 36 y 45 años le acompañan 147 personas
Entre 46 y 55 años le acompañan 111 personas
Entre 56 y 65 años le acompañan 70 personas
Con más de 65 años le acompañan 39 personas

Cuadro 1.7. Género de acompañantes.

PREGUNTA 4.2. (SÓLO A LOS QUE VISITAN EL PARQUE NATURAL EN COMPAÑÍA) ¿Y cuántos de ellos/as son hombres/mujeres, sin incluirse Usted?

Hombres: 421
Mujeres: 347

El perfil del acompañante al Parque Natural es mayoritariamente joven-adulto: el 24,1% tiene entre 26 y 35 años y el 19,5% entre 36 y 45 años. No

obstante, los acompañantes menores de 16 años tienen relevancia en la muestra y suponen el 14,6%. De otro lado, existe un ligero desequilibrio en el reparto de efectivos acompañantes por sexo: el 54,8% son hombres, mientras que el 45,2%, mujeres.

Cuadro 1.8. Tiempo de permanencia.

PREGUNTA 5. Por favor, ¿podría indicar cuánto tiempo ha permanecido o va a permanecer en este entorno natural durante esta visita? (Si reside habitualmente en este entorno, debe indicar las horas que permanecerá durante el DÍA DE HOY)

1	Menos de 2 horas	47	13,3%
2	De 2 a 5 horas	194	54,8%
3	Todo el día	67	18,9%
4	De 2 a 3 días	16	4,5%
5	De 4 a 7 días	15	4,2%
6	8 días o más	11	3,1%
99	No sabe/No contesta	4	1,1%

La mayoría de entrevistados opta por realizar visitas de duración media al Parque Natural, como muestra el 54,8% de los visitantes que permanecerá en él entre 2 y 5 horas. A continuación se sitúan el grupo de encuestados que empleará para la visita todo el día (18,9%). Destaca también el 11,8% de visitantes que permanece varios días en el entorno del Parque Natural, alojado en segundas viviendas u hoteles.

Cuadro 1.9. Medio de conocimiento.

PREGUNTA 6. Por favor, ¿podría indicar a través de qué medio conoció este entorno natural?

1	Por medio de amigos y familiares	108	30,5%
2	Vivo/he vivido en el entorno	117	33,1%
3	Internet	40	11,3%
4	Radio, televisión o prensa	3	,8%
5	Mapas, guías y folletos	21	5,9%
6	Oficinas de turismo	24	6,8%
7	Agencias de viaje	1	,3%
8	Otros	40	11,3%
99	No Sabe/No Contesta	14	2,8%

La mayoría de los visitantes del Parque Natural lo conocen a través de canales informales: el 33,1% de entrevistados lo conocen por el contacto que a lo

largo de los años han mantenido con el entorno, al vivir en las proximidades del Parque o por realizar estancias en época estival (33,1%), mientras que el 30,5% lo han conocido por medio de amigos y/o familiares. También cabe mencionar el grupo de entrevistados que tiene conocimiento del Parque Natural por medio de Internet (11,3%).

Cuadro 1.10. Frecuentación.

PREGUNTA 7. Por favor, ¿podría indicar con qué frecuencia ha visitado este entorno natural en los dos últimos años?

1	Es la primera vez	88	24,9%
2	De 2 a 6 veces	120	33,9%
3	Más de 6 veces	143	40,4%
99	No Sabe/No Contesta	3	,8%

Los visitantes del entorno natural de la Serra d'Irta tienen un contacto habitual con el Parque Natural: 4 de cada 10 lo ha visitado en más de 6 ocasiones en los dos últimos años y el 33,9% entre 2 y 6 veces. De otro lado, cabe mencionar que una cuarta parte de los entrevistados accede por primera vez al Parque en los dos últimos años.

Cuadro 1.11. Asociación con SERRA D'IRTA.

PREGUNTA 8. Principalmente, ¿con qué asocia las palabras SERRA D'IRTA?

1	Con un coto de caza/pesca	3	,8
2	Con una comarca geográfica	2	,6
3	Con un Parque Natural	250	70,6
4	Con un destino turístico	10	2,8
5	Con un lugar en donde disfrutar de la naturaleza	85	24,0
99	No Sabe/No Contesta	4	1,1

Como desprende el cuadro 1.11., la mayoría de visitantes sabe que está en un Parque Natural y lo asocia con esta figura de protección (70,6%). A una distancia porcentual considerable se sitúa el conjunto de visitantes que lo asocia principalmente con un lugar en donde disfrutar de la naturaleza (24,0%). Solo en 2,8% asocia este espacio protegido con un destino turístico.

Cuadro 1.12. Actividades realizadas en dos últimos años*.

PREGUNTA 9. De las siguientes actividades que le voy a mostrar, ¿podría indicarme qué actividad/es ha realizado o piensa realizar en el entorno natural? AÑADA también las actividades realizadas en sus visitas de los dos últimos años.

Bañarse	229	64,7%
Tomar el sol	222	62,7%
Senderismo	177	50,0%
Pasear	169	47,7%
Observación de fauna/flora de la zona	96	27,1%
Bicicleta de montaña	94	26,6%
Fotografiar/grabar la naturaleza	82	23,2%
Juegos playa	62	17,5%
Visitar paisajes de interés	60	16,9%
Pasear el perro	45	12,7%
Pesca	42	11,9%
Submarinismo	38	10,7%
Visitas de interés histórico y arquitectónico	31	8,8%
Correr	29	8,2%
Paseos en coche	29	8,2%
Cocinar/comer en los merenderos o lugares habilitados	28	7,9%
Disfrutar en las AR	27	7,6%
Comer en restaurante/cafetería	19	5,4%
Recolección de espárragos, setas, frutos, etc.	18	5,1%
Paseo en barca	15	4,2%
Coger caracoles	13	3,7%
Caza	12	3,4%
Crecimiento personal	10	2,8%
4x4	8	2,3%
Visitas de educación ambiental	8	2,3%
Romería	8	2,3%
Piragüismo	5	1,4%
Visitas guiadas	5	1,4%
Informarse en el Centro de Visitantes	5	1,4%
Pintar	4	1,1%
Motocross	3	,8%
Quad	3	,8%
Tiro deportivo	3	,8%
Windsurf/kitesurf/body surf	2	,6%
Estudios científicos	2	,6%
Espeleología	1	,3%

*Los porcentajes suman un valor superior a 100 debido a que los entrevistados pueden elegir varias actividades.

A continuación se muestran las actividades realizadas por los visitantes durante los dos últimos años en el entorno protegido de la Serra d'Irta. Las actividades

más practicadas en el Parque Natural están asociadas al ocio recreativo y al esparcimiento durante la época estival. Estas son *bañarse* (64,7%) y *tomar el sol* (62,7%). Además de las citadas, entre las actividades practicadas en los dos últimos años por una proporción de visitantes igual o superior al 10% se encuentran el *Senderismo*, *Pasear*, *Observar fauna/flora de la zona*, *Bicicleta de montaña*, *Fotografiar/grabar la naturaleza*, *Juegos de playa*, *Visitar paisajes de interés*, *Pasear el perro*, *Pesca* y *Submarinismo*. Por tanto, se trata de actividades principalmente recreativas pero que coexisten con otras de tipo deportivo y naturalista.

Son numerosas las actividades realizadas por un porcentaje de encuestados inferior al 2%, entre las que se encuentra *Informarse en el Centro de Visitante* (1,4%). Las actividades menos practicadas son *Estudios científicos*, *Windsurf/kitesurf/ bodysurf*, *Tiro deportivo*, *Quad*, *Motocross* y *Pintar*.

Cuadro 1.13. Actividades realizadas el DÍA de la entrevista.

PREGUNTA 10. De las actividades mencionadas, ¿cuál/cuáles realizará durante el día de hoy en el Parque Natural?

Bañarse	152	42,9%
Tomar el sol	149	42,1%
Senderismo	124	35,0%
Pasear	124	35,0%
Bicicleta de montaña	58	16,4%
Observación de fauna/flora de la zona	51	14,4%
Fotografiar/grabar la naturaleza	46	13,0%
Juegos playa	32	9,0%
Visitar paisajes de interés	28	7,9%
Pasear el perro	23	6,5%
Pesca	21	5,9%
Submarinismo	17	4,8%
Cocinar/comer en los merenderos o lugares habilitados	17	4,8%
Disfrutar en las AR	15	4,2%
Paseos en coche	9	2,5%
Visitas de interés histórico y arquitectónico	7	2,0%
Correr	5	1,4%
Crecimiento personal	5	1,4%
Comer en restaurante/cafetería	4	1,1%
Caza	3	,8%
Visitas de educación ambiental	3	,8%
Informarse en el Centro de Visitantes	3	,8%

4x4	2	,6%
Paseo en barca	2	,6%
Tiro deportivo	1	,3%
Piragüismo	1	,3%
Romería	1	,3%
Pintar	1	,3%
Recolección de espárragos, setas, frutos, etc.	1	,3%
Coger caracoles	1	,3%
Romería	0	,0%
Motocross	0	,0%
Quad	0	,0%
Espeleología	0	,0%
Windsurf/kitesurf/bodysurf	0	,0%
Visitas guiadas	0	,0%
Estudios científicos	0	,0%

*Los porcentajes suman un valor superior a 100 debido a que los entrevistados pueden elegir varias actividades.

A diferencia de lo expuesto en el anterior cuadro 1.12., en el siguiente cuadro 1.13. se presentan las actividades realizadas por los visitantes únicamente durante el día de la entrevista.

Aunque los porcentajes de encuestados que realizan cada una de las actividades son, lógicamente, considerablemente inferiores, la posición que ocupan las actividades en un orden de preferencia no varía en relación a la clasificación de actividades realizadas por los encuestados en los dos últimos años. Así, las actividades recreativas *Bañarse*, *Tomar el sol* y *Pasear* son, junto a las de carácter deportivo, como *Senderismo* y *Bicicleta de montaña*, las más realizadas. Nuevamente, es de destacar que solo 3 de las 354 personas entrevistadas en el Parque Natural realizaron o tenían pensado realizar ese día una visita al Centro de Información del Parque Natural, situado en Peñíscola.

Cuadro 1.14. Conocimiento de itinerario realizado a pie.

PREGUNTA 10.1. (SOLO PARA LOS QUE HACEN "SENDERISMO nº9" O "PASEAR nº30")
¿Cómo ha conocido la ruta que ha realizado o va a realizar caminando?

1	Por amigos y/o familiares	36	17,6%
2	Conozco este entorno natural desde hace muchos años	61	29,9%
3	Información del Parque Natural (paneles, folletos, etc.)	31	15,2%
4	Página Web de Parques Naturales de la Comunidad Valenciana (http://parquesnaturales.gva.es)	10	4,9%
5	Otras páginas Web	3	1,5%
6	Otros	48	23,5%
99	No Sabe/No Contesta	15	7,4%

De los entrevistados que manifiestan caminar el día de la entrevista, el 29,9% afirma conocer el itinerario realizado por el vínculo que tiene con el entorno desde hace muchos años atrás, y el 17,6% por el consejo de amigos y/o familiares. El tercer motivo por el cual el entrevistado afirma conocer la ruta viene representado por la información producida por Parque Natural: paneles, folletos informativos, etc. Destaca que tan solo el 4,9% de los encuestados consultó la web oficial de Parques Naturales de la Comunidad Valenciana para informarse sobre la ruta que iba a realizar.

Cuadro 1.15. Tiempo de duración del paseo o ruta andando.

PREGUNTA 10.2. (SOLO PARA LOS QUE HACEN "SENDERISMO nº9" O "PASEAR nº30") Por favor, ¿podría indicarme cuánto tiempo dura el paseo o ruta que ha realizado o va a realizar?

1	Menos de 1 hora	48	23,5%
2	De 1 a 3 horas	104	51,0%
3	Más de 3 horas	47	23,0%

*5 casos perdidos por el sistema.

Además, como refleja el cuadro 1.15., 1 de cada 2 encuestados caminará entre 1 y 3 horas en su visita al Parque. Y un porcentaje alto, el 23,0%, dedicará más de 3 horas a dicha actividad.

Cuadro 1.16. Tiempo de duración de la ruta en bicicleta.

PREGUNTA 10.2. (SOLO PARA LOS QUE HACEN "BICICLETA nº1"). Por favor, ¿podría indicarme cuánto tiempo dura el paseo o ruta que ha realizado o va a realizar en bicicleta?

1	Menos de 1 hora	3	5,3%
2	De 1 a 3 horas	35	61,4%
3	Más de 3 horas	19	33,3%

Respecto a al tiempo que emplean los usuarios ciclistas en realizar una ruta en bicicleta, el cuadro 1.16. manifiesta la existencia de una dedicación extraordinaria a este deporte, por parte de los citados visitantes ciclistas, dado que el 61,4% emplea entre 1 y 3 horas en realizar una ruta en bicicleta y el 33,3% más de tres horas.

Cuadro 1.17. Lo que más gusta del Parque Natural.

PREGUNTA 11. ¿Qué es lo que más le gusta del Parque Natural Serra d'Irta?

Ítem	Nº de veces nombrado
Tranquilidad, calma, silencio, soledad	105
Vistas, paisaje, panorámica	91
Naturaleza, salvaje, virgen	79
Calas, playas	40
Mar	30
Contraste	25
Entorno, ambiente	23
Litoral, costa, acantilados	23
Flora, vegetación	18
Cuidado, limpio, conservado	11
Poca gente	9
Aves, fauna	8
Protegido	7
Ausencia de construcciones y urbanismo	7
Sendas, caminos, pista, rutas	7
Hacer deporte: bici, correr, etc.	4
Montaña	4
Bonito, bello	4
Cerca de casa	3
Áreas recreativas	3

A la pregunta con respuesta abierta sobre lo que más gusta del Parque Natural Serra d'Irta, el recuento de ítems evidencia una notable valoración de los visitantes de los recursos paisajísticos del Parque Natural (sus vistas, paisajes y panorámicas...) así como de las emociones que les produce (tranquilidad, calma, silencio, soledad...). Especial

mención ha de hacerse de la percepción positiva que tienen los visitantes de los contrastes paisajísticos de mar y montaña, seña de identidad del Parque Natural.

Cuadro 1.18. Lo que menos gusta del Parque Natural.

PREGUNTA 12. ¿Y lo que menos le gusta del Parque Natural Serra d'Irta?

Ítem	Nº de veces nombrado
Muchos coches	42
Pista, camino, pavimento	42
Basura, suciedad	37
Acceso	23
Apartamentos, urbanizaciones, construcciones	19
Masificación, mucha gente	12
Abejas, avispas	7
Perros	7
Incendios	7
Insectos, moscas, mosquitos	5
Calor	5
Incivismo de la gente	4
Maleza	4
Falta agua, fuente	4
Señalización	4
Quads, motos	4
Prohibiciones	3
Algas	3

De otro lado se encuentra la alusión negativa que los visitantes hacen del gran volumen de vehículos que circulan y estacionan en la pista costera que recorre el Parque Natural, principalmente durante los fines de semana de primavera y los meses estivales. Ligado a este aspecto se sitúa la mención negativa que buena parte de los visitantes hacen del estado de conservación del pavimento de la pista, que lleva a destacar los “accesos” como elemento que menos gusta del Parque Natural. Otros elementos señalados como negativos son la presencia de basura y suciedad, las edificaciones construidas en el entorno protegido y la masificación de gente en determinadas épocas.

Cuadro 1.19. Utensilios portados.

PREGUNTA 13. Por favor, de los siguientes utensilios, ¿podría indicarme cuáles lleva consigo en esta visita

1 Ropa adecuada a la actividad	270	76,3%
2 Calzado adecuado a la actividad	251	70,9%
3 Sillas plegables	71	20,1%
4 Linterna	23	6,5%
5 Mapa, planos o guías	46	13,0%
6 Bastón de caminar	38	10,7%
7 Nevera portátil	97	27,4%
8 Gorra	180	50,8%
9 Crema solar protectora	209	59,0%
10 Repelente de insectos	37	10,5%
11 Botella/cantimplora de agua	246	69,5%
12 Comida	171	48,3%
13 GPS	34	9,6%
14 Gafas de sol	260	73,4%
15 Móvil	278	78,5%
16 Casco	41	11,6%
17 Prismáticos	21	5,9%
18 Cámara de fotos/video	162	45,8%
19 Toalla	181	51,1%
20 Sombrilla	100	28,2%
21 No Sabe/No Contesta	0	,0%

*Los porcentajes suman un valor superior a 100 debido a que los entrevistados pueden elegir varias opciones de respuesta.

Una abrumadora mayoría de visitantes considera llevar ropa y calzado adecuado a la actividad que desarrollan en el entorno de la Serra d'Irta. Sin embargo, el teléfono móvil es el elemento portado por una proporción mayor de visitantes entrevistados (78,5). A continuación, las gafas de sol, agua y crema solar protectora. Entre los objetos menos portados se encuentran los prismáticos, linterna, GPS y el bastón de caminar.

Cuadro 1.20. Valoración de equipamientos.

PREGUNTA 14. En esta visita al Parque Natural, ¿podría indicarme cuál es su valoración para cada uno de los siguientes equipamientos de uso público?

	Valoración de equipamientos de uso público						TOTAL*	MEDIA (1 a 5)
	Muy mala (1)	Mala (2)	Regular (3)	Buena (4)	Muy buena (5)	NS NC		
Centro de Visitantes	0,3%	0,8%	3,4%	7,3%	4,8%	83,3%	100%	3,9
Señalización de rutas e itinerarios dentro del parque	0,6%	2,3%	15,5%	53,1%	15,0%	13,6%	100%	3,9
Señalización o indicadores para acceder al parque	0,6%	4,0%	19,5%	55,4%	13,3%	7,1%	100%	3,8
Paneles informativos dentro del parque	1,1%	5,6%	20,9%	44,1%	8,5%	19,8%	100%	3,7
Estado de conservación de los senderos	1,7%	4,2%	16,9%	48,6%	12,1%	16,4%	100%	3,8
Zonas de aparcamiento	0,8%	2,3%	14,7%	47,5%	15,8%	18,9%	100%	3,9
Áreas e instalaciones recreativas	1,1%	2,0%	9,3%	38,1%	16,7%	32,8%	100%	4,0
Paellers	0,8%	1,7%	5,1%	11,3%	6,5%	74,6%	100%	3,8
PUNTUACIÓN MEDIA TOTAL								3,9

*Incluidos casos perdidos

Los visitantes dan una valoración de entre “regular” y “buena” el conjunto de equipamientos del Parque Natural Serra d'Irta (puntuación media total de 3,9). Las *áreas e instalaciones recreativas* son los equipamientos mejor valorados y alcanzan la puntuación 4,0. A continuación se sitúan las *zonas de aparcamiento*, la *señalización de rutas e itinerarios dentro del Parque* y el *Centro de Visitantes*. Este último elemento, sin embargo, arroja un porcentaje muy elevado de visitantes entrevistados que no han sabido valorarlo (83,3%). Por el contrario, los *paneles informativos dentro del Parque* representa el ítem en estudio peor valorado (3,7).

Cuadro 1.21. Problemas más importantes.

PREGUNTA 15. Podría indicarme, de la lista que le voy a leer, los tres problemas más importantes que desde su punto de vista tiene el Parque Natural que usted visita o ha visitado?

1	Excesiva presencia de visitantes	59	16,7%
2	Degradación del paisaje	25	7,1%
3	Deforestación	16	4,5%
4	Erosión y desertificación	17	4,8%
5	Presencia de basuras, residuos y contaminación	124	35,0%
6	Riesgo de incendios	176	49,7%
7	Caza furtiva	25	7,1%
8	Excesivo número de vehículos en el parque	100	28,2%
9	Presión urbanística	75	21,2%
10	Presión industrial	3	,8%
11	Marisqueo	19	5,4%
12	Otros problemas	17	4,8%
13	Considero que no hay ningún problema importante	48	13,6%
99	No Sabe/No Contesta	19	5,4%

*Los porcentajes suman un valor superior a 100 debido a que los entrevistados pueden elegir varias opciones de respuesta.

A la pregunta con opción multirrespuesta sobre los problemas más importantes del Parque Natural, los encuestados señalan al *Riesgo de incendios* como principal problema del Parque Natural (49,7%). Seguidamente se sitúan, por orden de elección, la *Presencia de basuras, residuos y contaminación*, el *Excesivo número de vehículos en el Parque* y la *Presión urbanística*. Finalmente, el 13,6% de encuestados considera que *No existe ningún problema importante*.

Cuadro 1.22. Conocimiento sobre entidad que gestiona el Parque Natural Serra d'Irta.

PREGUNTA 16. ¿Sabría decirme qué administración gestiona el Parque Natural Serra d'Irta?

1	Diputación de Castellón	42	11,9%
2	Ayuntamientos de municipios integrantes	12	3,4%
3	Conselleria de Medi Ambient	208	58,8%
4	Ministerio de Medio Ambiente	29	8,2%
5	Iniciativa privada	0	,0%
99	No sabe/No contesta	63	17,8%

La mayoría de visitantes sabe que la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Medi Ambient, es la administración encargada de gestionar el Parque Natural Serra d'Irta (58,8%). Sin embargo, el 11,9% cree que es la Diputación de Castellón quien lo administra, y un 8,2%, el Ministerio de Medio Ambiente.

Cuadro 1.23. Nivel de satisfacción general.

PREGUNTA 17. ¿Le importaría valorar, en una escala de 1 a 10 cuál es su nivel de satisfacción con respecto a esta visita? Tenga en cuenta que "1" indica "Nada satisfecho" y "10" indica "Muy satisfecho"

Nada satisfecho							Muy satisfecho		
1	2	3	4	5	6	7	8,34	9	10

Como se observa en el cuadro 1.23., es notable el nivel de satisfacción general de los encuestados en su visita al Parque Natural Serra d'Irta. La puntuación media en una escala de 1 a 10 es de 8,34.

Cuadro 1.24. Actuaciones de mejora.

PREGUNTA 18. De las siguientes ACTUACIONES DE MEJORA que a continuación le leo, por favor, indique cuál/cuáles considera más necesarias desarrollar en el Parque Natural Serra d'Irta.

1	Mejora de carreteras de acceso	116	32,8%
2	Mejora de áreas recreativas (mesas, barbacoas, papeleras, aseos)	34	9,6%
3	Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio, su fauna y flora	145	41,0%
4	Regulación del acceso de personas y restricción de determinadas actividades en zonas sensibles	75	21,2%
5	Mejor limpieza y recogida de basuras	114	32,2%
6	Senderos autoguiados con paneles explicativos y observatorios de fauna	74	20,9%
7	Instalaciones turísticas y de restauración, bares y tiendas de productos locales	18	5,1%
8	Más personal y medios dedicados a la vigilancia	82	23,2%
9	Mejora de zonas de acampada/refugios	23	6,5%
10	Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas.	123	34,7%
11	Mejor señalización	65	18,4%
12	Sistema de recogida de la opinión de los visitantes (encuestas de evaluación, etc.)	18	5,1%
13	Mejora de la seguridad y accesibilidad del usuario en las instalaciones visitadas (miradores, áreas recreativas, senderos, etc.)	15	4,2%
14	Recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural e histórico	54	15,3%
15	Programación de actividades deportivas	28	7,9%
16	Programación de actividades culturales, de educación y sensibilización ambiental	51	14,4%
17	Creación de puntos de información con personal especializado	43	12,1%
18	Mejora de aparcamientos	15	4,2%
19	Mejora del Centro de Visitantes	7	2,0%
20	Más medios dedicados a realizar rutas guiadas con personal especializado	56	15,8%

*Los porcentajes suman un valor superior a 100 debido a que los entrevistados pueden elegir varias opciones de respuesta.

Los visitantes consideran que las actuaciones de mejora a acometer en el Parque deben estar orientadas hacia la mejora del entorno natural. Así, el 41,0% considera prioritario la realizar *Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio*, y a continuación, el 34,7% estima oportuno *Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas*. Las siguientes actuaciones de mejora con mayor acogida son la *Mejora de las carreteras de acceso* y una *Mejor limpieza y recogida de basuras*.

Entre las propuestas con menor respaldo se encuentran la *Mejora del Centro de Visitantes*, la *Mejora de las zonas de aparcamiento*, la *Mejora de la seguridad y accesibilidad del usuario en las instalaciones*, *Instalaciones turísticas y de restauración, bares y tiendas de productos locales* o la puesta en marcha de *Sistemas de recogida de la opinión de los visitantes (encuestas de evaluación, etc.)*.

Cuadro 1.25. Disposición para colaborar con el Parque Natural Serra d'Irta.

PREGUNTA 19. Estaría Ud. Dispuesto a colaborar con el Parque Natural?

1 Sí, como asistente a actividades organizadas por el Parque Natural: charlas, rutas, etc.	61	17,2%
2 Sí, como voluntario ocasional	67	18,9%
3 Sí, como voluntario habitual	10	2,8%
4 Sí, aportando tarifa simbólica por folletos, mapas, visitas guiadas, etc.	26	7,3%
5 No me es posible colaborar	172	48,6%
6 En la actualidad ya colaboro	5	1,4%
99 No Sabe/No Contesta	45	12,7%

Tal y como depende el cuadro 1.25., la mayoría de visitantes manifiesta no poder colaborar con el Parque Natural de ninguna de las maneras contempladas en el cuestionario de entrevista. No obstante, resulta positivo advertir que el 18,9% de los encuestados, esto es, 67 visitantes de la muestra, sí se prestaría a colaborar con el Parque de manera ocasional. También es significativo que el 7,3% de entrevistados estaría de acuerdo en aportar voluntariamente una tarifa simbólica por materiales o servicios para la divulgación de los valores y recursos del Parque, como mapas, folletos, visitas guiadas, etc.

Cuadro 1.26. Municipio a través del cual se accede al Parque Natural.

PREGUNTA 20. Por favor, ¿podría indicar con el MAPA DE LUGARES Y ENTRADAS a través de qué municipio ha accedido al Parque Natural en esta visita?

1 Peñíscola	181	51,1%
2 Santa Magdalena de Pulpis	2	,6%
3 Alcalá de Xivert	168	47,5%
99 No sabe/No contesta	3	,8%

El conjunto de visitantes entrevistados se reparte aproximadamente a partes iguales entre los accesos de Peñíscola y Alcalá de Xivert. Sin embargo, solo 2 de los 354 encuestados ha accedido al Parque Natural por medio de Santa Magdalena de Pulpis.

Cuadro 1.27. Lugares visitados.

PREGUNTA 21. Por favor, indique con el MAPA DE LUGARES Y ENTRADAS todos los lugares que ha visitado o va a visitar en su actual estancia a este entorno natural.

1 Inicio itinerari Far d'Irta – Cala Cubanita	103	29,1%
2 Camping Ribamar	90	25,4%
3 Cala Cubanita	103	29,1%
4 Cala Argilaga (microrreserva)	164	46,3%
5 Parking Pista Ribamar	116	32,8%
6 Ft. de la Parra	15	4,2%
7 Platja d'Irta	132	37,3%
8 AR Pebret	201	56,8%
9 Platja del Pebret i Platja del Russo	209	59,0%
10 Penyassegats de Badum (microrreserva)	186	52,5%
11 Torre Badum	191	54,0%
12 Clot de Maig	15	4,2%
13 Urbanización Ft Nova	28	7,9%
14 AR Mas del Senyor	32	9,0%
15 Pou del Moro	32	9,0%
16 AR La Caseta	31	8,8%
17 Font d'En Canes	16	4,5%
18 Torre Ebrí	2	,6%
19 Cim de Campanilles	2	,6%
20 Coll de la Palma	0	,0%
21 Mallada de la Rabosa	1	,3%
22 Castell de Polpis	2	,6%
23 Ermita de St. Antoni	4	1,1%
24 Apartamentos Prestige	48	13,6%
25 Cruce de caminos entre Clot de Maig y AR del Mas del Senyor	23	6,5%
26 En ruta entre AR La Caseta Y AR del Pebret	19	5,4%
27 La Basseta	91	25,7%
28 Cruce de caminos entre ruta azul y ruta roja en BICI	85	24,0%
29 En ruta entre Ft. d'en Canes y Cala Argilaga	10	2,8%

*Los porcentajes suman un valor superior a 100 debido a que los entrevistados pueden elegir varias opciones de respuesta.

A continuación se presentan los lugares visitados por las personas entrevistadas. Ha de recordarse que, a petición del organismo que gestiona el Parque Natural, el área de muestreo se circunscribió a la pista costera y por lo tanto los lugares situados en esta zona y en sus inmediaciones pueden encontrarse sobrerrepresentados en la explotación de los datos, mostrada en el cuadro 1.27.

En líneas generales, puede observarse cómo la mitad norte de la pista costera concentra el mayor número de visitas al Parque Natural. En esta zona se encuentran las playas del Pebret, del Russo y d'Irta, además de un área recreativa en la primera de las playas citadas, y una microreserva de flora (Penyassegats de Badum).

Por otro lado, los lugares con menor afluencia son aquellos que se encuentran más alejados de la costa, como la Torre Ebrí, Cim de Campanilles, Coll de la Palma, Mallada de la Rabosa, Castell de Polpis y la Ermita de St. Antoni.

Cuadro 1.28. Conocimiento de “Buenas prácticas” del Parque Natural Serra d'Irta.

PREGUNTA 22. Es habitual que los visitantes desconozcan las buenas prácticas que deben cumplir durante la visita al Parque Natural. De la lista que a continuación le muestro, ¿sabría indicarme cuáles se han de cumplir en este Parque Natural?

		Visitantes que conocen las Buenas Prácticas	
1	“Observar las plantas sin arrancarlas”	285	80,5%
2	“ Depositar la basura en un contenedor ”	312	88,1%
3	“No hacer ruido”	156	44,1%
4	“Los perros deben ir atados”	211	59,6%
5	“No molestar a los animales”	209	59,0%
6	“No encender fuego en lugares no habilitados”	298	84,2%
7	“No encender fuego en situación de alerta 3”	204	57,6%
8	“No coger animales”	225	63,6%
9	“No recoger más de 4 kilos de setas”	89	25,1%
10	“Acampar solo en zonas autorizadas”	199	56,2%
11	“No fumar”	145	41,0%
12	“Las bicicletas no pueden circular por sendas”	86	24,3%
13	“Los grupos numerosos deben concertar la visita”	61	17,2%
14	“Respetar el camino, no atajar”	182	51,4%
15	“No introducir plantas ni liberar animales”	252	71,2%
16	“No entrar en propiedad privada sin permiso del propietario”	268	75,7%

La mayor parte de los visitantes entrevistados conocen todas y cada una de las recomendaciones o “buenas prácticas” establecidas en el Parque Natural Serra d'Irta. A excepción de la norma “No recoger más de 4 kilos de setas”, las demás son recomendaciones recogidas en la normativa del Parque. Las más conocidas son “Depositar la basura en un contenedor”, “No encender fuego en lugares no habilitados”, “Observar las plantas sin arrancarlas” y “No entrar en propiedad privada sin permiso del propietario”. En contraste, las recomendaciones de visita menos conocidas son “Los grupos numerosos deben concertar la visita”, “Las bicicletas no pueden circular por sendas”, “No fumar” y “No hacer ruido”.

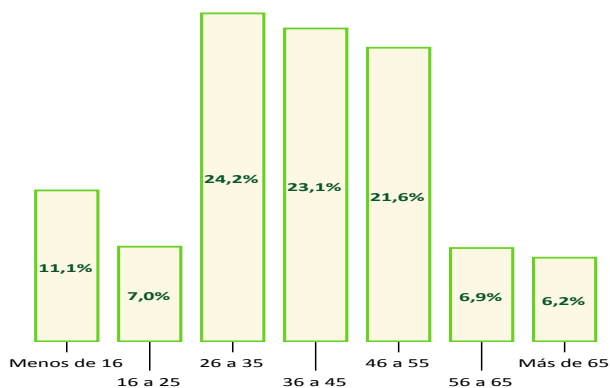
Cuadro 1.29. Edad del entrevistado.

PREGUNTA 23. Por favor, de los siguientes grupos de edad, ¿podría decirme en cuál se sitúa Ud. actualmente?

1	Entre 16 y 20 años	4	1,1%
2	Entre 21 y 25 años	10	2,8%
3	Entre 26 y 30 años	44	12,4%
4	Entre 31 y 35 años	45	12,7%
5	Entre 36 y 40 años	47	13,3%
6	Entre 41 y 45 años	45	12,7%
7	Entre 46 y 50 años	33	9,3%
8	Entre 51 y 55 años	37	10,5%
9	Entre 56 y 60 años	33	9,3%
10	Entre 61 y 65 años	34	9,6%
11	Tengo más de 65 años	22	6,2%
99	No Sabe/No Contesta	0	,0%

El intervalo de edad de los entrevistados con más presencia en la muestra lo representa aquel situado entre los 36 y 40 años. Como se verá a continuación, el dato se aproxima a la realidad del universo de visitantes del Parque Natural, al cual se tiene mejor acceso considerando, conjuntamente, la edad de los entrevistados y de los acompañantes (gráfico 1.1.). De esta manera se observa que el 24,2% de encuestados tiene entre 26 y 35 años, y un porcentaje similar, el 23,1%, tiene entre 36 y 45 años. En este análisis también se observa la irrupción de los visitantes menores de 18 años, los cuales, a pesar de no ser entrevistados, pueden ser cuantificados en la consideración de las edades de los acompañantes.

Gráfico 1.1. Edad de visitantes entrevistados más acompañantes que no van en grupos organizados.



Cuadro 1.30. Nacionalidad del entrevistado.

PREGUNTA 24. Nacionalidad.

Española	287	81,1%
Alemana	6	1,7%
Andorrana	1	0,3%
Argentina	2	0,6%
Australiana	1	0,3%
Belga	4	1,1%
Checa	1	0,3%
Chilena	1	0,3%
Francesa	30	8,5%
Holandesa	3	0,8%
Inglesa	7	2,0%
Iraní	1	0,3%
Irlandesa	1	0,3%
Italiana	1	0,3%
Luxemburguesa	2	0,6%
Neozelandesa	1	0,3%
Portuguesa	1	0,3%
Rumana	1	0,3%
Suiza	3	0,8%

Cuadro 1.31. Residencia habitual del entrevistado.

PREGUNTA 25. Por favor, indique el país en donde reside habitualmente.

1	España	296	83,6%
2	Otro	58	16,4%

Cuadro 1.32. Principales provincias y municipios de residencia habitual de los entrevistados.

PREGUNTA 25.1. (SÓLO PARA LOS QUE HAN INDICADO QUE RESIDEN HABITUALMENTE EN ESPAÑA) ¿En qué provincia y municipio reside habitualmente?

PROVINCIA DE RESIDENCIA HABITUAL		
Álava	2	0,7%
Albacete	1	0,3%
Alicante	1	0,3%
Asturias	2	0,7%
Barcelona	20	6,8%
Bilbao	2	0,7%
Cádiz	1	0,3%
Castellón	134	45,3%
Cuenca	1	0,3%
Girona	2	0,7%
Guadalajara	1	0,3%
Guipúzcoa	7	2,4%
Huesca	6	2,0%
La Rioja	2	0,7%
Lleida	9	3,0%
Madrid	22	7,4%
Málaga	1	0,3%
Navarra	9	3,0%
Tarragona	2	0,7%
Teruel	1	0,3%
Toledo	1	0,3%
Valencia	48	16,2%
Vizcaya	5	1,7%
Zaragoza	15	5,1%
No sabe/No contesta	3	1,0%

MUNICIPIO DE RESIDENCIA HABITUAL		
Alcalá de Xivert	27	9,1%
Barcelona	5	1,6%
Benicarló	34	11,4%
Castellón	10	3,4%
Huesca	3	1,0%
Lleida	5	1,7%
Madrid	14	4,7%
Onda	5	1,75%
Paiporta	3	1,0%
Pamplona	4	1,45%
Peñíscola	27	9,1%
Terrassa	4	1,3%
Valencia	24	8,1%
Vinarós	9	3,1%
Zaragoza	12	4,1%
RESTO DE MUNICIPIOS ESPAÑOLES	107,0	36,2%
No sabe/No contesta	3	1,0%

El 81,1% de los visitantes son de nacionalidad española, si bien el Parque Natural acoge hasta 19 nacionalidades diferentes. Un 83,6% de los encuestados reside habitualmente en España, y el resto, en 14 países diferentes, como puede

apreciarse en los cuadros 1.30. y 1.31. respectivamente.

En relación a las provincias en las que residen habitualmente los visitantes, Castellón constituye el principal territorio de residencia de los encuestados que viven en España (45,3%), seguido de Valencia a una distancia porcentual amplia (16,2%); el resto de visitantes son de procedencia variada, alcanzando hasta 24 provincias españolas. Si se atiende al municipio de residencia habitual, el análisis destaca la presencia de 111 municipios de residencia diferentes, siendo los principales Benicarló (11,4%), Peñíscola (9,1%), Alcalá de Xivert (9,1%) y Valencia (8,1%).

Cuadro 1.33. Nivel de estudios del entrevistado.

PREGUNTA 26. De los siguientes niveles de estudios, indique el más alto alcanzado.

1 Sin estudios	6	1,7%
2 Educación primaria	34	9,6%
3 Bachiller Elemental o ESO	47	13,3%
4 Formación Profesional de grado medio	35	9,9%
5 Bachillerato	60	16,9%
6 Formación Profesional de grado superior	47	13,3%
7 Diplomado	36	10,2%
8 Licenciado	61	17,2%
9 Estudios de Postgrado o especialización	27	7,6%
99 No Sabe/No Contesta	1	,3%

Cuadro 1.34. Situación sociolaboral del entrevistado.

PREGUNTA 27. ¿Podría indicar la situación laboral en la que se encuentra actualmente?

1 Trabajador/a en activo	241	68,1%
2 Desempleado/a	37	10,5%
3 Jubilado/a o pensionista	59	16,7%
4 Labores del hogar	6	1,7%
5 Estudiante	9	2,5%
99 No Sabe/No Contesta	2	,6%

En conjunto, los visitantes entrevistados del Parque Natural Serra d'Irta tienen un nivel de instrucción medio-alto: el 35,0% ha finalizado estudios universitarios (diplomatura, licenciatura y estudios de posgrado), mientras que tan solo el 11,3% ha cursado estudios primarios o no tiene estudios.

En cuanto a la situación sociolaboral, el 68,1% se encuentra con empleo. El segundo grupo más numeroso lo componen los jubilados/pensionistas (16,7%), seguido de los desempleados (10,5%).

Cuadro 1.35. Género del entrevistado.

PREGUNTA 28. Género.

1	Hombre	237	66,9%
2	Mujer	116	32,8%

*1 caso perdido por el sistema.

El perfil del visitante entrevistado del Parque Natural Serra d'Irta es fundamentalmente masculino: el 66,9% de la muestra la componen hombres por un 32,8% de mujeres.

2. PERFILES DE VISITA

2.1. Introducción.

En este capítulo se presentan los diferentes perfiles de visita identificados en la explotación de los datos de la encuesta.

Los perfiles de visitantes son tipos de visitantes que podemos encontrar en el Parque Natural Serra d'Irta. Existen conjuntos de características y atributos a través de los cuales podemos distinguir a determinados conjuntos de visitantes, quedando así diferenciados del resto. El objetivo, por tanto, es presentar una descripción resumida de los grupos de visitantes más significativos del Parque Natural. Dicha descripción se fundamenta en el tipo de visita realizada, en las diferentes características sociodemográficas y formas de uso del espacio.

2.2. Procedimiento metodológico.

En el proceso de construcción de perfiles se ha procedido con análisis multivariantes y bivariantes.

En primer lugar, se han considerado las variables más relevantes de acuerdo a la información recabada en fases precedentes de la investigación, buena parte de ella aportada por las personas que diariamente trabajan en el Parque Natural (técnicos y brigada de mantenimiento). El objetivo inicial es identificar variables que *a priori* son determinantes en la formación de grupos homogéneos de visitantes.

Desde un punto de vista inductivo también ha resultado esclarecedor, para la construcción de los perfiles, atender a las principales actividades realizadas el día de la entrevista por los visitantes: *Bañarse, Tomar el sol, Senderismo o Bicicleta de montaña*.

Seguidamente, a partir de sucesivos *análisis de correspondencias múltiples*, se han seleccionado las variables con mayor capacidad discriminante. Este tipo de análisis ofrece representaciones gráficas que permiten visualizar, a través de la proximidad o lejanía entre categorías de respuesta, nubes de puntos que pueden significar perfiles de visitantes. El

resultado es un modelo (ver figura 1.2.) fundamentado en las siguientes variables:

Cuadro 1.2. Variables explotadas en el modelo.

nº Pregunta	Variables
4	Acompañantes del entrevistado
10	Principales actividades realizadas el día de la entrevista
13	Utensilios
3	Tipo de alojamiento utilizado
25.1	Lugar de residencia habitual

Finalmente, a través de análisis bivariable, este modelo es sometido a contrastación mediante la búsqueda de diferencias entre los grupos de visitantes formados (tipos), a la vez que es complementado con una serie de variables que aportan mayor información sobre los grupos identificados. De esta manera obtenemos mayor detalle de los perfiles identificados en el modelo.

2.3. Resultados.

El resultado son 4 perfiles de visitantes que responden principalmente a las siguientes peculiaridades del Parque Natural Serra d'Irta:

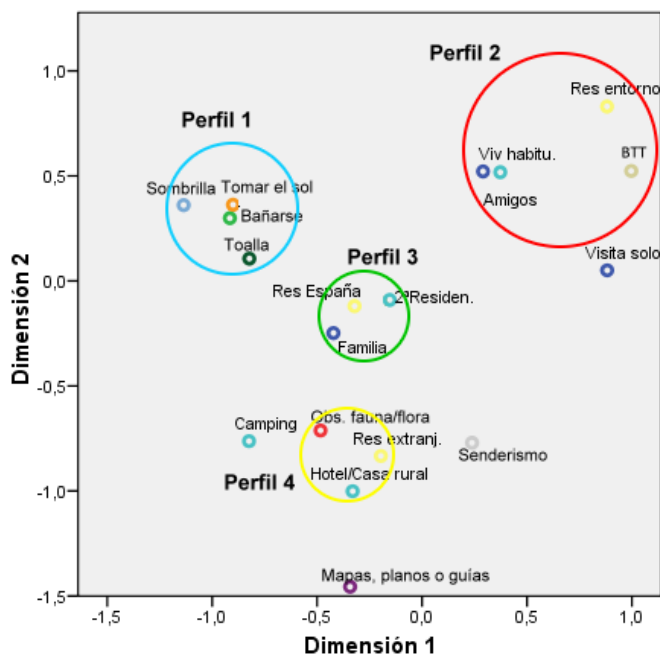
1. Entorno natural localizado en una zona de gran demanda turística. Turismo estacional, denominado comúnmente de sol y playa y regido por dos modalidades principales: de alojamiento turístico (hotel, camping, casa rural) y residencial o de segunda vivienda.
2. Territorio que atrae a numerosos visitantes jubilados de nacionalidad europea.
3. Entorno natural de contrastes paisajísticos que invita a dos tipos de actividades: unas más pasivas, en la playa (bañarse, almorzar), y otras más activas, en la sierra (bicicleta de montaña, senderismo).
4. Escasa variedad de infraestructuras para el uso recreativo en el Parque Natural.
5. Red interna de comunicación por carretera que se limita a una pista costera principal que acoge usos múltiples: vehículos a motor, ciclistas y senderistas.

6. Localización espacial que facilita su acceso a través de una de las principales vías de comunicación por carretera de la comunidad autónoma (AP-7).

Los cuatro perfiles identificados en el modelo expresan el 47,1% de la variabilidad de comportamientos y rasgos de los visitantes.

En un espacio bidimensional se presentan las categorías de respuesta de cada variable. Se han seleccionado dos dimensiones con el objetivo de facilitar la interpretación de los resultados. Como se mencionaba anteriormente, una mayor proximidad de las categorías de diferentes variables indica una correlación entre ambas variables, lo que se traduce en una similitud tipológica de visitantes.

Figura 1.2. Representación espacial de los perfiles.



Cuadro 2.2. Características de los perfiles.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PERFILES

PERFIL 1

- Bañarse y tomar el sol
- Porta sombrilla y toalla

PERFIL 2

- Hace bicicleta de montaña
- Acompañado por amigos
- Reside en el entorno (municipios de Benicarló, Alcalá de Xivert o Peñíscola)
- Pasa la noche en su vivienda habitual

PERFIL 3

- Residencia en municipios alejados del entorno más próximo
- Se aloja en una segunda residencia
- Acompañado por familia

PERFIL 4

- Residencia en el extranjero
- Se aloja preferiblemente en hotel o casa rural
- Observación de flora y fauna de la zona

A continuación se desarrollan los 4 perfiles identificados. La descripción de cada uno de ellos se ha enriquecido con la consideración adicional de otras variables no incluidas en el análisis multivariable, relativas a las características sociodemográfica, condiciones de acceso al Parque Natural, uso del espacio y valoración y percepción de los visitantes.

Los perfiles vienen identificados con la etiqueta entrecomillada que los define, los rasgos principales que los distingue y, a continuación, la descripción completa del perfil que los contextualiza.

La siguiente figura 1.2. muestra la representación espacial de los perfiles, como resultado del análisis multivariable (*análisis de correspondencias múltiples*). En ella se distinguen 4 nubes de puntos situadas a una distancia apreciable, diferenciadas fundamentalmente por la capacidad discriminante de las actividades realizadas por los visitantes (baño, senderismo), los utensilios portados, el lugar de pernoctación y el municipio de residencia habitual. El análisis desprende que estas variables constituyen las más relevantes del modelo.

PERFIL 1. "De escapada o vacaciones, con amigos o familia , siempre jóvenes playeros"

- Bañarse y tomar el sol
- Porta sombrilla y toalla

Es un visitante amante de la playa que aprovecha los días festivos de calor para pasarlos en alguna de las calas del Parque Natural, disfrutando del baño y del sol.

Con un notable nivel de instrucción, la mayoría tiene entre 26 y 35 años, lo que hace de este perfil ser el más joven entre los analizados.

Si se atiende a la procedencia y a los acompañantes de los visitantes, se observa que en este perfil confluyen dos grupos: uno formado por amigos y del entorno, y otro mayoritario, más familiar, con residencia alejada del Parque Natural. Así, dos terceras partes proceden de municipios situados fuera de la provincia de Castellón, por lo que es probable que en este caso pasen unos días alojados en una segunda vivienda familiar o en un camping cercano. En todo caso, este perfil accede principalmente al Parque desde Peñíscola en su inseparable vehículo privado, en pareja o con los hijos (o en el caso citado, con amigos), a medio día y sin demasiadas prisas, si es que no han de regresar a casa tras pasar un día de playa. Para afrontar la jornada de playa, la mayoría van bien equipados: sombrilla, toallas, sillas plegables, y hasta una nevera con agua y comida. Si bien, antes de almorzar, y solo para despertar el apetito, darán un paseo por los alrededores.

Advierten del riesgo de incendios que hay en el entorno natural, así como de la presencia de basuras, problemas para los cuales proponen realizar trabajos de mejora para la protección del medio, además de mejorar las carreteras de acceso al Parque Natural.

A pesar de no ser los visitantes que más frecuentan el Parque, 6 de cada 10 saben que es gestionado por la Generalitat Valenciana, quizá porque en alguna ocasión han consultado la web del Parque Natural.

PERFIL 2. "Vecino y ciclista, con amigos y casi siempre por la pista"

- Bicicleta de montaña
- Acompañado por amigos
- Reside en el entorno (municipios de Benicarló, Alcalá de Xivert o Peñíscola)
- Pasa la noche en su vivienda habitual

Este perfil es marcadamente deportivo y no desaprovecha la oportunidad para subirse en su BTT en cualquier época del año, durante las primeras horas de la mañana, lo que le convierte en el perfil más madrugador. El perfil viene caracterizado por una distribución de la edad bimodal, esto es, que o bien no alcanzan los 30 años, o superan los 40. No tienen especial preferencia por un determinado número de acompañantes para la visita –si es que los hubiere– siempre y cuando no sean familiares. Al término, entre 1 y 4 horas después, regresarán a casa en su propia bicicleta, por lo que planificar una ruta circular desde Peñíscola que atravesase el interior del Parque, parece la mejor de las opciones, aunque ya hayan realizado esa misma ruta en numerosas ocasiones. Cabe advertir que sólo 7 de cada 10 ciclistas hace uso del casco, y 6 de cada 10 llevan consigo agua.

Conoce el Parque por residir en sus inmediaciones y de ahí que sea el perfil de visitante que más lo frecuenta anualmente. Sin embargo, de entre los perfiles de visitantes con residencia en España, éste es el que más desconoce qué administración gestiona el Parque Natural, y apenas 4 de cada 10 indica que es responsabilidad de la Generalitat Valenciana. De los 4 perfiles estudiados, el ciclista es el que se muestra con mayor predisposición a colaborar con el Parque Natural, asistiendo a actividades, participando como voluntario ocasional o incluso habitual, pero descarta categóricamente la posibilidad de aportar una tarifa simbólica por la prestación de determinados servicios ofrecidos por el Parque.

Además del riesgo de incendios y de la

presencia de basuras, los visitantes que forman este perfil señalan especialmente a la excesiva presencia de visitantes como uno de los principales problemas del Parque. Por lo tanto, no es de extrañar que las propuestas con mejor acogida sean limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas, una mejor limpieza y emprender trabajos de mejora para la protección del medio, su fauna y flora; no obstante, también abogan por la instalación de bares y tiendas de productos locales.

PERFIL 3.
"Turista residencial, español y familiar"

- Alojado en una segunda residencia
- Acompañado por familia
- Residencia en municipios alejados del entorno más próximo

El presente perfil lo componen visitantes procedentes de lejos del entorno (provincias diferentes a Castellón) y van en grupos familiares de entre 4 y 5 miembros. Principalmente durante el verano, pasarán varios días en una vivienda secundaria situada en Peñíscola, Alcossebre, o incluso en los apartamentos Prestige, situados dentro del propio Parque Natural. Se caracterizan por ser de edad muy variada, con niveles de instrucción medio-alto.

Conoce bien la zona, principalmente por tener aquí una vivienda, y sus vínculos con este entorno protegido se remontan a tiempo atrás.

La mayoría ha accedido al Parque Natural en coche, por el término municipal de Alcalá de Xivert, aunque también los hay que optan por ir caminando, y en este caso emplearán entre 1 y 3 horas. Entre sus actividades favoritas se encuentran tomar el sol, bañarse y pasear; aunque raro, también hay quien aprovecha la ocasión que le brindan las vacaciones para hacer algo de ejercicio en su bicicleta de montaña.

La elección de los utensilios y la equipación que portan dependerá de las actividades que tengan planificadas realizar en esta ocasión, aunque a

menudo reconocen llevar ropa y calzado adecuado a su visita. Básicamente hay dos planes posibles: equipo para caminar o realizar una no muy prolongada ruta en bicicleta, o equipo para el esparcimiento recreativo en la playa (toalla, sombrilla, sillas plegables, nevera portátil, etc.). Esta última opción es más habitual.

A la pregunta de si estarían dispuestos a colaborar con el Parque Natural, la mayoría afirma que no le es posible, salvo para 2 de cada 10 visitantes que estarían dispuestos a hacerlo de manera ocasional, puntual. De otro lado, señalan muy especialmente al riesgo de incendios como una de las principales problemáticas del Parque Natural, además de la presencia de basuras y el excesivo número de vehículos en el Parque. Conscientes de ello, proponen restricciones a la circulación de vehículos en ciertas zonas y trabajos de mejora para la protección y conservación del medio.

PERFIL 4.
"Extranjero europeo, instruido y (pre)jubilado"

- Residencia en el extranjero
- En alojamiento turístico o en segunda vivienda.
- Observación de flora y fauna de la zona

El perfil número 4 lo componen en su totalidad visitantes que afirman tener su residencia habitual en el extranjero. Durante su estancia en España permanecerán en un alojamiento turístico (camping, hotel o casa rural) o en una segunda vivienda propia o alquilada, y aprovechará su presencia en el Parque para caminar y disfrutar de los paisajes de sierra litoral del entorno de Irta. Sus visitas a la Serra d'Irta se extienden a lo largo de prácticamente todo el año.

Sin embargo, sorprendentemente 3 de cada 10 afirma que no pasará la noche fuera de su residencia habitual, y el resultado es una situación confusa, en apariencia contradictoria. Y es, por otro lado, una realidad intrínseca al

fenómeno de las migraciones internacionales de jubilados, según el cual el propio residente extranjero no sabría reconocer cuál es su lugar de residencia habitual.

Tienen entre 51 y 69 años de edad y se presenta como el perfil con los mejores niveles formativos. También conforma el grupo más familiar de los 4 estudiados, pero en la mayoría de ocasiones el entrevistado va acompañado por una sola persona, su pareja. Accede al Parque Natural principalmente del desde Peñíscola, en coche y en ocasiones a pie, y rara vez antes de las 10 h.

Tras el perfil nº 1, este es el que permanecerá en el entorno natural durante más tiempo, imprescindible para saciar su gran afición a caminar. Sus paseos a menudo se prolongarán durante varias horas, característica que hace del presente perfil el más entusiasta de esta actividad, de los cuatro analizados. Quizá por ello es también el que manifiesta mayor satisfacción con la visita.

Además de caminar, disfruta del baño y del sol en algunas de la calas del Parque Natural, y se recrea observando la fauna y flora de este paraje protegido, rasgo que lo caracteriza y distingue del resto de perfiles.

La gran mayoría manifiesta no poder colaborar de ninguna de las maneras contempladas en el cuestionario con el Parque Natural, realidad que le convierte en el perfil con menos predisposición a colaborar de los 4 analizados.

De otro lado, 4 de cada 10 concluye que el Parque Natural no tiene ningún problema importante. A la pregunta sobre posibles acciones de mejora del Parque, las más señaladas son, nuevamente, limitar la circulación de vehículos, realizar trabajos de mejora para la protección del medio y mejorar las carreteras de acceso; sin embargo, el perfil destaca por la especial demanda que hacen de senderos autoguiados con paneles explicativos. Reconocen no llevar calzado y ropa muy adecuado a la actividad que van a desarrollar

en el Parque Natural, aunque no les faltará provisiones de agua y comida, teniendo en cuenta el prolongado tiempo que permanecerán en el entorno de Irta, caminando o disfrutando de la playa. Tampoco se desprenderán de mapas o guías del Parque y de una cámara fotográfica que capte instantáneas de los valiosos recursos naturales y paisajísticos del Parque Natural.

Ha visitado el Parque en numerosas ocasiones en los dos últimos años y lo conocen fundamentalmente por medio de guías y folletos, oficinas de turismo y por medio de amigos y familiares. Pero sin embargo, es el perfil que más desconoce qué administración gestiona el Parque Natural, y solo 3 de cada 10 acierta al señalar al gobierno de la Comunidad Valenciana.

3. GEOGRAMA: Estudio de patrones de movilidad de los visitantes del Parque Natural.

3.1. Introducción.

Un geograma es una representación gráfica de las relaciones establecidas entre los distintos lugares de un espacio geográfico definido. El geograma de flujos que se ha desarrollado pone de manifiesto las relaciones establecidas entre los lugares que los visitantes del Parque Natural Serra d'Irta han visitado o van a visitar durante su estancia en el entorno natural. El objetivo es mostrar las relaciones de mayor intensidad entre lugares debidas a la afluencia compartida de visitantes.

La interpretación de los lazos que unen lugares se ha de efectuar en términos de dependencia. Es decir, unos lugares se vinculan a otros lugares debido a la dependencia que tienen de estos últimos al compartir flujos de visitantes. Por tanto, estrictamente, los lazos y las flechas no indican secuencias concretas de tránsito de visitantes entre lugares, sino afluencias compartidas.

Como resultado se obtiene un plano del Parque Natural Serra d'Irta en el cual queda reflejado 1) conjuntos de lugares y relaciones –circuitos- de un mismo color y que se distinguen del resto de conjuntos por ser transitados fundamentalmente por grupos diferentes de visitantes, 2) relaciones entre pares de lugares vinculados por afluencias compartidas (lazos en color), y 3) relaciones entre pares de lugares que no forman parte de ningún circuito (lazos en color gris oscuro) porque el análisis multivariable no los relaciona.

Cabe recordar que el estudio, y por tanto el proceso de encuestación, se circunscribe a las áreas más cercanas a la costa. Esto tiene como consecuencia que el geograma desarrollado en la explotación de la encuesta del Parque Natural Serra d'Irta no recoge todos los posibles circuitos de visitantes del todo el Parque, sino aquellos que se encuentran en las inmediaciones de la pista costera.

3.2. Procedimiento metodológico.

Para el estudio de patrones de movilidad se han combinado diferentes análisis estadísticos con el objetivo de presentar aquellas relaciones entre lugares más significativas y consistentes. Se ha procedido a realizar análisis bivariantes y multivariantes. El primero se centra en identificar las relaciones entre pares de lugares, mientras que el segundo presta atención a las relaciones que existen entre 2 o más lugares.

Las relaciones presentadas en el GEOGRAMA tienen diferentes grados de consistencia y son representadas en escalas de grises y diferentes tonalidades de colores. Aquellos lugares –y sus relaciones mediante lazos- que no registran una frecuencia de visita superior a 10 personas no se han considerado en el diseño del geograma. Así sucede con los lugares 18, 19, 20, 21, 22 y 23, los cuales arrojan unas frecuencias de visita muy bajas o inexistentes debido principalmente a la no realización de encuestas en esos lugares o en otros cercanos, como se ha puntualizado anteriormente. De esta manera, del listado inicial de 29 lugares relevantes se extraen 23 para las operaciones estadísticas. De otro lado, los lugares y relaciones incluidos en circuitos y con alta consistencia –frecuencia de visita superior a 10- figuran en el geograma en color gris oscuro o en diferentes colores.

El procedimiento de análisis ha seguido la siguiente secuencia:

1º. ANÁLISIS BIVARIABLE: Análisis de asociación entre los 23 lugares para detectar relaciones de signo positivo. Se han seleccionado las relaciones entre variables (lugares) a niveles de significación del coeficiente de Phi inferiores a 0,05.

2º. DEPURACIÓN DE RELACIONES ESTADÍSTICAMENTE NO SIGNIFICATIVAS: Análisis en tabla de contingencia con estadístico Chi-cuadrado de Pearson para confirmar relaciones y descartar aquellas en las que se dan numerosas celdas con *frecuencias esperadas para el caso de no asociación* inferiores a 5. Las relaciones entre lugares descartadas en esta segunda

fase no son estadísticamente consistentes, y son aquellas en las que más del 25% de las celdas registran frecuencias *esperadas* inferiores a 5. Existe asociación significativa entre los lugares representados en el geograma a un nivel de 0.05.

3º. IDENTIFICACIÓN DE RELACIONES UNILATERALES: Interpretación de los valores porcentuales de fila y columna. Lectura de distribución de frecuencias de acuerdo a los valores asignados en la transformación de la matriz numérica de variables. A través de los porcentajes de celda, se procede a la fijación de un intervalo de probabilidad constante a partir de los cuales poder establecer una relación con orden de intensidad:

- Relación de Primer Orden ($0,7 \leq p \leq 1$) en los que se dan porcentajes de celda comprendidos entre el 70% y el 100% de visitantes.

De acuerdo a este procedimiento, se han descartado las relaciones entre lugares cuyas probabilidades son inferiores a 0,7. Es decir, **un porcentaje igual o superior al 70% de visitantes de un lugar debe haber visitado otro lugar para que aparezca representada esta relación en el geograma, a través de lazos con flechas.**

4º. ANÁLISIS FACTORIAL¹

Una vez identificadas las relaciones más significativas entre pares de lugares, se ha procedido a la identificación de *comunalidades* entre los diferentes lugares a través de una técnica estadística multivariable. El objeto de la aplicación de esta técnica es detectar los vínculos que hay establecidos entre 2 o más lugares. Mediante el *análisis factorial*, por tanto, pueden identificarse conjuntos de lugares que comparten grupos de visitantes. Es decir, las analogías se establecen de acuerdo a las proporciones de visitantes que frecuentan lugares comunes de interés.

El modelo inicial se ha obtenido con la extracción de 6 factores que representan 6 zonas de afluencia diferenciadas².

3.3. Resultados.

El resultado es el GEOGRAMA que identifica una serie de patrones de movilidad de los visitantes en el Parque Natural Serra d'Irta. En él se distinguen 6 circuitos de afluencia y una sucesión de relaciones de consistencia media y alta entre lugares.

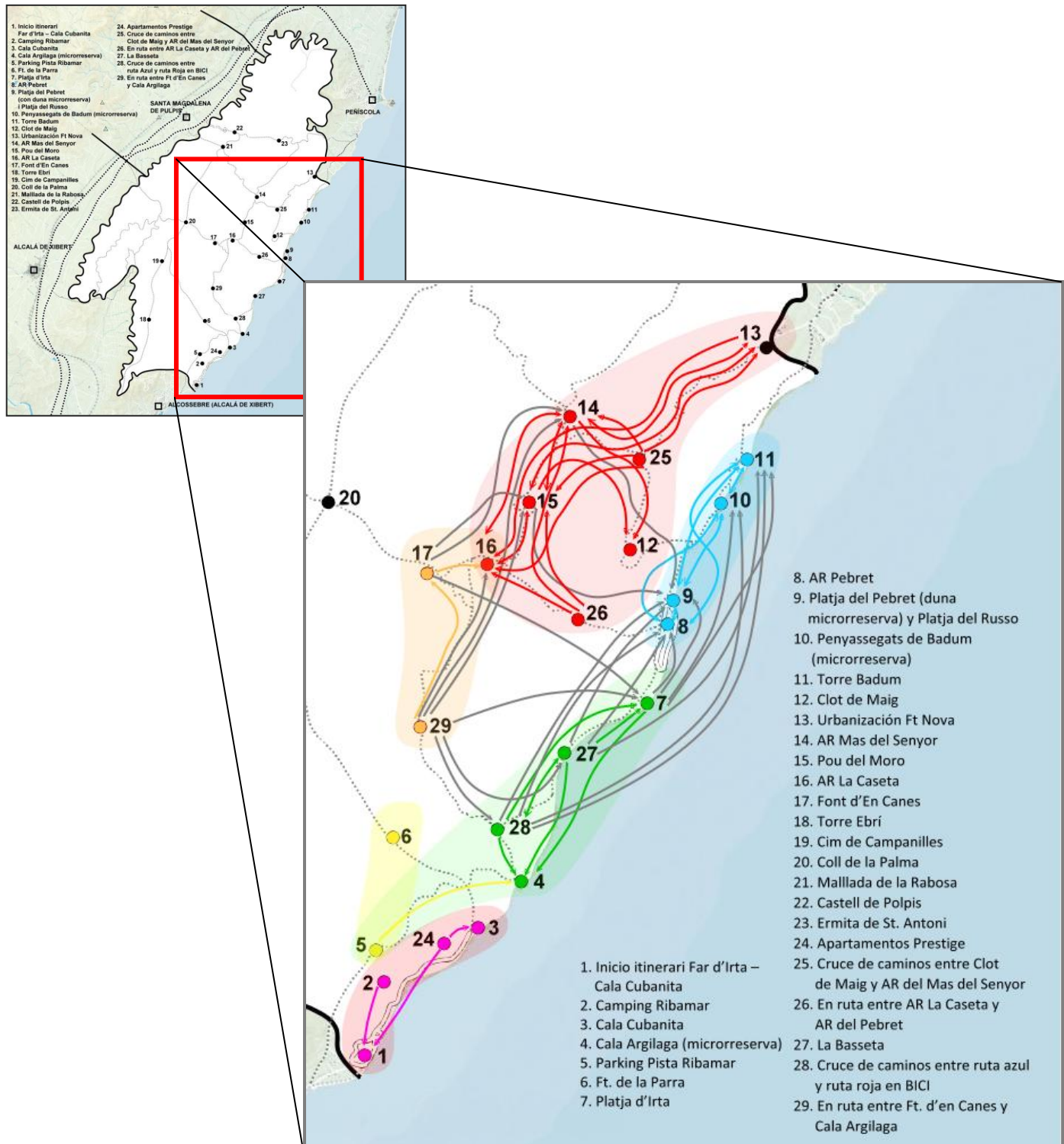
Los lazos (líneas con inicio y/o terminación en forma de flecha) relacionan los lugares. Cabe distinguir entre punto de origen y punto de destino del lazo. Los lazos no indican itinerarios de ruta secuencial de los visitantes, sino más exactamente relaciones de afluencia entre lugares. Los lugares de donde parte el lazo se denominan *puntos de origen de lazo* y los lugares vinculados con el extremo en forma de flecha son *puntos de destino de lazo*. Los lazos con inicio y terminación en forma de flecha indican un relación de reciprocidad. Es decir, significa que al menos el 70% de los visitantes de un determinado lugar ha visitado otro lugar al cual se encuentra vinculado mediante un lazo con dos flechas, y viceversa.

Por lo tanto, un lugar con punto de origen de lazo está relacionado con el lugar con punto de destino de lazo de la siguiente forma: existe una probabilidad empírica (establecida a partir de los resultados del proceso de encuestación) según la cual, **de la totalidad de usuarios que han visitado el lugar con punto de origen de lazo, una parte o proporción importante de ellos (entre el 70 y el 100%) ha visitado o visitará el lugar con punto de destino de lazo.**

¹Determinante de la matriz 5,32E-006. Significación de Prueba de esfericidad de Bartlett de 0,000 (4147). Índice KMO de 0,796. Método de extracción: Análisis de Componentes Principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

²6 factores que explican el 66,0% de la varianza total acumulada. Los factores o áreas se han establecido a partir de puntuaciones factoriales iguales o superiores a 0,3.

Figura 3.2. GEOGRAMA*.



*Los lazos color gris indican relaciones de consistencia alta que no llegan a formar circuitos porque el análisis factorial no los vincula. Los lugares vinculados con colores representan relaciones consistentes y, además, los análisis multivariantes los relaciona. La gama de colores expresa circuitos transitados por grupos diferentes de visitantes.

3.3.1. Resultados generales.

La representación final arroja 6 circuitos diferentes (en colores), los cuales contienen relaciones entre dos lugares y más de dos lugares. Además, el GEOGRAMA evidencia una serie de lugares que, sin formar circuitos definidos, mantienen relaciones de afluencia con otros lugares (lazos grises).

En términos generales, puede apreciarse una zonificación de tránsito que subdivide al área estudiada del Parque Natural en 2 zonas: una localizada en la costa, compuesta por las áreas AZUL, VERDE, AMARILLA y ROSA, y una segunda situada en el interior del Parque Natural, compuesta por los circuitos ROJO y NARANJA. Un elemento característico del Parque Natural Serra d'Irta es la pista que recorre el Parque de norte a sur por el litoral, lo cual facilita, como puede observarse en la figura 3.1., una gran movilidad de los visitantes desde el norte al sur costero. Así lo pone de manifiesto las densas conexiones de flujos de visitantes que hay entre los puntos *11_Torre Badum* y *28_Cruce de caminos entre ruta azul y ruta roja*, pertenecientes a los circuitos AZUL y VERDE. Estas conexiones no son, sin embargo, lo suficientemente consistentes como para que se establezca un único circuito de tránsito de visitantes; la proyección de los visitantes por la pista costera se atenúa en el punto *4_Cala Arguilaga*, dando paso a dos nuevos circuitos, el AMARILLO y el ROSA.

De otro lado, las zonas costeras se comunican con las de interior esencialmente por medio de los puntos *9_Platja del Pebret* y *Platja del Russo* y *28_Cruce de caminos entre ruta azul y ruta roja*, aunque también es habitual que los visitantes accedan a las áreas de interiores del Parque por directamente por el punto *13_Urbanización Font Nova*.

Esta primera aproximación evidencia una gran densidad y movilidad de los visitantes en torno a la pista costera, recorrida habitualmente por usuarios de bicicleta de montaña y por vehículos a motor, principalmente en los periodos en los que se producen agudos incrementos en el número de visitas (festivos de primavera y época estival fundamentalmente).

Cuadro 3.1. Zonas y áreas de tránsito del Parque Natural.

ZONA	ÁREA	LUGARES
Zona INTERIOR	ROJA	12_Clote de Maig / 13_Urbanización Font Nova / 14_AR Mas del Senyor / 15_Pou del Moro / 16_AR la Caseta / 25_Cruce de caminos entre Clote de Maig y AR del Mas del Senyor / 26_En ruta entre AR La Caseta y AR del Pebret
	NARANJA	17_Font d'en Canes / 29_En ruta entre Font d'en Canes y Cala Argilaga
Zona COSTA	AZUL	8_AR Pebret / 9_Platja del Pebret (con duna microrreserva) i Platja del Russo / 10_Penyassegats de Badum (microrreserva) / 11 Torre Badum
	VERDE	4_Cala Argilaga (microrreserva) / 7_Platja d'Irta / 27_La Basseta / 28_Cruce de caminos entre ruta azul y ruta roja en BICI
	AMARILLA	5_Parking Pista Ribamar / 6_Ft. de la Parra
	ROSA	1_Inicio itinerari Far d'Irta – Cala Cubanita / 2_Camping Ribamar / 3_Cala Cubanita / 24_Apartamentos Prestige

3.3.2. Resultados por áreas.

A continuación se presenta una descripción de las características de los visitantes que frecuentan los circuitos o áreas identificados, en cuanto al perfil demográfico, sus percepciones, valoraciones y usos del espacio.

Para ello se han agrupado las áreas ROJA y NARANJA, y las áreas AMARILLA y VERDE, por dos razones. En primer lugar, porque tanto el circuito AMARILLO como el circuito NARANJA presentan un tránsito de visitantes reducido e insuficiente para realizar descripciones de sus visitantes estadísticamente consistentes (11 y 18 visitantes respectivamente). En segundo lugar, porque comparten flujos considerables de visitantes con los circuitos VERDE y ROJO, por medio de los puntos *5_Parking Pista Ribamar* y *16_AR La Caseta*.

Las celdas que forman las tablas contienen, en términos absolutos, el número de visitantes con el atributo indicado por la variable de la fila; y en términos relativos, el porcentaje de visitantes de un área concreta con el atributo señalado también por la

variable de la fila. Resultará instructivo realizar las comparaciones entre los porcentajes arrojados por cada área, aunque sin descuidar la atención a los recuentos totales o frecuencias absolutas.

3.3.2.1. Características SOCIODEMOGRÁFICAS.

El presente apartado indaga en las características de los visitantes referidas a la edad, el nivel de estudios, la composición del grupo y el lugar de pernoctación. Contiene una descripción de cada área basada en la comparación de visitantes entrevistados en las diferentes áreas. Las tablas 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. y 3.6. muestran la información con más detalle.

A) Área ROSA:

Los visitantes de entre 31 A 45 años tienen un mayor peso específico en el circuito ROSA (41,7%), sin embargo, es el grupo de entrevistados mayores de 60 años el que destaca en esta área con respecto al resto de áreas. Resalta el menor nivel de instrucción que ostentan (solo una cuarta parte tiene estudios universitarios). Se trata de un grupo de visita principalmente familiar (58,3%), formado por 3, 4 o 5 personas, circunstancia que lo distingue del resto de áreas en estudio; también se hayan parejas y la presencia de visitantes que acceden sin compañía. En relación al lugar de pernocta el día de la entrevista, puede afirmarse con rotundidad que el visitante de este circuito es el más turístico, y así, 4 de cada 10 empleará un establecimiento turístico para alojarse (hotel, hostel, camping, casa rural, etc.)

B) Área AMARILLA/VERDE:

En esta área se encuentra la mayor proporción de jóvenes encuestados (21,8% tiene entre 16 y 30 años), aunque es el tramo de edad comprendido entre los 46 y 60 años el más numeroso (34,5%). A diferencia de lo advertido en el área ROSA y a pesar de la proximidad espacial a ésta, los visitantes del presente circuito tienen los niveles de formación más altos respecto al resto de áreas en estudio (54,0% con estudios universitarios y solo el 18,4%

con estudios elementales o sin estudios). La familia también representa el grupo preferido de acompañantes para realizar la visita, en este caso principalmente parejas, si bien la compañía de amigos gana efectivos y se sitúa detrás el área ROJO/NARANJA en términos de relevancia estadística. El 47,1% se aloja en su residencia habitual y el 29,9% en un establecimiento turístico.

C) Área AZUL:

La presente área arroja las mayores proporciones de visitantes de mediana edad y las menores de visitantes jóvenes, con estudios de nivel intermedio finalizados. Es el perfil más familiar de las áreas analizadas (66,3% acompañados por familiares), en grupos formados principalmente por dos personas. La mitad de los encuestados afirma pasar la noche en su residencia habitual; no obstante, como muestra la tabla 3.5., el área AZUL es, junto al área ROSA, la que arroja mayor proporción de visitantes que manifiesta pernoctar en una segunda residencia (25,0% y 26,7% respectivamente).

D) Área ROJA/NARANJA:

El visitante del área ROJA/NARANJA es fundamentalmente adulto-joven: el 51,2% tienen entre 31 y 45 años, con un nivel formativo medio-alto. Cabe destacar que a diferencia del resto de circuitos, en el presente se encuentra la mayor proporción de grupos de amigos (48,8%), en detrimento de los grupos familiares. También, en relación a los 3 circuitos restantes, se halla el mayor porcentaje de visitantes que acceden al Parque Natural sin compañía (22,0%). Los citados grupos de amigos lo componen entre 3 y 5 personas, elemento que nuevamente lo distingue de las áreas AMARILLO/VERDE y AZUL. Finalmente, es notable la abrumadora presencia de encuestados que pasarán la noche en su vivienda habitual (7 de cada 10), lo que hace suponer que se trata de un circuito transitado por grupos de personas procedentes de localidades del entorno del Parque.

Tabla 3.1. Edad de los entrevistados por áreas.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
EDAD	16 a 30	7 11,7%	19 21,8%	9 11,3%	6 14,6%
	31 a 45	25 41,7%	29 33,3%	32 40,0%	21 51,2%
	46 a 60	15 25,0%	30 34,5%	24 30,0%	8 19,5%
	Más de 60	13 21,7%	9 10,3%	15 18,8%	6 14,6%
	Total	100%	100%	100%	100%

Tabla 3.2. Nivel de estudios de los entrevistados por áreas.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
NIVEL DE ESTUDIOS	Sin estudios/ hasta la ESO	17 28,3%	16 18,4%	20 25,0%	11 26,8%
	Bachillera to/ FP	28 46,7%	24 27,6%	35 43,8%	18 43,9%
	Universit arios	15 25,0%	47 54,0%	25 31,3%	12 29,3%
	Total	100%	100%	100%	100%

Tabla 3.3. Tipo de acompañantes de los entrevistados por áreas.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
ACOMPANANTES	Visita solo	12 20,0%	16 18,4%	13 16,3%	9 22,0%
	Familia	35 58,3%	46 52,9%	53 66,3%	12 29,3%
	Amigos	12 20,0%	25 28,7%	13 16,3%	20 48,8%
	Grupo organizado	1 1,7%	0 ,0%	1 1,3%	0 ,0%
	Total	100%	100%	100%	100%

Tabla 3.4. Número de acompañantes de los entrevistados por áreas.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
Nº ACOMPANANTES	Va solo	12 20,0%	15 17,2%	13 16,3%	9 22,0%
	1 acompañ.	21 35,0%	40 46,0%	32 40,0%	14 34,1%
	2 a 4 acompañ.	23 38,3%	28 32,2%	25 31,3%	16 39,0%
	5 a 8 acompañ.	3 5,0%	4 4,6%	7 8,8%	1 2,4%
	Más de 8 acompañ.	1 1,7%	0 ,0%	3 3,8%	1 2,4%
	Total	100%	100%	100%	100%

Tabla 3.5. Municipio de residencia de los entrevistados por áreas.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
PERNOCTACIÓN	Res. habitual	20 33,3%	41 47,1%	40 50,0%	28 70,0%
	Estable. turístico	24 40,0%	26 29,9%	20 25,0%	4 10,0%
	2ª vivienda	16 26,7%	20 23,0%	20 25,0%	8 20,0%
	Total	100%	100%	100%	100%

3.3.2.2. VALORACIÓN Y PERCEPCIÓN.

A continuación se presenta la opinión y valoración de los visitantes por cada una de las áreas. Las variables tabuladas son: valoración de equipamientos, percepción de problemas más importantes, actuaciones de mejora preferidas por los encuestados, la disposición que tienen a colaborar con el Parque Natural, el conocimiento que tienen sobre las buenas prácticas que han de cumplirse en Parque Natural Serra d'Irta y el conocimiento que tienen sobre qué administración gestiona este espacio protegido. El detalle de los análisis se muestra en las tablas 3.6., 3.7., 3.8, 3.9., 3.10. y 3.11.

A) Área ROSA:

La valoración media de los equipamientos dada por los visitantes del circuito ROSA son menores a las proporcionadas por los visitantes de los demás circuitos (3,7). A ellos contribuye la menor valoración del *Centro de visitantes*, los *Paneles informativos dentro del Parque*, las *Zonas de aparcamiento* y los *Paellers*.

Los tres problemas mayoritariamente mencionados son el *Riesgo de incendios*, la *Presencia de basuras* y el *Excesivo número de vehículos en el Parque*. El primero de los problemas citados arroja, junto al problema *Marisqueo*, un porcentaje de elección de los visitantes superior al arrojado en los tres circuitos restantes.

Las actuaciones que mayor aceptación tienen entre los visitantes de esta área son *Mejor limpieza*, *Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio*, *Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas* y *Mejora de las carreteras de acceso*. En relación al resto de circuitos, sobresalen de forma considerable las actuaciones *Mejor limpieza*, *Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio*, *Más medios dedicados a la vigilancia* y la *Creación de puntos de información con personal especializado*. A la pregunta sobre la disposición de los encuestados a colaborar con el Parque Natural, la

mayoría de visitantes de todas y cada una de las áreas estudiadas ha respondido que *no le es posible colaborar*. Sin embargo, el área ROSA manifiesta la mayor proporción de visitantes que se prestarían a colaborar con el Parque Natural a través del voluntariado habitual, aunque este porcentaje sigue siendo reducido (5,0%). Por tanto, las dos formas de colaboración con mayor acogida entre los visitantes del circuito ROSA son el voluntariado ocasional y la *asistencia a actividades organizadas por el Parque*.

En relación al conocimiento que los visitantes entrevistados tienen sobre las “buenas prácticas” que han de cumplirse en el Parque Natural Serra d'Irta, mencionar que las tres menos conocidas por el conjunto de visitantes de la presente área AZUL son *Los grupos numerosos deben concertar la visita*, *Las bicicletas no pueden circular por sendas* y *No recoger más de 4 kilos de setas*.

Dos de cada tres visitantes de esta área saben que el Parque Natural es gestionado por la Conselleria de Medi Ambient, lo que viene a significar que los visitantes del área ROSA son, junto a los de la contigua área AMARILLA/VERDE, los que mejor conocimiento tienen sobre este aspecto de la administración del espacio natural.

B) Área AMARILLA/VERDE:

Las puntuaciones de los visitantes que transitan los circuitos de costa, estos son, el AMARILLO/VERDE y el AZUL, otorgan puntuaciones medias de los equipamientos del Parque que se sitúan entre la mayor puntuación del circuito ROJO/NARANJA y la menor del circuito ROSA. Resalta la alta puntuación que obtienen los *paellers* (4,1), muy superior a la puntuación obtenida en otras áreas.

En cuanto a la percepción de los problemas más importantes del Parque Natural, los entrevistados en la presente área señalan al *Riesgo de incendios* y a la *Presencia de basuras* de manera destacada; además, y a diferencia del área ROSA, en tercer lugar por orden de elección se sitúa el problema *Presión urbanística*. Son también destacables dos datos más: la menor percepción que los visitantes de esta zona tienen del problema *Excesivo número de vehículos en*

el Parque, y la mayor percepción sobre el ya citado problema *Presencia de basuras*, en relación a los entrevistados de los tres circuitos restantes.

Las actuaciones con mayor aceptación son, en primer lugar, los *Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio*, la *Mejora de las carreteras de acceso* y *Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas*. Adicionalmente hay dos propuestas de mejora que obtienen porcentajes de adhesiones mayores que en el resto de áreas analizadas: *Senderos autoguiados con paneles explicativos* y *Más medios dedicados a realizar rutas guiadas con personal especializado*.

En relación a la posibilidad de colaborar con el Parque Natural, destaca, como en el resto de zonas, que la mayoría de encuestados, con independencia del área considerada, manifiesta *no poder colaborar con el Parque Natural* (51,7%). Por lo tanto, la principal forma de colaboración preferida por los encuestados en esta área consiste en la asistencia a jornadas o actividades organizadas por el Parque Natural (17,2%). Sin embargo, es preciso destacar que la colaboración mediante la aportación de una tarifa simbólica por folletos, mapas, etc. obtiene en esta área la mayor aceptación (11,5%).

Los visitantes del área AMARILLA/VERDE son los que manifiestan tener mayor conocimiento de cada una de las normas o buenas prácticas que regulan la actividad de los visitantes en el Parque Natural Serra d'Irta. Sin embargo, nuevamente son tres las normas vigentes en el Parque que les son desconocidas a más del 70% de los visitantes del área: *Las bicicletas no pueden circular por sendas*, *Los grupos numerosos deben concertar la visita* y *No recoger más de 4 kilos de setas* (norma inexistente en el Parque), tal y como muestra la tabla 3.6.

Los visitantes de esta área son, junto a los del área ROSA, los que mayor conocimiento tienen sobre qué administración gestiona el Parque Natural: el 66,7% sabe que es la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Medi Ambient quien lo gestiona. Independientemente de la zona considerada, es la Diputación de Castellón la respuesta que en segundo

lugar es más señalada por los encuestados, en este caso, por un 9,2%.

C) Área AZUL:

En la tabla 3.6. se aprecia que los visitantes del área AZUL manifiestan una valoración global de los equipamientos similar a los visitantes del área AMARILLA/VERDE (3,9 en una escala de 1 a 5).

En cuanto a los problema más importantes percibidos, el conjunto de entrevistados del circuito AZUL muestran, en líneas generales, una percepción similar a la mostrada por los visitantes del área ROSA. Los problemas más señalados son el *Riesgo de incendios*, la *Presencia de basuras* y el *Excesivo número de vehículos en el Parque*. No obstante, el conjunto de entrevistados de esta área destaca por el significativo porcentaje de encuestados que considera que *no hay ningún problema importante* (18,8%), y viene a suponer la mayor proporción en relación a las tres áreas restantes.

En relación a las actuaciones de mejora consideradas prioritarias, son las mismas tres propuestas que destacan en todas y cada una de las zonas estudiadas: *Mejora de las carreteras de acceso*, *Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio* y *Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas*. Si bien, es preciso detenernos en aquellas actuaciones que tienen una mayor acogida en esta área, en relación a las demás estudiadas. Ésta son fundamentalmente cuatro: la *Mejora de las carreteras de acceso* y la *Mejora de las zonas de acampada/refugios*, además de la *Recuperación del patrimonio cultural* y de la *Programación de actividades culturales y de sensibilización ambiental*.

Una mayoría de visitantes entrevistados en el circuito AZUL, en la línea de lo manifestado por el resto de visitantes, afirma no poder colaborar con el Parque Natural (53,8%). La forma de participación más aceptada consiste en la colaboración como voluntario *ocasional* (16,3%), seguida de la que consiste en asistir a actividades organizadas por el Parque (charlas, rutas, etc.) (12,5%).

En términos generales los visitantes del presente circuito tienen un menor conocimiento sobre el conjunto de buenas prácticas vigentes en el Parque

Natural Serra d'Irta. La conocidas por una menor parte de visitantes son, nuevamente, *Los grupos numerosos deben concertar la visita*, *Las bicicletas no pueden circular por sendas* y *No recoger más de 4 kilos de setas* (norma inexistente en el Parque). Además se aprecia un notable desconocimiento, en relación a los otros tres circuitos, de las buenas prácticas *No hacer ruido*, *Los perros deben ir atados*, *Respetar el camino*, *no atajar* y la ya citada norma *Los grupos numerosos deben concertar la visita*.

Los visitantes del área AZUL tienen menor conocimiento sobre quién administra el Parque Natural: el 45,0% de los encuestados sabe que es la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Medi Ambient la administración responsable de gestionar el Parque Natural, y viene a representar el menor porcentaje en relación al resto de circuitos. Esto tiene como consecuencia que una mayor proporción de visitantes de esta área señale a otras administraciones, en relación a las otras tres áreas: *Diputación de Castellón* (17,5%), *Ministerio de Medio Ambiente* (10,0%); o que incluso manifieste abiertamente que desconoce esta información (25,0%), como desprende la tabla 3.11.

D) Área ROJA/NARANJA:

Los visitantes entrevistados del área ROJA/NARANJA manifiestan la mejor valoración global de los equipamientos, con una puntuación media de 4,0. Se debe a la mayor puntuación otorgada al *Centro de Visitantes*, la *Señalización de rutas e itinerarios* y a los *Paneles informativos*.

En relación a los problemas más importantes identificados, la tabla 3.7. muestra similares resultados del área ROJA/NARANJA a los desprendidos por el resto de circuitos, si se atiende a los problemas más señalados: *Riesgo de incendios*, *Excesivo número de vehículos en el Parque*, *Presencia de basuras* y *Presión urbanística*. Si se atiende a las diferencias porcentuales entre circuitos, destaca la mayor proporción de entrevistados del área ROJA/NARANJA que señalan como problemático *La excesiva presencia de visitantes* y el *Excesivo número de vehículos en el Parque*.

Sí se distinguen diferencias relevantes en cuanto a la elección de las acciones de mejora más convenientes para el Parque Natural, a juicio de los encuestados en esta área, y en relación a las 3 áreas restantes. Si bien la mayoría de visitantes considera prioritario emprender *Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio*, *Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas* o una *Mejor limpieza* (comunes a otros circuitos), destaca la insistencia en otras medidas, como la consistente en la *Regulación del acceso de personas y restricción de determinadas actividades*.

Los visitantes del área ROJA/NARANJA son los que se muestran con mayor predisposición a colaborar con el Parque Natural, principalmente *como asistente a actividades organizadas por el Parque Natural* (31,7%), aunque también a través del *voluntariado ocasional* (12,2%).

La explotación de los datos para el presente circuito desprende una pauta de conocimiento de las diferentes normas del Parque Natural similar a la descrita en anteriores circuitos, siendo las normas menos conocidas las siguientes: *Las bicicletas no pueden circular por sendas* y *Los grupos numerosos deben concertar la visita*. Sin embargo, es esta última norma mencionada, junto a *Observar las plantas sin arrancarlas* las que comparativamente son menos conocidas por el conjunto de visitantes que transitan el área ROJA/NARANJA.

Tabla 3.6. Valoración de equipamientos de los entrevistados por áreas*.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI.	AZUL	ROJO
			VERDE		NARANJ.
EQUIPAMIENTOS	Centro de Visitantes	3,7	4,1	3,9	4,3
	Señalización de rutas e itinerarios dentro del parque	3,9	3,9	3,9	4,1
	Señalización o indicadores para acceder al parque	3,8	3,8	3,8	3,9
	Paneles informativos dentro del parque	3,6	3,6	3,8	3,9
	Estado de conservación de los senderos	3,8	3,7	3,8	4,0
	Zonas de aparcamiento	3,8	4,0	3,9	4,0
	Áreas e instalaciones recreativas	4,0	4,0	4,0	4,1
	Paellers	3,3	4,1	3,9	3,5
	Puntuación media	3,7	3,9	3,9	4,0

*En una escala de 1 a 5 (1: "muy mala", 2: "mala", 3: "regular", 4: "buena" y 5: "muy buena")

Tabla 3.7. Percepción de los problemas más importantes de los entrevistados por áreas.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI.	AZUL	ROJO
			VERDE		NARANJ.
PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES	Excesiva presencia de visitantes	8 13,3%	13 14,9%	13 16,3%	8 19,5%
	Degradación del paisaje	7 11,7%	8 9,2%	0 ,0%	2 4,9%
	Deforestación	3 5,0%	2 2,3%	7 8,8%	2 4,9%
	Erosión y desertificación	2 3,3%	5 5,7%	6 7,5%	1 2,4%
	Presencia de basuras, residuos y contaminación	22 36,7%	34 39,1%	28 35,0%	12 29,3%
	Riesgo de incendios	35 58,3%	50 57,5%	32 40,0%	19 46,3%
	Caza furtiva	2 3,3%	4 4,6%	10 12,5%	3 7,3%
	Excesivo número de vehículos en el parque	16 26,7%	19 21,8%	20 25,0%	15 36,6%
	Presión urbanística	11 18,3%	25 28,7%	16 20,0%	12 29,3%

Presión industrial	0 ,0%	1 1,1%	1 1,3%	0 ,0%
Marisqueo	5 8,3%	3 3,4%	3 3,8%	2 4,9%
Considero que no hay ningún problema importante	9 15,0%	11 12,6%	15 18,8%	3 7,3%
No sabe/No contesta	3 5,0%	3 3,4%	5 6,3%	1 2,4%

Tabla 3.8. Actuaciones de mejora preferidas por los entrevistados por áreas.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI.	AZUL	ROJO
			VERDE		NARANJ.
ACTUACIONES DE MEJORA	Mejora de carreteras de acceso	21 35,0%	28 32,2%	34 42,5%	6 14,6%
	Mejora de Áreas Recreativas	9 15,0%	11 12,6%	4 5,0%	4 9,8%
	Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio, su fauna y flora	29 48,3%	42 48,3%	32 40,0%	15 36,6%
	Regulación del acceso de personas y restricción de determinadas actividades	5 8,3%	20 23,0%	17 21,3%	11 26,8%
	Mejor limpieza	30 50,0%	22 25,3%	23 28,8%	11 26,8%
	Senderos autoguiados con paneles explicativos	7 11,7%	26 29,9%	13 16,3%	9 22,0%
	Instalaciones turísticas de restauración, bares y tiendas de productos locales	1 1,7%	1 1,1%	6 7,5%	2 4,9%
	Más medios dedicados a la vigilancia	17 28,3%	17 19,5%	16 20,0%	7 17,1%
	Mejora de zonas de acampada/refugios	3 5,0%	8 9,2%	9 11,3%	1 2,4%
	Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas	21 35,0%	27 31,0%	24 30,0%	19 46,3%
	Mejor señalización	10 16,7%	12 13,8%	15 18,8%	8 19,5%
	Sistema de recogida de la opinión de los visitantes (encuestas, etc.)	6 10,0%	2 2,3%	4 5,0%	1 2,4%

Mejora de la seguridad y accesibilidad del usuario en las instalaciones e itinerarios	6 10,0%	3 3,4%	3 3,8%	1 2,4%
Recuperación del patrimonio cultural	7 11,7%	17 19,5%	19 23,8%	4 9,8%
Programación de actividades deportivas	5 8,3%	10 11,5%	8 10,0%	2 4,9%
Programación de actividades culturales y de sensibilización ambiental	6 10,0%	11 12,6%	16 20,0%	6 14,6%
Puntos de información con personal especializado	12 20,0%	5 5,7%	7 8,8%	4 9,8%
Mejora de aparcamientos	3 5,0%	6 6,9%	3 3,8%	2 4,9%
Mejora del Centro de Visitantes	0 ,0%	1 1,1%	1 1,3%	3 7,3%
Medios dedicados a realizar rutas guiadas con personal especializado	7 11,7%	15 17,2%	8 10,0%	6 14,6%

Tabla 3.9. Disposición a colaborar con el Parque Natural.

	ÁREAS			
	ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
	FORMA DE COLABORACIÓN			
Sí, como asistente a actividades organizadas por el Parque Natural: charlas, rutas, etc.	9 15,0%	15 17,2%	10 12,5%	13 31,7%
Sí, como voluntario ocasional	10 16,7%	20 23,0%	13 16,3%	5 12,2%
Sí, como voluntario habitual	3 5,0%	1 1,1%	1 1,3%	2 4,9%
Sí, aportando tarifa simbólica por folletos, mapas, visitas guiadas, etc.	2 3,3%	10 11,5%	6 7,5%	0 ,0%
No me es posible colaborar	32 53,3%	45 51,7%	43 53,8%	18 43,9%
En la actualidad ya colaboro	1 1,7%	0 ,0%	2 2,5%	0 ,0%
Ns/Nc	8 13,3%	9 10,3%	9 11,3%	5 12,2%

Tabla 3.10. Conocimiento de "Buenas Prácticas" del Parque Natural Serra d'Irta.

	ÁREAS			
	ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
	BUENAS PRÁCTICAS			
Observar las plantas sin arrancarlas	50 83,3%	75 86,2%	59 73,8%	28 68,3%
Depositar la basura en un contenedor	49 81,7%	78 89,7%	67 83,8%	40 97,6%
No hacer ruido	31 51,7%	45 51,7%	26 32,5%	16 39,0%
Los perros deben ir atados	36 60,0%	54 62,1%	43 53,8%	24 58,5%
No molestar a los animales	36 60,0%	55 63,2%	44 55,0%	23 56,1%
Encender fuego solo en zonas autorizadas	53 88,3%	76 87,4%	65 81,3%	38 92,7%
No encender fuego en situación de alerta 3	31 51,7%	55 63,2%	46 57,5%	27 65,9%
No coger animales	35 58,3%	62 71,3%	48 60,0%	24 58,5%
No recoger más de 4 kilos de setas	16 26,7%	25 28,7%	23 28,8%	5 12,2%
Acampar solo en zonas autorizadas	31 51,7%	61 70,1%	42 52,5%	24 58,5%
No fumar	29 48,3%	31 35,6%	34 42,5%	16 39,0%
Las bicicletas no pueden circular por sendas	15 25,0%	17 19,5%	17 21,3%	10 24,4%
Los grupos numerosos deben concertar la visita	11 18,3%	20 23,0%	8 10,0%	5 12,2%
Respetar el camino, no atajar	29 48,3%	51 58,6%	35 43,8%	21 51,2%
No introducir plantas ni liberar animales	44 73,3%	70 80,5%	57 71,3%	29 70,7%
No entrar en propiedad privada sin permiso del propietario	42 70,0%	70 80,5%	58 72,5%	33 80,5%

Tabla 3.11. Conocimiento de administración que gestiona el Parque Natural Serra d'Irta.

		ÀREAS			
		ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
ADMÓN. QUE GESTIONA	Diputación de Castellón	9 15,0%	8 9,2%	14 17,5%	5 12,2%
	Ayuntamientos de municipios integrantes	3 5,0%	0 ,0%	2 2,5%	3 7,3%
	Consellería de Medi Ambient	40 66,7%	58 66,7%	36 45,0%	25 61,0%
	Ministerio de Medio Ambiente	2 3,3%	7 8,0%	8 10,0%	2 4,9%
	Iniciativa privada	0 ,0%	0 ,0%	0 ,0%	0 ,0%
	Ns/Nc	6 10,0%	14 16,1%	20 25,0%	6 14,6%

3.3.2.3. USO DEL ESPACIO.

El uso del espacio se ha examinado a través de las preguntas del cuestionario que atienden a las actividades realizadas durante el día de la entrevista, así como la intensidad de las mismas para el caso del paseo/senderismo y del ciclismo de montaña.

Una primera aproximación a los datos nos revela un predominio de los usos recreativos y de esparcimiento sobre cualquier otro tipo de uso: actividades como bañarse, tomar el sol, pasear, juegos de playa u observar la fauna y flora de la zona; las actividades de tipo deportivo, así como las de carácter cultural, educativas y naturalistas tienen una presencia reducida entre los visitantes entrevistados. La explotación detallada de los datos se encuentra en las tablas 3.12., 3.13. y 3.14.

A) Área ROSA:

El visitante del área ROSA se asemeja notablemente a los visitantes del área AMARILLA/VERDE, en cuanto a las principales actividades se refiere. No obstante, se aprecia una serie de singularidades que diferencia a ambos grupos: en la presente área se realizan mayoritariamente actividades como *Pasear* (43,3%) o *Senderismo* (41,7%), y otras ligadas a los espacios de playa. Mientras que los visitantes del área AMARILLA/VERDE se inclinan primeramente por estas últimas actividades y, en segundo término, por aquellas como *Pasear* o realizar *Senderismo*.

Y así, no entraña dificultad alguna encontrar en el área ROSA a visitantes que realicen una ruta caminando el día de la entrevista (73,3%). Además, buena parte empleará entre 1 y 3 horas en realizarla (55,0%), o menos de 1 hora (13,3%), lo cual deja entrever una intensidad de esfuerzo moderada o baja de dichos paseos, como pone de manifiesto la tabla 3.13. Por el contrario, los visitantes del presente circuito son los que menos uso realizan de la bicicleta y tan solo el 5,0% realizaba una ruta en bicicleta el día de la entrevista.

B) Área AMARILLA/VERDE:

Tal y como se mencionaba anteriormente, los visitantes del circuito AMARILLO/VERDE coincide en las principales actividades realizadas con los circuitos ROSA y AZUL. Si bien ya se advertía que en el AMARILLO/VERDE predominaban las actividades asociadas a la playa, como *Bañarse* (59,8%) o *Tomar el sol* (55,2%), circunstancia que lo acerca tipológicamente con el circuito AZUL y lo aleja del ROSA. También adquieren cierta relevancia dos actividades de carácter artístico/naturalista, como *Observar fauna/flora de la zona* (21,8%) o *Fotografiar/grabar la naturaleza* (13,8%).

De hecho, y en relación a la realización de una ruta a pie el día de la entrevista, en la tabla 3.13. se aprecia que la mayoría de visitantes encuestados en el presente circuito afirma no realizar dicha actividad (51,7%). Cuando sí la realizan emplean preferiblemente entre 1 y 3 horas (31,0%). De otro lado, el uso de la bicicleta por parte de los visitantes del área AMARILLA/VERDE es también minoritario (11,5%).

C) Área AZUL:

Los visitantes del circuito AZUL combinan la afición a las actividades recreativas de playa características del área AMARILLA/VERDE, con el paseo o, en menor medida, el senderismo, propias del área ROSA. Así, las principales actividades son *Tomar el sol* (50,0%), *Bañarse* (47,5%) y *Pasear* (41,3%). Ligado a esta última actividad se posiciona en octavo lugar *Pasear el perro* (8,8%), también presente en el circuito ROSA. A la pregunta sobre el tiempo de dedicación a la actividad caminar, la mayoría responde que empleará un intervalo de tiempo comprendido entre 1 y 3 horas, aunque destaca que 1 de cada 10 empleará más de 3 horas en realizar una ruta caminando. En cuanto al uso de la bicicleta, el conjunto de visitantes del circuito AZUL es, tras el del circuito ROSA, el que menos afición presenta hacia esta actividad (7,5%), como detalla la tabla 3.14.

D) Área ROJA/NARANJA:

Los visitantes del circuito ROJO/NARANJA siguen pautas de uso del Parque Natural bien distintas a las seguidas por los entrevistados del resto de áreas. Confluyen en este espacio fundamentalmente dos perfiles diferentes, uno más activo y deportivo, predominante, asociado a la zona de interior del Parque Natural, y otro más pasivo y recreativo, vinculado al ocio de playa. Así, las cuatro principales actividades desarrolladas por los encuestados son *Bicicleta* (46,3%), *Senderismo* (41,5%), *Pasear* (22,0%), y *Tomar el sol* (14,6%); la primera distinción respecto a otras zonas la establece este dato, ya que en ningún área estudiada existe más afición al ciclismo que en el presente circuito. De otro lado, irrumpe en el ranking la actividad *Comer en el área recreativa* (7,3%), ausente en el grupo de actividades relevantes del resto de circuitos, y viene a corroborar la presencia de un perfil de ocio recreativo pasivo, secundario.

A la pregunta de si el visitante realizará una ruta a pie el día de la entrevista, la mayoría responde que no, pero debido fundamentalmente al uso predominante de la bicicleta de montaña, actividad que, por lo general, es difícilmente compaginable con la realización de una ruta caminando. No obstante, resulta revelador que el 36,6% de los visitantes del presente circuito emplean más de tres horas en realizar la ruta caminando, dato que evidencia el perfil marcadamente deportivo de esta área. Así lo pone también de manifiesto la tabla 3.14., la cual ofrece dos datos relevantes: primero, que el 43,9% de los entrevistados realiza una ruta en bicicleta el día de la entrevista –porcentaje que supera con creces a los del resto de áreas en estudio-, y segundo, que ningún visitante empleará menos de una hora en realizar la ruta en bicicleta.

Tabla 3.12. Ranking: 10 actividades realizadas el día de la entrevista por áreas.

ACTIVIDADES	ÁREAS			
	ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
	1ª	Pasear 43,3%	Bañarse 59,8%	Tomar el sol 50,0%
2ª	Senderismo 41,7%	Tomar el sol 55,2%	Bañarse 47,5%	Senderismo 41,5%
3ª	Bañarse 31,7%	Senderismo 34,5%	Pasear 41,3%	Pasear 22,0%
4ª	Tomar el sol 25,0%	Pasear 27,6%	Senderismo 26,3%	Tomar el sol 14,6%
5ª	Observar fauna/flora 15,0%	Observar fauna/flora 21,8%	Fot/grab. la naturaleza 20,0%	Bañarse 12,2%
6ª	Juegos playa 10,0%	Fot/grab. la naturaleza 13,8%	Juegos playa 15,0%	Comer en AR 7,3%
7ª	Pasear el perro 8,3%	Bicicleta 11,5%	Observar fauna/flora 10,0%	Observar fauna/flora 4,9%
8ª	Fot/grab. la naturaleza 6,7%	Submarinismo 11,5%	Pasear el perro 8,8%	Correr 2,4%
9ª	Visitar paisajes 6,7%	Juegos playa 9,2%	Bicicleta 7,5%	Pasear el perro 2,4%
10ª	Bicicleta 5,0%	Visitar paisajes 9,2%	Pesca 7,5%	Caza 2,4%

Tabla 3.13. Realización de ruta andando por áreas.

DURACIÓN RUTA ANDANDO	ÁREAS			
	ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
	Nada	25,0%	51,7%	43,8%
Menos de 1 hora	13,3%	8,0%	18,8%	,0%
De 1 a 3 horas	55,0%	31,0%	27,5%	12,2%
Más de 3 horas	5,0%	6,9%	10,0%	36,6%
Ns/Nc	1,7%	2,3%	,0%	2,4%

Tabla 3.14. Realización de ruta en bicicleta por áreas.

		ÁREAS			
		ROSA	AMARI. VERDE	AZUL	ROJO NARANJ.
DURACIÓN RUTA EN BICICLETA	Nada	95,0%	88,5%	92,5%	56,1%
	Menos de 1 hora	,0%	2,3%	1,3%	,0%
	De 1 a 3 horas	3,3%	6,9%	5,0%	31,7%
	Más de 3 horas	1,7%	2,3%	1,3%	12,2%
	Ns/Nc	,0%	,0%	,0%	,0%

4. ANEXOS.

4.1. Edad y características del visitante

Tabla 4.1.1. ESTUDIOS * EDAD

			EDAD				Total
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
ESTUDIOS	Sin estudios/Hasta la ESO	Recuento	12	31	21	23	87
		% de EDAD	20,7%	22,6%	20,4%	41,1%	24,6%
	Bachillerato/FP	Recuento	26	53	39	24	142
		% de EDAD	44,8%	38,7%	37,9%	42,9%	40,1%
	Universitarios	Recuento	20	53	42	9	124
		% de EDAD	34,5%	38,7%	40,8%	16,1%	35,0%
	Ns/Nc	Recuento	0	0	1	0	1
		% de EDAD	,0%	,0%	1,0%	,0%	,3%
Total		Recuento	58	137	103	56	354
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.2. PROCEDENCIA * EDAD

			EDAD				Total
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
PROCEDENCIA	Extranj.	Recuento	4	13	26	15	58
		% de EDAD	6,9%	9,5%	25,2%	26,8%	16,4%
	Castellón	Recuento	32	63	27	12	134
		% de EDAD	55,2%	46,0%	26,2%	21,4%	37,9%
	Valencia	Recuento	5	24	12	7	48
		% de EDAD	8,6%	17,5%	11,7%	12,5%	13,6%
	Resto Españ.	Recuento	17	37	38	22	114
		% de EDAD	29,3%	27,0%	36,9%	39,3%	32,2%
Total		Recuento	58	137	103	56	354
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.3. SITUACIÓN SOCIOLABORAL * EDAD

			EDAD				Total
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
Situación sociolaboral	Trabajador/a en activo	Recuento	39	114	82	6	241
		% de EDAD	67,2%	83,2%	79,6%	10,7%	68,1%
	Desempleado/a	Recuento	10	20	4	3	37
		% de EDAD	17,2%	14,6%	3,9%	5,4%	10,5%
	Jubilado, prejubilado o pensionista	Recuento	0	0	12	47	59
		% de EDAD	,0%	,0%	11,7%	83,9%	16,7%
	Labores del hogar	Recuento	0	3	3	0	6
		% de EDAD	,0%	2,2%	2,9%	,0%	1,7%
	Estudiante	Recuento	9	0	0	0	9
		% de EDAD	15,5%	,0%	,0%	,0%	2,5%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	0	2	0	2
		% de EDAD	,0%	,0%	1,9%	,0%	,6%
Total		Recuento	58	137	103	56	354
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.4. MUNICIPIO RESIDENCIA * EDAD

			EDAD				Total
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
MUNICIPIO RESIDENCIA	Extranj.	Recuento	4	13	26	15	58
		% de EDAD	6,9%	9,5%	25,2%	26,8%	16,4%
	Entorno	Recuento	15	43	20	10	88
		% de EDAD	25,9%	31,4%	19,4%	17,9%	24,9%
	España	Recuento	39	81	57	31	208
		% de EDAD	67,2%	59,1%	55,3%	55,4%	58,8%
	Total	Recuento	58	137	103	56	354
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.5. LUGAR PERNOCTA * EDAD

			EDAD				Total
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
PERNOCTA	Viv.habit	Recuento	31	72	50	23	176
		% de EDAD	53,4%	52,9%	48,5%	41,1%	49,9%
	Hotel	Recuento	4	13	11	11	39
		% de EDAD	6,9%	9,6%	10,7%	19,6%	11,0%
	Casa rural	Recuento	1	2	3	2	8
		% de EDAD	1,7%	1,5%	2,9%	3,6%	2,3%
	Camping	Recuento	11	22	10	5	48
		% de EDAD	19,0%	16,2%	9,7%	8,9%	13,6%
	2ªResid	Recuento	11	27	29	15	82
		% de EDAD	19,0%	19,9%	28,2%	26,8%	23,2%
	Total	Recuento	58	136	103	56	353
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.6. ACOMPAÑANTES * EDAD

			EDAD				Total
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
ACOMPAÑANTES	Visita solo	Recuento	6	22	20	13	61
		% de EDAD	10,3%	16,2%	19,4%	23,2%	17,3%
	Familia	Recuento	25	74	61	35	195
		% de EDAD	43,1%	54,4%	59,2%	62,5%	55,2%
	Amigos	Recuento	27	38	21	8	94
		% de EDAD	46,6%	27,9%	20,4%	14,3%	26,6%
	Grupo organizado	Recuento	0	2	1	0	3
		% de EDAD	,0%	1,5%	1,0%	,0%	,8%
	Total	Recuento	58	136	103	56	353
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.7. N°ACOMPAÑANTES * EDAD

		EDAD				Total
		16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	16 a 30
N°ACOMPAÑANTES Va solo	Recuento	6	24	18	13	61
	% de EDAD	10,3%	17,5%	17,5%	23,2%	17,2%
1 acompañ	Recuento	30	48	48	27	153
	% de EDAD	51,7%	35,0%	46,6%	48,2%	43,2%
2 a 4 acompañ	Recuento	16	52	30	14	112
	% de EDAD	27,6%	38,0%	29,1%	25,0%	31,6%
5 a 8 acompañ	Recuento	5	10	5	2	22
	% de EDAD	8,6%	7,3%	4,9%	3,6%	6,2%
Más de 8 aco.	Recuento	1	3	2	0	6
	% de EDAD	1,7%	2,2%	1,9%	,0%	1,7%
Total	Recuento	58	137	103	56	354
	% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.8. TRANSPORTE * EDAD

		EDAD				Total
		16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
TRANSPORTE Pie	Recuento	7	20	25	28	80
	% de EDAD	12,1%	14,6%	24,3%	50,0%	22,6%
Bicicleta	Recuento	12	29	16	4	61
	% de EDAD	20,7%	21,2%	15,5%	7,1%	17,2%
Vehíc.	Recuento	39	88	62	24	213
	% de EDAD	67,2%	64,2%	60,2%	42,9%	60,2%
Total	Recuento	58	137	103	56	354
	% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.9. DURACIÓN DE LA VISITA * EDAD

			EDAD				Total
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
Duración de la visita al entorno natural	Menos de 2 horas	Recuento	6	21	11	9	47
		% de EDAD	10,3%	15,3%	10,7%	16,1%	13,3%
	De 2 a 5 horas	Recuento	28	67	65	34	194
		% de EDAD	48,3%	48,9%	63,1%	60,7%	54,8%
	Todo el día	Recuento	18	26	13	10	67
		% de EDAD	31,0%	19,0%	12,6%	17,9%	18,9%
	De 2 a 3 días	Recuento	3	7	6	0	16
		% de EDAD	5,2%	5,1%	5,8%	,0%	4,5%
	De 3 a 7 días	Recuento	2	8	4	1	15
		% de EDAD	3,4%	5,8%	3,9%	1,8%	4,2%
	8 días o más	Recuento	1	4	4	2	11
		% de EDAD	1,7%	2,9%	3,9%	3,6%	3,1%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	4	0	0	4
		% de EDAD	,0%	2,9%	,0%	,0%	1,1%
Total		Recuento	58	137	103	56	354
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.10. FRECUENCIA DE VISITA * EDAD

			EDAD				
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	Total
FRECUENCIA DE VISITA	Es la primera vez	Recuento	18	38	25	7	88
		% de EDAD	31,0%	27,7%	24,3%	12,5%	24,9%
	De 2 a 6 veces	Recuento	15	45	38	22	120
		% de EDAD	25,9%	32,8%	36,9%	39,3%	33,9%
	Más de 6 veces	Recuento	25	52	39	27	143
		% de EDAD	43,1%	38,0%	37,9%	48,2%	40,4%
	Ns/Nc	Recuento	0	2	1	0	3
		% de EDAD	,0%	1,5%	1,0%	,0%	,8%
Total		Recuento	58	137	103	56	354
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.11. MUNICIPIO DE ENTRADA * EDAD

			EDAD				
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	Total
Municipio de entrada	Peñíscola	Recuento	27	70	51	33	181
		% de EDAD	46,6%	51,1%	50,5%	60,0%	51,6%
	Santa Magdalena de Pulpis	Recuento	2	0	0	0	2
		% de EDAD	3,4%	,0%	,0%	,0%	,6%
	Alcalá de Xivert	Recuento	29	67	50	22	168
		% de EDAD	50,0%	48,9%	49,5%	40,0%	47,9%
Total		Recuento	58	137	101	55	351
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.1.12. ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA * EDAD

			EDAD			
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60
ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA	BTT	Recuento	11	29	14	4
		% de EDAD	19,0%	21,2%	13,6%	7,1%
	4x4	Recuento	1	0	0	1
		% de EDAD	1,7%	,0%	,0%	1,8%
	Correr	Recuento	0	3	1	1
		% de EDAD	,0%	2,2%	1,0%	1,8%
	Caza	Recuento	0	1	2	0
		% de EDAD	,0%	,7%	1,9%	,0%
	Tiro deportivo	Recuento	0	0	1	0
		% de EDAD	,0%	,0%	1,0%	,0%
	Senderismo	Recuento	17	37	41	29
		% de EDAD	29,3%	27,0%	39,8%	51,8%
	Submarinismo	Recuento	6	9	2	0
		% de EDAD	10,3%	6,6%	1,9%	,0%
	Paseos en barca	Recuento	0	1	1	0
		% de EDAD	,0%	,7%	1,0%	,0%

Pesca	Recuento	4	6	7	4
	% de EDAD	6,9%	4,4%	6,8%	7,1%
Piragüismo	Recuento	0	1	0	0
	% de EDAD	,0%	,7%	,0%	,0%
Juegos playa	Recuento	10	16	4	2
	% de EDAD	17,2%	11,7%	3,9%	3,6%
Disfrutar en AR	Recuento	2	7	3	3
	% de EDAD	3,4%	5,1%	2,9%	5,4%
Visitas de interés histórico	Recuento	1	1	4	1
	% de EDAD	1,7%	,7%	3,9%	1,8%
Visitas de educación ambiental	Recuento	0	1	2	0
	% de EDAD	,0%	,7%	1,9%	,0%
Informarse en el CV	Recuento	1	1	1	0
	% de EDAD	1,7%	,7%	1,0%	,0%
Pintar	Recuento	0	0	1	0
	% de EDAD	,0%	,0%	1,0%	,0%
Fotogra/Grabar la naturaleza	Recuento	12	13	17	4
	% de EDAD	20,7%	9,5%	16,5%	7,1%
Paseos en coche	Recuento	1	3	3	2
	% de EDAD	1,7%	2,2%	2,9%	3,6%
Observación de fauna/flora	Recuento	8	20	16	7
	% de EDAD	13,8%	14,6%	15,5%	12,5%
Recolección de setas, frutos, etc.	Recuento	1	0	0	0
	% de EDAD	1,7%	,0%	,0%	,0%
Coger caracoles	Recuento	0	1	0	0
	% de EDAD	,0%	,7%	,0%	,0%
Visitas a paisajes de interés	Recuento	4	13	9	2
	% de EDAD	6,9%	9,5%	8,7%	3,6%
Comer en restaurante o cafetería	Recuento	0	4	0	0
	% de EDAD	,0%	2,9%	,0%	,0%
Pasear	Recuento	11	43	43	27
	% de EDAD	19,0%	31,4%	41,7%	48,2%
Pasear el perro	Recuento	4	10	9	0
	% de EDAD	6,9%	7,3%	8,7%	,0%
Bañarse	Recuento	33	61	45	13
	% de EDAD	56,9%	44,5%	43,7%	23,2%
Comer en AR	Recuento	5	6	4	2
	% de EDAD	8,6%	4,4%	3,9%	3,6%
Crecimiento personal	Recuento	2	1	2	0
	% de EDAD	3,4%	,7%	1,9%	,0%
Romería	Recuento	0	1	0	0
	% de EDAD	,0%	,7%	,0%	,0%
Tomar el sol	Recuento	34	57	44	14
	% de EDAD	58,6%	41,6%	42,7%	25,0%

Tabla 4.1.13. UTENSILIOS PORTADOS * EDAD

			EDAD			
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60
UTENSILIOS	Ropa adecuada a la actividad	Recuento	48	111	73	38
		% de EDAD	82,8%	81,0%	70,9%	67,9%
	Calzado adecuado a la actividad	Recuento	36	102	73	40
		% de EDAD	62,1%	74,5%	70,9%	71,4%
	Sillas plegables	Recuento	14	27	20	10
		% de EDAD	24,1%	19,7%	19,4%	17,9%
	Linterna	Recuento	6	11	5	1
		% de EDAD	10,3%	8,0%	4,9%	1,8%
	Mapa, planos o guías	Recuento	10	13	18	5
		% de EDAD	17,2%	9,5%	17,5%	8,9%
	Bastón de caminar	Recuento	1	12	8	17
		% de EDAD	1,7%	8,8%	7,8%	30,4%
	Nevera portátil	Recuento	26	39	20	12
		% de EDAD	44,8%	28,5%	19,4%	21,4%
	Gorra	Recuento	25	67	56	32
		% de EDAD	43,1%	48,9%	54,4%	57,1%
	Crema solar protectora	Recuento	37	80	63	29
		% de EDAD	63,8%	58,4%	61,2%	51,8%
	Repelente de insectos	Recuento	6	17	10	4
		% de EDAD	10,3%	12,4%	9,7%	7,1%
	Botella/cantimplora de agua	Recuento	47	94	72	33
		% de EDAD	81,0%	68,6%	69,9%	58,9%
	Comida	Recuento	40	67	43	21
		% de EDAD	69,0%	48,9%	41,7%	37,5%
	GPS	Recuento	12	12	9	1
		% de EDAD	20,7%	8,8%	8,7%	1,8%
	Gafas de sol	Recuento	45	101	78	36
		% de EDAD	77,6%	73,7%	75,7%	64,3%
	Móvil	Recuento	53	108	73	44
		% de EDAD	91,4%	78,8%	70,9%	78,6%
	Casco	Recuento	8	22	9	2
		% de EDAD	13,8%	16,1%	8,7%	3,6%
	Prismáticos	Recuento	2	8	6	5
		% de EDAD	3,4%	5,8%	5,8%	8,9%
	Cámara de fotos/vídeo	Recuento	33	64	39	26
		% de EDAD	56,9%	46,7%	37,9%	46,4%
	Toalla	Recuento	40	70	54	17
		% de EDAD	69,0%	51,1%	52,4%	30,4%
	Sombrilla	Recuento	21	40	31	8
		% de EDAD	36,2%	29,2%	30,1%	14,3%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	0	0	0
		% de EDAD	,0%	,0%	,0%	,0%

Tabla 4.1.14. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS * EDAD

		EDAD			
		16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60
Centro de Visitantes	Media	4,5	3,7	3,8	4,3
Señalización de rutas e itinerarios dentro del parque	Media	3,9	3,9	3,9	4,0
Señalización o indicadores para acceder al parque	Media	3,7	3,9	3,8	3,9
Paneles informativos dentro del parque	Media	3,5	3,7	3,7	3,7
Estado de conservación de los senderos	Media	3,8	3,8	3,8	3,8
Zonas de aparcamiento	Media	3,9	4,0	3,8	3,8
Áreas e instalaciones recreativas	Media	4,1	4,0	3,8	4,2
Paellers	Media	3,4	3,9	3,8	4,1

Tabla 4.1.15. NIVEL DE SATISFACCIÓN * EDAD

		EDAD			
		16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60
Nivel de satisfacción de la visita	Media	8,48	8,25	8,48	8,16

Tabla 4.1.16. PROBLEMAS DEL PN * EDAD

			EDAD			
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60
PROBLEMAS	Excesiva presencia de visitantes	Recuento	11	31	11	6
		% de EDAD	19,0%	22,6%	10,7%	10,7%
	Degradación del paisaje	Recuento	3	11	6	5
		% de EDAD	5,2%	8,0%	5,8%	8,9%
	Deforestación	Recuento	0	11	4	1
		% de EDAD	,0%	8,0%	3,9%	1,8%
	Erosión y desertificación	Recuento	3	5	4	5
		% de EDAD	5,2%	3,6%	3,9%	8,9%
	Presencia de basuras, residuos y contaminación	Recuento	21	48	35	20
		% de EDAD	36,2%	35,0%	34,0%	35,7%
	Riesgo de incendios	Recuento	32	74	49	21
		% de EDAD	55,2%	54,0%	47,6%	37,5%
	Caza furtiva	Recuento	4	15	6	0
		% de EDAD	6,9%	10,9%	5,8%	,0%
	Excesivo número de vehículos en el parque	Recuento	12	42	33	13
		% de EDAD	20,7%	30,7%	32,0%	23,2%
	Presión urbanística	Recuento	13	34	21	7
		% de EDAD	22,4%	24,8%	20,4%	12,5%
	Presión industrial	Recuento	1	2	0	0
		% de EDAD	1,7%	1,5%	,0%	,0%
	Marisqueo	Recuento	6	8	4	1
		% de EDAD	10,3%	5,8%	3,9%	1,8%
	Considero que no hay ningún problema importante	Recuento	5	9	18	16
		% de EDAD	8,6%	6,6%	17,5%	28,6%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	3	7	5	4
		% de EDAD	5,2%	5,1%	4,9%	7,1%
	P15.Prob.OTROS	Recuento	2	6	5	4
		% de EDAD	3,4%	4,4%	4,9%	7,1%

Tabla 4.1.17. PROPUESTAS DE MEJORA * EDAD

			EDAD			
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60
PROPUESTAS DE MEJORA	Mejora de carreteras de acceso	Recuento	23	44	27	22
		% de EDAD	39,7%	32,1%	26,2%	39,3%
	Mejora de Área Recreativas (mesas, barbacoas, etc.)	Recuento	2	16	9	7
		% de EDAD	3,4%	11,7%	8,7%	12,5%
	Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio, su fauna y flora	Recuento	20	62	45	18
		% de EDAD	34,5%	45,3%	43,7%	32,1%
	Regulación del acceso de personas y restricción de determinadas actividades en zonas sensibles	Recuento	10	37	22	6
		% de EDAD	17,2%	27,0%	21,4%	10,7%
	Mejor limpieza	Recuento	12	52	32	18
		% de EDAD	20,7%	38,0%	31,1%	32,1%
	Senderos autoguiados con paneles explicativos	Recuento	17	24	24	9
		% de EDAD	29,3%	17,5%	23,3%	16,1%
	Instalaciones de restauración, bares y tiendas de productos locales	Recuento	4	9	5	0
		% de EDAD	6,9%	6,6%	4,9%	,0%
	Más medios dedicados a la vigilancia	Recuento	6	44	22	10
		% de EDAD	10,3%	32,1%	21,4%	17,9%
	Mejora de zonas de acampada/refugios	Recuento	8	11	2	2
		% de EDAD	13,8%	8,0%	1,9%	3,6%
	Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas	Recuento	14	50	38	21
		% de EDAD	24,1%	36,5%	36,9%	37,5%
	Mejor señalización	Recuento	13	17	20	15
		% de EDAD	22,4%	12,4%	19,4%	26,8%
	Recogida de la opinión de los visitantes (encuestas, etc.)	Recuento	2	9	5	2
		% de EDAD	3,4%	6,6%	4,9%	3,6%
	Mejora de la seguridad y accesibilidad del usuario en las instalaciones	Recuento	4	5	2	4
		% de EDAD	6,9%	3,6%	1,9%	7,1%
	Recuperación del patrimonio cultural	Recuento	7	22	18	7
		% de EDAD	12,1%	16,1%	17,5%	12,5%
	Programación de actividades deportivas	Recuento	10	12	5	1
		% de EDAD	17,2%	8,8%	4,9%	1,8%
	Programación de actividades culturales y de sensibilización ambiental	Recuento	8	24	17	2
		% de EDAD	13,8%	17,5%	16,5%	3,6%
	Creación de puntos de información con personal especializado	Recuento	10	20	9	4
		% de EDAD	17,2%	14,6%	8,7%	7,1%
	Mejora de aparcamientos	Recuento	4	2	7	2
		% de EDAD	6,9%	1,5%	6,8%	3,6%
	Mejora del Centro de Visitantes	Recuento	2	2	3	0
		% de EDAD	3,4%	1,5%	2,9%	,0%
	Más medios dedicados a realizar rutas guiadas con personal especializado	Recuento	9	20	19	8
		% de EDAD	15,5%	14,6%	18,4%	14,3%

Tabla 4.1.18. DISPOSICIÓN A COLABORAR CON EL PN * EDAD

			EDAD			
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60
COLABORAR	Sí, como asistente a actividades organizadas por el PN	Recuento	15	30	12	4
		% de EDAD	25,9%	21,9%	11,7%	7,1%
	Sí, como voluntario ocasional	Recuento	17	30	12	8
		% de EDAD	29,3%	21,9%	11,7%	14,3%
	Sí, como voluntario habitual	Recuento	2	3	3	2
		% de EDAD	3,4%	2,2%	2,9%	3,6%
	Sí, aportando tarifa simbólica por folletos, mapas, visitas guiadas, etc.	Recuento	5	10	10	1
		% de EDAD	8,6%	7,3%	9,7%	1,8%
	No me es posible colaborar	Recuento	23	61	54	34
		% de EDAD	39,7%	44,5%	52,4%	60,7%
	En la actualidad ya colaboro	Recuento	1	0	3	1
		% de EDAD	1,7%	,0%	2,9%	1,8%
	NS/NC	Recuento	2	18	16	9
		% de EDAD	3,4%	13,1%	15,5%	16,1%

Tabla 4.1.19. ¿QUIÉN GESTIONA EL PN? * EDAD

			EDAD				Total
			16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más de 60	
¿Quién gestiona el PN?	Diputación de Castellón	Recuento	9	12	13	8	42
		% de EDAD	15,5%	8,8%	12,6%	14,3%	11,9%
	Ayuntamientos de municipios integrantes	Recuento	3	4	3	2	12
		% de EDAD	5,2%	2,9%	2,9%	3,6%	3,4%
	Consellería de Medi Ambient	Recuento	28	82	64	34	208
		% de EDAD	48,3%	59,9%	62,1%	60,7%	58,8%
	Ministerio de Medio Ambiente	Recuento	10	12	4	3	29
		% de EDAD	17,2%	8,8%	3,9%	5,4%	8,2%
	Ns/Nc	Recuento	8	27	19	9	63
		% de EDAD	13,8%	19,7%	18,4%	16,1%	17,8%
Total		Recuento	58	137	103	56	354
		% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

4.2. Nivel de estudios y características de los visitantes.

Tabla 4.2.1. EDAD * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	Total
EDAD	16 a 30	Recuento	12	26	20	58
		% de ESTUDIOS	13,8%	18,3%	16,1%	16,4%
	31 a 45	Recuento	31	53	53	137
		% de ESTUDIOS	35,6%	37,3%	42,7%	38,8%
	46 a 60	Recuento	21	39	42	102
		% de ESTUDIOS	24,1%	27,5%	33,9%	28,9%
	Más de 60	Recuento	23	24	9	56
		% de ESTUDIOS	26,4%	16,9%	7,3%	15,9%
Total	Recuento		87	142	124	353
	% de ESTUDIOS		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.2.2. PROCEDENCIA * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	Total
PROCEDENCIA	Extranj.	Recuento	8	26	24	58
		% de ESTUDIOS	9,2%	18,3%	19,4%	16,4%
	Castellón	Recuento	47	44	43	134
		% de ESTUDIOS	54,0%	31,0%	34,7%	38,0%
	Valencia	Recuento	10	16	22	48
		% de ESTUDIOS	11,5%	11,3%	17,7%	13,6%
	Res. España	Recuento	22	56	35	113
		% de ESTUDIOS	25,3%	39,4%	28,2%	32,0%
Total	Recuento		87	142	124	353
	% de ESTUDIOS		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.2.3. SITUACIÓN SOCIOLABORAL * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	Total
Situación sociolaboral	Trabajador/a en activo	Recuento	46	95	100	241
		% de ESTUDIOS	52,9%	66,9%	80,6%	68,3%
	Desempleado/a	Recuento	12	18	7	37
		% de ESTUDIOS	13,8%	12,7%	5,6%	10,5%
	Jubilado, prejubilado o pensionista	Recuento	25	21	13	59
		% de ESTUDIOS	28,7%	14,8%	10,5%	16,7%
	Labores del hogar	Recuento	3	2	1	6
		% de ESTUDIOS	3,4%	1,4%	,8%	1,7%
	Estudiante	Recuento	1	6	2	9
		% de ESTUDIOS	1,1%	4,2%	1,6%	2,5%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	0	1	1
		% de ESTUDIOS	,0%	,0%	,8%	,3%
Total	Recuento		87	142	124	353
	% de ESTUDIOS		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.2.4. MUNICIPIO RESIDENCIA * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			Total
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
MUNICIPIO DE RESIDENCIA	Extranjero	Recuento	8	26	24	58
		% de ESTUDIOS	9,2%	18,3%	19,4%	16,4%
	Entorno	Recuento	32	33	23	88
		% de ESTUDIOS	36,8%	23,2%	18,5%	24,9%
	Resto España	Recuento	47	83	77	207
		% de ESTUDIOS	54,0%	58,5%	62,1%	58,6%
Total		Recuento	87	142	124	353
		% de ESTUDIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.2.5. LUGAR PERNOCTA * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			Total
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
LUGAR DE PERNOCTA	Viv.habit	Recuento	53	61	61	175
		% de ESTUDIOS	60,9%	43,3%	49,2%	49,7%
	Hotel	Recuento	9	16	14	39
		% de ESTUDIOS	10,3%	11,3%	11,3%	11,1%
	Casa rural	Recuento	1	5	2	8
		% de ESTUDIOS	1,1%	3,5%	1,6%	2,3%
	Camping	Recuento	8	25	15	48
		% de ESTUDIOS	9,2%	17,7%	12,1%	13,6%
	2ªResid	Recuento	16	34	32	82
		% de ESTUDIOS	18,4%	24,1%	25,8%	23,3%
Total		Recuento	87	141	124	352
		% de ESTUDIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.2.6. ACOMPAÑANTES * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			Total
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
ACOMPAÑANTES	Visita solo	Recuento	15	21	25	61
		% de ESTUDIOS	17,2%	14,8%	20,3%	17,3%
	Familia	Recuento	50	84	60	194
		% de ESTUDIOS	57,5%	59,2%	48,8%	55,1%
	Amigos	Recuento	22	37	35	94
		% de ESTUDIOS	25,3%	26,1%	28,5%	26,7%
	Grupo organizado	Recuento	0	0	3	3
		% de ESTUDIOS	,0%	,0%	2,4%	,9%
Total		Recuento	87	142	123	352
		% de ESTUDIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.2.7. NºACOMPAÑANTES * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			Total
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
NºACOMPAÑANTES	Va solo	Recuento	16	21	24	61
		% de ESTUDIOS	18,4%	14,8%	19,4%	17,3%
	1 acompñ	Recuento	34	70	49	153
		% de ESTUDIOS	39,1%	49,3%	39,5%	43,3%
	2 a 4 acompañ	Recuento	32	44	35	111
		% de ESTUDIOS	36,8%	31,0%	28,2%	31,4%
	5 a 8 acompañ	Recuento	4	6	12	22
		% de ESTUDIOS	4,6%	4,2%	9,7%	6,2%
	Más de 8 acompañ	Recuento	1	1	4	6
		% de ESTUDIOS	1,1%	,7%	3,2%	1,7%
	Total	Recuento	87	142	124	353
		% de ESTUDIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.2.8. TRANSPORTE * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			Total
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
TRANSPORTE Pie	Recuento	18	36	26	80	
	% de ESTUDIOS	20,7%	25,4%	21,0%	22,7%	
Bici	Recuento	21	24	16	61	
	% de ESTUDIOS	24,1%	16,9%	12,9%	17,3%	
Vehículo	Recuento	48	82	82	212	
	% de ESTUDIOS	55,2%	57,7%	66,1%	60,1%	
Total	Recuento	87	142	124	353	
	% de ESTUDIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 4.2.9. DURACIÓN DE LA VISITA * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			Total
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
Duración de la visita al entorno natural	Menos de 2 horas	Recuento	17	19	11	47
		% de ESTUDIOS	19,5%	13,4%	8,9%	13,3%
	De 2 a 5 horas	Recuento	49	71	73	193
		% de ESTUDIOS	56,3%	50,0%	58,9%	54,7%
	Todo el día	Recuento	11	35	21	67
		% de ESTUDIOS	12,6%	24,6%	16,9%	19,0%
	De 2 a 3 días	Recuento	2	8	6	16
		% de ESTUDIOS	2,3%	5,6%	4,8%	4,5%
	De 3 a 7 días	Recuento	5	4	6	15
		% de ESTUDIOS	5,7%	2,8%	4,8%	4,2%
	8 días o más	Recuento	2	4	5	11
		% de ESTUDIOS	2,3%	2,8%	4,0%	3,1%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	1	1	2	4
		% de ESTUDIOS	1,1%	,7%	1,6%	1,1%
	Total	Recuento	87	142	124	353
		% de ESTUDIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.2.10. FRECUENCIA DE VISITA * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			Total
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
Frecuencia con la que ha visitado el entorno en los 2 últimos años	Es la primera vez	Recuento	9	41	37	87
		% de ESTUDIOS	10,3%	28,9%	29,8%	24,6%
	De 2 a 6 veces	Recuento	27	52	41	120
		% de ESTUDIOS	31,0%	36,6%	33,1%	34,0%
	Más de 6 veces	Recuento	49	48	46	143
		% de ESTUDIOS	56,3%	33,8%	37,1%	40,5%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	2	1	0	3
		% de ESTUDIOS	2,3%	,7%	,0%	,8%
Total	Recuento	87	142	124	353	
	% de ESTUDIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 4.2.11. MUNICIPIO DE ENTRADA * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS			Total
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios	
Municipio de entrada	Peñíscola	Recuento	53	77	50	180
		% de ESTUDIOS	60,9%	54,6%	41,0%	51,4%
	Santa Magdalena de Pulpis	Recuento	0	1	1	2
		% de ESTUDIOS	,0%	,7%	,8%	,6%
	Alcalá de Xivert	Recuento	34	63	71	168
		% de ESTUDIOS	39,1%	44,7%	58,2%	48,0%
Total	Recuento	87	141	122	350	
	% de ESTUDIOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 4.2.12. ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS		
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios
Actividades durante día de entrevista	BTT	Recuento	21	22	15
		% de ESTUDIOS	24,1%	15,5%	12,1%
	4x4	Recuento	1	1	0
		% de ESTUDIOS	1,1%	,7%	,0%
	Correr	Recuento	1	0	4
		% de ESTUDIOS	1,1%	,0%	3,2%
	Caza	Recuento	3	0	0
		% de ESTUDIOS	3,4%	,0%	,0%
	Tiro deportivo	Recuento	1	0	0
		% de ESTUDIOS	1,1%	,0%	,0%
	Senderismo	Recuento	19	53	52
		% de ESTUDIOS	21,8%	37,3%	41,9%
	Submarinismo	Recuento	4	5	8
		% de ESTUDIOS	4,6%	3,5%	6,5%

Paseos en barca	Recuento	1	0	1
	% de ESTUDIOS	1,1%	,0%	,8%
Pesca	Recuento	10	10	1
	% de ESTUDIOS	11,5%	7,0%	,8%
Piragüismo	Recuento	0	0	1
	% de ESTUDIOS	,0%	,0%	,8%
Juegos playa	Recuento	6	10	16
	% de ESTUDIOS	6,9%	7,0%	12,9%
Disfrutar en AR	Recuento	4	8	3
	% de ESTUDIOS	4,6%	5,6%	2,4%
Visitas de interés histórico	Recuento	0	4	3
	% de ESTUDIOS	,0%	2,8%	2,4%
Visitas de educación ambiental	Recuento	0	1	2
	% de ESTUDIOS	,0%	,7%	1,6%
Informarse en el CV	Recuento	0	1	2
	% de ESTUDIOS	,0%	,7%	1,6%
Pintar	Recuento	0	1	0
	% de ESTUDIOS	,0%	,7%	,0%
Fotogra./Grabar la naturaleza	Recuento	5	20	21
	% de ESTUDIOS	5,7%	14,1%	16,9%
Paseos en coche	Recuento	3	5	1
	% de ESTUDIOS	3,4%	3,5%	,8%
Observación de fauna/flora	Recuento	6	21	24
	% de ESTUDIOS	6,9%	14,8%	19,4%
Recolección de setas, frutos, etc.	Recuento	1	0	0
	% de ESTUDIOS	1,1%	,0%	,0%
Coger caracoles	Recuento	1	0	0
	% de ESTUDIOS	1,1%	,0%	,0%
Visitas a paisajes de interés	Recuento	5	12	11
	% de ESTUDIOS	5,7%	8,5%	8,9%
Comer en restaurante o cafetería	Recuento	0	1	3
	% de ESTUDIOS	,0%	,7%	2,4%
Pasear	Recuento	32	52	40
	% de ESTUDIOS	36,8%	36,6%	32,3%
Pasear el perro	Recuento	3	11	9
	% de ESTUDIOS	3,4%	7,7%	7,3%
Bañarse	Recuento	24	68	59
	% de ESTUDIOS	27,6%	47,9%	47,6%
Comer en AR	Recuento	4	8	5
	% de ESTUDIOS	4,6%	5,6%	4,0%
Crecimiento personal	Recuento	0	1	4
	% de ESTUDIOS	,0%	,7%	3,2%
Romería	Recuento	0	0	1
	% de ESTUDIOS	,0%	,0%	,8%
Tomar el sol	Recuento	31	64	53
	% de ESTUDIOS	35,6%	45,1%	42,7%

Tabla 4.2.13. UTENSILIOS PORTADOS * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS		
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios
UTENSILIOS	Ropa adecuada a la actividad	Recuento	70	106	93
		% de ESTUDIOS	80,5%	74,6%	75,0%
	Calzado adecuado a la actividad	Recuento	61	95	95
		% de ESTUDIOS	70,1%	66,9%	76,6%
	Sillas plegables	Recuento	20	29	22
		% de ESTUDIOS	23,0%	20,4%	17,7%
	Linterna	Recuento	3	13	7
		% de ESTUDIOS	3,4%	9,2%	5,6%
	Mapa, planos o guías	Recuento	2	23	21
		% de ESTUDIOS	2,3%	16,2%	16,9%
	Bastón de caminar	Recuento	10	15	13
		% de ESTUDIOS	11,5%	10,6%	10,5%
	Nevera portátil	Recuento	23	47	26
		% de ESTUDIOS	26,4%	33,1%	21,0%
	Gorra	Recuento	32	77	70
		% de ESTUDIOS	36,8%	54,2%	56,5%
	Crema solar protectora	Recuento	41	87	80
		% de ESTUDIOS	47,1%	61,3%	64,5%
	Repelente de insectos	Recuento	9	20	8
		% de ESTUDIOS	10,3%	14,1%	6,5%
	Botella/cantimplora de agua	Recuento	53	105	88
		% de ESTUDIOS	60,9%	73,9%	71,0%
	Comida	Recuento	36	71	64
		% de ESTUDIOS	41,4%	50,0%	51,6%
	GPS	Recuento	5	14	15
		% de ESTUDIOS	5,7%	9,9%	12,1%
	Gafas de sol	Recuento	55	108	96
		% de ESTUDIOS	63,2%	76,1%	77,4%
	Móvil	Recuento	68	118	92
		% de ESTUDIOS	78,2%	83,1%	74,2%
	Casco	Recuento	16	14	11
		% de ESTUDIOS	18,4%	9,9%	8,9%
	Prismáticos	Recuento	2	11	8
		% de ESTUDIOS	2,3%	7,7%	6,5%
	Cámara de fotos/vídeo	Recuento	26	73	63
		% de ESTUDIOS	29,9%	51,4%	50,8%
	Toalla	Recuento	34	79	68
		% de ESTUDIOS	39,1%	55,6%	54,8%
	Sombrilla	Recuento	19	46	35
		% de ESTUDIOS	21,8%	32,4%	28,2%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	0	0
		% de ESTUDIOS	,0%	,0%	,0%

Tabla 4.2.14. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS * NIVEL DE ESTUDIOS

		ESTUDIOS		
		Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios
Centro de Visitantes	Media	3,6	4,3	3,6
Señalización de rutas e itinerarios dentro del parque	Media	3,8	4,0	3,9
Señalización o indicadores para acceder al parque	Media	3,7	3,9	3,7
Paneles informativos dentro del parque	Media	3,7	3,7	3,6
Estado de conservación de los senderos	Media	3,6	3,9	3,8
Zonas de aparcamiento	Media	4,1	3,9	3,9
Áreas e instalaciones recreativas	Media	4,2	4,0	3,9
Paellersos	Media	3,8	3,9	3,7

Tabla 4.2.15. NIVEL DE SATISFACCIÓN * NIVEL DE ESTUDIOS

		ESTUDIOS		
		Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios
Nivel de satisfacción de la visita	Media	8,02	8,38	8,52

Tabla 4.2.16. PROBLEMAS DEL PN * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS		
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios
PROBLEMAS	Excesiva presencia de visitantes	Recuento	15	24	20
		% de ESTUDIOS	17,2%	16,9%	16,1%
	Degradación del paisaje	Recuento	6	9	10
		% de ESTUDIOS	6,9%	6,3%	8,1%
	Deforestación	Recuento	5	4	7
		% de ESTUDIOS	5,7%	2,8%	5,6%
	Erosión y desertificación	Recuento	3	6	8
		% de ESTUDIOS	3,4%	4,2%	6,5%
	Presencia de basuras, residuos y contaminación	Recuento	31	48	44
		% de ESTUDIOS	35,6%	33,8%	35,5%
	Riesgo de incendios	Recuento	46	62	68
		% de ESTUDIOS	52,9%	43,7%	54,8%
	Caza furtiva	Recuento	8	9	8
		% de ESTUDIOS	9,2%	6,3%	6,5%
	Excesivo número de vehículos en el parque	Recuento	22	38	40
		% de ESTUDIOS	25,3%	26,8%	32,3%
	Presión urbanística	Recuento	14	31	30
		% de ESTUDIOS	16,1%	21,8%	24,2%
	Presión industrial	Recuento	1	1	1
		% de ESTUDIOS	1,1%	,7%	,8%
	Marisqueo	Recuento	7	7	5
		% de ESTUDIOS	8,0%	4,9%	4,0%
	Considero que no hay ningún problema importante	Recuento	15	19	14
		% de ESTUDIOS	17,2%	13,4%	11,3%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	4	12	3
		% de ESTUDIOS	4,6%	8,5%	2,4%
OTROS		Recuento	2	9	6
		% de ESTUDIOS	2,3%	6,3%	4,8%

Tabla 4.2.17. PROPUESTAS DE MEJORA * NIVEL DE ESTUDIOS

PROPUESTAS			ESTUDIOS		
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios
Mejora de carreteras de acceso	Recuento	50	41	25	
	% de ESTUDIOS	57,5%	28,9%	20,2%	
Mejora de Área Recreativas (mesas, barbacoas, etc.)	Recuento	8	13	13	
	% de ESTUDIOS	9,2%	9,2%	10,5%	
Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio, su fauna y flora	Recuento	36	53	56	
	% de ESTUDIOS	41,4%	37,3%	45,2%	
Regulación del acceso de personas y restricción de determinadas actividades en zonas sensibles	Recuento	15	28	32	
	% de ESTUDIOS	17,2%	19,7%	25,8%	
Mejor limpieza	Recuento	44	40	30	
	% de ESTUDIOS	50,6%	28,2%	24,2%	
Senderos autoguiados con paneles explicativos	Recuento	10	29	35	
	% de ESTUDIOS	11,5%	20,4%	28,2%	
Instalaciones de restauración, bares y tiendas de productos locales	Recuento	7	8	3	
	% de ESTUDIOS	8,0%	5,6%	2,4%	
Más medios dedicados a la vigilancia	Recuento	21	28	33	
	% de ESTUDIOS	24,1%	19,7%	26,6%	
Mejora de zonas de acampada/refugios	Recuento	4	11	8	
	% de ESTUDIOS	4,6%	7,7%	6,5%	
Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas	Recuento	25	44	54	
	% de ESTUDIOS	28,7%	31,0%	43,5%	
Mejor señalización	Recuento	17	29	19	
	% de ESTUDIOS	19,5%	20,4%	15,3%	
Recogida de la opinión de los visitantes (encuestas, etc.)	Recuento	3	8	7	
	% de ESTUDIOS	3,4%	5,6%	5,6%	
Mejora de la seguridad y accesibilidad del usuario en las instalaciones	Recuento	4	6	5	
	% de ESTUDIOS	4,6%	4,2%	4,0%	
Recuperación del patrimonio cultural	Recuento	10	22	22	
	% de ESTUDIOS	11,5%	15,5%	17,7%	
Programación de actividades deportivas	Recuento	5	11	12	
	% de ESTUDIOS	5,7%	7,7%	9,7%	
Programación de actividades culturales y de sensibilización ambiental	Recuento	7	20	24	
	% de ESTUDIOS	8,0%	14,1%	19,4%	
Creación de puntos de información con personal especializado	Recuento	7	23	13	
	% de ESTUDIOS	8,0%	16,2%	10,5%	
Mejora de aparcamientos	Recuento	4	6	5	
	% de ESTUDIOS	4,6%	4,2%	4,0%	
Mejora del Centro de Visitantes	Recuento	3	2	2	
	% de ESTUDIOS	3,4%	1,4%	1,6%	
Más medios dedicados a realizar rutas guiadas con personal especializado	Recuento	11	22	23	
	% de ESTUDIOS	12,6%	15,5%	18,5%	

Tabla 4.2.18. DISPOSICIÓN A COLABORAR CON EL PN * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS		
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios
COLABORAR CON EL PN	Sí, como asistente a actividades organizadas por el PN	Recuento	13	22	25
		% de ESTUDIOS	14,9%	15,5%	20,2%
	Sí, como voluntario ocasional	Recuento	8	29	30
		% de ESTUDIOS	9,2%	20,4%	24,2%
	Sí, como voluntario habitual	Recuento	3	2	5
		% de ESTUDIOS	3,4%	1,4%	4,0%
	Sí, aportando tarifa simbólica por folletos, mapas, visitas guiadas, etc.	Recuento	2	13	11
		% de ESTUDIOS	2,3%	9,2%	8,9%
	No me es posible colaborar	Recuento	51	66	55
		% de ESTUDIOS	58,6%	46,5%	44,4%
	En la actualidad ya colaboro	Recuento	0	3	2
		% de ESTUDIOS	,0%	2,1%	1,6%
NS/NC		Recuento	14	21	10
		% de ESTUDIOS	16,1%	14,8%	8,1%

Tabla 4.2.19. ¿QUIÉN GESTIONA EL PN? * NIVEL DE ESTUDIOS

			ESTUDIOS		
			Sin estudios/Hasta la ESO	Bachillerato/FP	Universitarios
¿Quién gestiona el PN?	Diputación de Castellón	Recuento	13	17	12
		% de ESTUDIOS	14,9%	12,0%	9,7%
	Ayuntamientos de municipios integrantes	Recuento	6	5	1
		% de ESTUDIOS	6,9%	3,5%	,8%
	Consellería de Medi Ambient	Recuento	40	86	82
		% de ESTUDIOS	46,0%	60,6%	66,1%
	Ministerio de Medio Ambiente	Recuento	9	13	7
		% de ESTUDIOS	10,3%	9,2%	5,6%
	Iniciativa privada	Recuento	0	0	0
		% de ESTUDIOS	,0%	,0%	,0%
Ns/Nc		Recuento	19	21	22
		% de ESTUDIOS	21,8%	14,8%	17,7%

4.3. Lugar de pernoctación y características de los visitantes.

Tabla 4.3.1. EDAD * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	
EDAD	16 a 30	Recuento	31	5	11	11	58
		% de L.PERNOCTA	17,6%	10,6%	22,9%	13,4%	16,4%
	31 a 45	Recuento	72	15	22	27	136
		% de L.PERNOCTA	40,9%	31,9%	45,8%	32,9%	38,5%
	46 a 60	Recuento	50	14	10	29	103
		% de L.PERNOCTA	28,4%	29,8%	20,8%	35,4%	29,2%
	Más de 60	Recuento	23	13	5	15	56
		% de L.PERNOCTA	13,1%	27,7%	10,4%	18,3%	15,9%
Total		Recuento	176	47	48	82	353
		% de L.PERNOCTA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.2. NIVEL DE ESTUDIOS * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	Viv habitu.
ESTUDIOS	Sin estudios/ Hasta la ESO	Recuento	53	10	8	16	87
		% de L.PERNOCTA	30,3%	21,3%	16,7%	19,5%	24,7%
	Bachillerato/FP	Recuento	61	21	25	34	141
		% de L.PERNOCTA	34,9%	44,7%	52,1%	41,5%	40,1%
	Universitarios	Recuento	61	16	15	32	124
		% de L.PERNOCTA	34,9%	34,0%	31,3%	39,0%	35,2%
Total		Recuento	175	47	48	82	352
		% de L.PERNOCTA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.3. PROCEDENCIA * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	
PROCED.	Extranj.	Recuento	18	9	12	18	57
		% de L.PERNOCTA	10,2%	19,1%	25,0%	22,0%	16,1%
	Castellón	Recuento	122	2	5	5	134
		% de L.PERNOCTA	69,3%	4,3%	10,4%	6,1%	38,0%
	Valencia	Recuento	17	7	11	13	48
		% de L.PERNOCTA	9,7%	14,9%	22,9%	15,9%	13,6%
	Res. Españ.	Recuento	19	29	20	46	114
		% de L.PERNOCTA	10,8%	61,7%	41,7%	56,1%	32,3%
Total		Recuento	176	47	48	82	353
		% de L.PERNOCTA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.4. SITUACIÓN SOCIOLABORAL * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	
Situación sociolaboral	Trabajador/a en activo	Recuento	121	28	33	58	240
		% de L.PERNOCTA	68,8%	59,6%	68,8%	70,7%	68,0%
	Desempleado/a	Recuento	25	2	7	3	37
		% de L.PERNOCTA	14,2%	4,3%	14,6%	3,7%	10,5%
	Jubilado, prejubilado o pensionista	Recuento	24	14	5	16	59
		% de L.PERNOCTA	13,6%	29,8%	10,4%	19,5%	16,7%
	Labores del hogar	Recuento	1	2	1	2	6
		% de L.PERNOCTA	,6%	4,3%	2,1%	2,4%	1,7%
	Estudiante	Recuento	4	1	1	3	9
		% de L.PERNOCTA	2,3%	2,1%	2,1%	3,7%	2,5%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	1	0	1	0	2
		% de L.PERNOCTA	,6%	,0%	2,1%	,0%	,6%
Total	Recuento		176	47	48	82	353
	% de L.PERNOCTA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.5. MUNICIPIO RESIDENCIA * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	
MUNICIPIO RESID. HABIUAL	Res extranj.	Recuento	18	9	12	18	57
		% de L.PERNOCTA	10,2%	19,1%	25,0%	22,0%	16,1%
	Res entorno	Recuento	87	0	0	1	88
		% de L.PERNOCTA	49,4%	,0%	,0%	1,2%	24,9%
	Res España	Recuento	71	38	36	63	208
		% de L.PERNOCTA	40,3%	80,9%	75,0%	76,8%	58,9%
Total	Recuento		176	47	48	82	353
	% de L.PERNOCTA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.6. ACOMPAÑANTES * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	Viv habitu.
Acompañantes	Visita solo	Recuento	34	4	3	19	60
		% de L.PERNOCTA	19,3%	8,7%	6,3%	23,2%	17,0%
	Familia	Recuento	76	35	36	48	195
		% de L.PERNOCTA	43,2%	76,1%	75,0%	58,5%	55,4%
	Amigos	Recuento	64	6	9	15	94
		% de L.PERNOCTA	36,4%	13,0%	18,8%	18,3%	26,7%
	Grupo organizado	Recuento	2	1	0	0	3
		% de L.PERNOCTA	1,1%	2,2%	,0%	,0%	,9%
Total	Recuento		176	46	48	82	352
	% de L.PERNOCTA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.7. NºACOMPAÑANTES * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	
NºACOMPAÑ	Va solo	Recuento	33	5	2	20	60
		% de L.PERNOCTA	18,8%	10,6%	4,2%	24,4%	17,0%
1 acompñ		Recuento	74	24	27	28	153
		% de L.PERNOCTA	42,0%	51,1%	56,3%	34,1%	43,3%
2 a 4 acompañ		Recuento	50	15	16	31	112
		% de L.PERNOCTA	28,4%	31,9%	33,3%	37,8%	31,7%
5 a 8 acompañ		Recuento	14	2	3	3	22
		% de L.PERNOCTA	8,0%	4,3%	6,3%	3,7%	6,2%
Más de 8 acmpañ		Recuento	5	1	0	0	6
		% de L.PERNOCTA	2,8%	2,1%	,0%	,0%	1,7%
Total		Recuento	176	47	48	82	353
		% de L.PERNOCTA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.8. TRANSPORTE * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	
TRANSPORTE Pie		Recuento	36	14	7	23	80
		% de L.PERNOCTA	20,5%	29,8%	14,6%	28,0%	22,7%
Bici		Recuento	36	4	8	12	60
		% de L.PERNOCTA	20,5%	8,5%	16,7%	14,6%	17,0%
Vehí.		Recuento	104	29	33	47	213
		% de L.PERNOCTA	59,1%	61,7%	68,8%	57,3%	60,3%
Total		Recuento	176	47	48	82	353
		% de L.PERNOCTA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.9. DURACIÓN DE LA VISITA * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	
Duración de la visita al entorno natural	Menos de 2 horas	Recuento	25	7	2	12	46
		% de L.PERNOCTA	14,2%	14,9%	4,2%	14,6%	13,0%
	De 2 a 5 horas	Recuento	104	27	13	50	194
		% de L.PERNOCTA	59,1%	57,4%	27,1%	61,0%	55,0%
	Todo el día	Recuento	38	6	13	10	67
		% de L.PERNOCTA	21,6%	12,8%	27,1%	12,2%	19,0%
	De 2 a 3 días	Recuento	1	2	9	4	16
		% de L.PERNOCTA	,6%	4,3%	18,8%	4,9%	4,5%
	De 3 a 7 días	Recuento	4	3	5	3	15
		% de L.PERNOCTA	2,3%	6,4%	10,4%	3,7%	4,2%
	8 días o más	Recuento	2	1	5	3	11
		% de L.PERNOCTA	1,1%	2,1%	10,4%	3,7%	3,1%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	2	1	1	0	4
		% de L.PERNOCTA	1,1%	2,1%	2,1%	,0%	1,1%
Total		Recuento	176	47	48	82	353
		% de L.PERNOCTA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.10. FRECUENCIA DE VISITA * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	Viv habitu.
Frecuencia con la que ha visitado el entorno en los 2 últimos años	Es la primera vez	Recuento	19	24	25	20	88
		% de L.PERNOCTA	10,8%	51,1%	52,1%	24,4%	24,9%
	De 2 a 6 veces	Recuento	51	17	20	32	120
		% de L.PERNOCTA	29,0%	36,2%	41,7%	39,0%	34,0%
	Más de 6 veces	Recuento	103	6	3	30	142
		% de L.PERNOCTA	58,5%	12,8%	6,3%	36,6%	40,2%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	3	0	0	0	3
		% de L.PERNOCTA	1,7%	,0%	,0%	,0%	,8%
Total		Recuento	176	47	48	82	353
		% de L.PERNOCTA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.11. MUNICIPIO DE ENTRADA * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA				Total
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.	Total
Municipio de entrada	Peñíscola	Recuento	101	24	17	38	180
		% de L.PERNOCTA	57,7%	52,2%	35,4%	46,9%	51,4%
	Santa Magdalena de Pulpis	Recuento	2	0	0	0	2
		% de L.PERNOCTA	1,1%	,0%	,0%	,0%	,6%
	Alcalá de Xivert	Recuento	72	22	31	43	168
		% de L.PERNOCTA	41,1%	47,8%	64,6%	53,1%	48,0%
Total		Recuento	175	46	48	81	350
		% de L.PERNOCTA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.3.12. ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA			
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.
Actividades día entrevista	BTT	Recuento	36	4	5	12
		% de L.PERNOCTA	20,5%	8,5%	10,4%	14,6%
	4x4	Recuento	2	0	0	0
		% de L.PERNOCTA	1,1%	,0%	,0%	,0%
	Correr	Recuento	2	1	0	2
		% de L.PERNOCTA	1,1%	2,1%	,0%	2,4%
	Caza	Recuento	3	0	0	0
		% de L.PERNOCTA	1,7%	,0%	,0%	,0%
	Tiro deportivo	Recuento	1	0	0	0
		% de L.PERNOCTA	,6%	,0%	,0%	,0%
	Senderismo	Recuento	58	25	17	24
		% de L.PERNOCTA	33,0%	53,2%	35,4%	29,3%
	Submarinismo	Recuento	9	0	3	5
		% de L.PERNOCTA	5,1%	,0%	6,3%	6,1%
	Paseos en barca	Recuento	2	0	0	0
		% de L.PERNOCTA	1,1%	,0%	,0%	,0%

Pesca	Recuento	17	0	0	4
	% de L.PERNOCTA	9,7%	,0%	,0%	4,9%
Piragüismo	Recuento	1	0	0	0
	% de L.PERNOCTA	,6%	,0%	,0%	,0%
Juegos playa	Recuento	11	3	11	7
	% de L.PERNOCTA	6,3%	6,4%	22,9%	8,5%
Disfrutar en AR	Recuento	8	2	3	2
	% de L.PERNOCTA	4,5%	4,3%	6,3%	2,4%
Visitas de interés histórico	Recuento	3	1	1	2
	% de L.PERNOCTA	1,7%	2,1%	2,1%	2,4%
Visitas de educación ambiental	Recuento	2	0	0	1
	% de L.PERNOCTA	1,1%	,0%	,0%	1,2%
Informarse en el CV	Recuento	2	0	1	0
	% de L.PERNOCTA	1,1%	,0%	2,1%	,0%
Pintar	Recuento	1	0	0	0
	% de L.PERNOCTA	,6%	,0%	,0%	,0%
Fotogra./Grabar la naturaleza	Recuento	17	10	10	9
	% de L.PERNOCTA	9,7%	21,3%	20,8%	11,0%
Paseos en coche	Recuento	2	4	0	3
	% de L.PERNOCTA	1,1%	8,5%	,0%	3,7%
Observación de fauna/flora	Recuento	24	7	13	7
	% de L.PERNOCTA	13,6%	14,9%	27,1%	8,5%
Recolección de setas, frutos, etc.	Recuento	0	0	1	0
	% de L.PERNOCTA	,0%	,0%	2,1%	,0%
Coger caracoles	Recuento	0	0	0	1
	% de L.PERNOCTA	,0%	,0%	,0%	1,2%
Visitas a paisajes de interés	Recuento	12	5	5	6
	% de L.PERNOCTA	6,8%	10,6%	10,4%	7,3%
Comer en restaurante o cafetería	Recuento	2	1	1	0
	% de L.PERNOCTA	1,1%	2,1%	2,1%	,0%
Pasear	Recuento	51	21	20	32
	% de L.PERNOCTA	29,0%	44,7%	41,7%	39,0%
Pasear el perro	Recuento	8	3	7	5
	% de L.PERNOCTA	4,5%	6,4%	14,6%	6,1%
Bañarse	Recuento	64	21	32	35
	% de L.PERNOCTA	36,4%	44,7%	66,7%	42,7%
Comer en AR	Recuento	12	1	2	2
	% de L.PERNOCTA	6,8%	2,1%	4,2%	2,4%
Crecimiento personal	Recuento	4	0	1	0
	% de L.PERNOCTA	2,3%	,0%	2,1%	,0%
Romería	Recuento	0	0	0	1
	% de L.PERNOCTA	,0%	,0%	,0%	1,2%
Tomar el sol	Recuento	67	20	27	35
	% de L.PERNOCTA	38,1%	42,6%	56,3%	42,7%

Tabla 4.3.13. UTENSILIOS PORTADOS * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA			
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ºResiden.
UTENSILIOS	Ropa adecuada a la actividad	Recuento	143	30	36	60
		% de L.PERNOCTA	81,3%	63,8%	75,0%	73,2%
	Calzado adecuado a la actividad	Recuento	127	27	33	63
		% de L.PERNOCTA	72,2%	57,4%	68,8%	76,8%
	Sillas plegables	Recuento	39	7	10	15
		% de L.PERNOCTA	22,2%	14,9%	20,8%	18,3%
	Linterna	Recuento	6	3	13	1
		% de L.PERNOCTA	3,4%	6,4%	27,1%	1,2%
	Mapa, planos o guías	Recuento	14	10	17	5
		% de L.PERNOCTA	8,0%	21,3%	35,4%	6,1%
	Bastón de caminar	Recuento	17	6	9	6
		% de L.PERNOCTA	9,7%	12,8%	18,8%	7,3%
	Nevera portátil	Recuento	49	9	19	20
		% de L.PERNOCTA	27,8%	19,1%	39,6%	24,4%
	Gorra	Recuento	79	25	33	43
		% de L.PERNOCTA	44,9%	53,2%	68,8%	52,4%
	Crema solar protectora	Recuento	83	34	39	53
		% de L.PERNOCTA	47,2%	72,3%	81,3%	64,6%
	Repelente de insectos	Recuento	13	3	12	9
		% de L.PERNOCTA	7,4%	6,4%	25,0%	11,0%
	Botella/cantimplora de agua	Recuento	115	34	40	56
		% de L.PERNOCTA	65,3%	72,3%	83,3%	68,3%
	Comida	Recuento	85	17	35	34
		% de L.PERNOCTA	48,3%	36,2%	72,9%	41,5%
	GPS	Recuento	12	4	9	9
		% de L.PERNOCTA	6,8%	8,5%	18,8%	11,0%
	Gafas de sol	Recuento	123	33	43	61
		% de L.PERNOCTA	69,9%	70,2%	89,6%	74,4%
	Móvil	Recuento	149	35	35	59
		% de L.PERNOCTA	84,7%	74,5%	72,9%	72,0%
	Casco	Recuento	24	2	5	9
		% de L.PERNOCTA	13,6%	4,3%	10,4%	11,0%
	Prismáticos	Recuento	5	4	9	3
		% de L.PERNOCTA	2,8%	8,5%	18,8%	3,7%
	Cámara de fotos/vídeo	Recuento	67	30	29	36
		% de L.PERNOCTA	38,1%	63,8%	60,4%	43,9%
	Toalla	Recuento	69	28	38	46
		% de L.PERNOCTA	39,2%	59,6%	79,2%	56,1%
	Sombrilla	Recuento	42	15	20	23
		% de L.PERNOCTA	23,9%	31,9%	41,7%	28,0%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	0	0	0
		% de L.PERNOCTA	,0%	,0%	,0%	,0%

Tabla 4.3.14. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS * LUGAR DE PERNOCTA

		PERNOCTA			
		Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.
Centro de Visitantes	Media	3,7	4,3	4,3	4,1
Señalización de rutas e itinerarios dentro del parque	Media	4,0	3,9	3,9	3,9
Señalización o indicadores para acceder al parque	Media	3,8	3,9	3,8	3,8
Paneles informativos dentro del parque	Media	3,7	3,8	3,4	3,7
Estado de conservación de los senderos	Media	3,7	4,0	3,8	3,7
Zonas de aparcamiento	Media	4,0	3,9	4,1	3,8
Áreas e instalaciones recreativas	Media	4,0	4,0	4,0	4,0
Paelleros	Media	3,9	3,9	3,7	3,6

Tabla 4.3.15. NIVEL DE SATISFACCIÓN * LUGAR DE PERNOCTA

		PERNOCTA			
		Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.
Nivel de satisfacción de la visita	Media	8,26	8,32	8,33	8,50

Tabla 4.3.16. PROBLEMAS DEL PN * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA			
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.
PROBLEMAS	Excesiva presencia de visitantes	Recuento	39	6	3	11
		% de L.PERNOCTA	22,2%	12,8%	6,3%	13,4%
	Degradación del paisaje	Recuento	12	6	4	3
		% de L.PERNOCTA	6,8%	12,8%	8,3%	3,7%
	Deforestación	Recuento	9	1	1	5
		% de L.PERNOCTA	5,1%	2,1%	2,1%	6,1%
	Erosión y desertificación	Recuento	4	5	3	5
		% de L.PERNOCTA	2,3%	10,6%	6,3%	6,1%
	Presencia de basuras, residuos y contaminación	Recuento	57	13	15	38
		% de L.PERNOCTA	32,4%	27,7%	31,3%	46,3%
	Riesgo de incendios	Recuento	94	17	22	42
		% de L.PERNOCTA	53,4%	36,2%	45,8%	51,2%
	Caza furtiva	Recuento	16	4	3	2
		% de L.PERNOCTA	9,1%	8,5%	6,3%	2,4%
	Excesivo número de vehículos en el parque	Recuento	52	9	16	23
		% de L.PERNOCTA	29,5%	19,1%	33,3%	28,0%
	Presión urbanística	Recuento	39	9	14	13
		% de L.PERNOCTA	22,2%	19,1%	29,2%	15,9%
	Presión industrial	Recuento	1	1	0	1
		% de L.PERNOCTA	,6%	2,1%	,0%	1,2%
	Marisqueo	Recuento	13	0	0	6
		% de L.PERNOCTA	7,4%	,0%	,0%	7,3%
	Considero que no hay ningún problema importante	Recuento	23	7	8	10
		% de L.PERNOCTA	13,1%	14,9%	16,7%	12,2%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	6	6	3	4
		% de L.PERNOCTA	3,4%	12,8%	6,3%	4,9%
OTROS		Recuento	11	1	1	4
		% de L.PERNOCTA	6,3%	2,1%	2,1%	4,9%

Tabla 4.3.17. PROPUESTAS DE MEJORA * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA			
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.
PROPUESTAS	Mejora de carreteras de acceso	Recuento	64	14	13	25
		% de L.PERNOCTA	36,4%	29,8%	27,1%	30,5%
	Mejora de Área Recreativas (mesas, barbacoas, etc.)	Recuento	21	4	3	6
		% de L.PERNOCTA	11,9%	8,5%	6,3%	7,3%
	Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio, su fauna y flora	Recuento	73	20	24	28
		% de L.PERNOCTA	41,5%	42,6%	50,0%	34,1%
	Regulación del acceso de personas y restricción de determinadas actividades en zonas sensibles	Recuento	38	10	9	18
		% de L.PERNOCTA	21,6%	21,3%	18,8%	22,0%
	Mejor limpieza	Recuento	68	8	11	27
		% de L.PERNOCTA	38,6%	17,0%	22,9%	32,9%
	Senderos autoguiados con paneles explicativos	Recuento	32	4	14	24
		% de L.PERNOCTA	18,2%	8,5%	29,2%	29,3%
	Instalaciones de restauración, bares y tiendas de productos locales	Recuento	11	2	0	5
		% de L.PERNOCTA	6,3%	4,3%	,0%	6,1%
	Más medios dedicados a la vigilancia	Recuento	46	12	7	17
		% de L.PERNOCTA	26,1%	25,5%	14,6%	20,7%
	Mejora de zonas de acampada/refugios	Recuento	12	1	7	3
		% de L.PERNOCTA	6,8%	2,1%	14,6%	3,7%
	Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas	Recuento	55	18	14	35
		% de L.PERNOCTA	31,3%	38,3%	29,2%	42,7%
	Mejor señalización	Recuento	29	11	6	19
		% de L.PERNOCTA	16,5%	23,4%	12,5%	23,2%
	Recogida de la opinión de los visitantes (encuestas, etc.)	Recuento	10	4	2	2
		% de L.PERNOCTA	5,7%	8,5%	4,2%	2,4%
	Mejora de la seguridad y accesibilidad del usuario en las instalaciones	Recuento	7	3	1	4
		% de L.PERNOCTA	4,0%	6,4%	2,1%	4,9%
	Recuperación del patrimonio cultural	Recuento	30	8	10	6
		% de L.PERNOCTA	17,0%	17,0%	20,8%	7,3%
	Programación de actividades deportivas	Recuento	16	1	4	7
		% de L.PERNOCTA	9,1%	2,1%	8,3%	8,5%
	Programación de actividades culturales y de sensibilización ambiental	Recuento	24	7	7	13
		% de L.PERNOCTA	13,6%	14,9%	14,6%	15,9%
	Creación de puntos de información con personal especializado	Recuento	22	8	5	7
		% de L.PERNOCTA	12,5%	17,0%	10,4%	8,5%
	Mejora de aparcamientos	Recuento	8	2	0	5
		% de L.PERNOCTA	4,5%	4,3%	,0%	6,1%
	Mejora del Centro de Visitantes	Recuento	5	0	2	0
		% de L.PERNOCTA	2,8%	,0%	4,2%	,0%
	Más medios dedicados a realizar rutas guiadas con personal especializado	Recuento	29	6	6	15
		% de L.PERNOCTA	16,5%	12,8%	12,5%	18,3%

Tabla 4.3.18. DISPOSICIÓN A COLABORAR CON EL PN * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA			
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.
COLABORAR	Sí, como asistente a actividades organizadas por el PN	Recuento	39	7	6	9
		% de L.PERNOCTA	22,2%	14,9%	12,5%	11,0%
	Sí, como voluntario ocasional	Recuento	44	5	6	12
		% de L.PERNOCTA	25,0%	10,6%	12,5%	14,6%
	Sí, como voluntario habitual	Recuento	4	1	1	4
		% de L.PERNOCTA	2,3%	2,1%	2,1%	4,9%
	Sí, aportando tarifa simbólica por folletos, mapas, visitas guiadas, etc.	Recuento	12	5	6	3
		% de L.PERNOCTA	6,8%	10,6%	12,5%	3,7%
	No me es posible colaborar	Recuento	62	31	28	50
		% de L.PERNOCTA	35,2%	66,0%	58,3%	61,0%
	En la actualidad ya colaboro	Recuento	3	0	1	1
		% de L.PERNOCTA	1,7%	,0%	2,1%	1,2%
	NS/NC	Recuento	30	3	5	7
		% de L.PERNOCTA	17,0%	6,4%	10,4%	8,5%

Tabla 4.3.19. ¿QUIÉN GESTIONA EL PN? * LUGAR DE PERNOCTA

			PERNOCTA			
			Viv habitu.	Hotel/Casa rural	Camping	2ªResiden.
¿Quién gestiona el PN?	Diputación de Castellón	Recuento	19	6	5	12
		% de L.PERNOCTA	10,8%	12,8%	10,4%	14,6%
	Ayuntamientos de municipios integrantes	Recuento	7	3	0	2
		% de L.PERNOCTA	4,0%	6,4%	,0%	2,4%
	Consellería de Medi Ambient	Recuento	107	29	30	42
		% de L.PERNOCTA	60,8%	61,7%	62,5%	51,2%
	Ministerio de Medio Ambiente	Recuento	17	4	2	6
		% de L.PERNOCTA	9,7%	8,5%	4,2%	7,3%
	Iniciativa privada	Recuento	0	0	0	0
		% de L.PERNOCTA	,0%	,0%	,0%	,0%
	Ns/Nc	Recuento	26	5	11	20
		% de L.PERNOCTA	14,8%	10,6%	22,9%	24,4%

4.4. Tipo de grupo y características de los visitantes.

Tabla 4.4.1. EDAD * TIPO DE GRUPO

			ACOMPañ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
EDAD	16 a 30	Recuento	6	25	27	58
		% de ACOMPañ.	9,8%	12,8%	28,7%	16,6%
	31 a 45	Recuento	22	74	38	134
		% de ACOMPañ.	36,1%	37,9%	40,4%	38,3%
	46 a 60	Recuento	20	61	21	102
		% de ACOMPañ.	32,8%	31,3%	22,3%	29,1%
	Más de 60	Recuento	13	35	8	56
		% de ACOMPañ.	21,3%	17,9%	8,5%	16,0%
Total	Recuento		61	195	94	350
	% de ACOMPañ.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.2. NIVEL DE ESTUDIOS * TIPO DE GRUPO

			ACOMPañ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
ESTUDIOS ³	Sin estudios/Hasta la ESO	Recuento	15	50	22	87
		% de ACOMPañ.	24,6%	25,8%	23,4%	24,9%
	Bachillerato/FP	Recuento	21	84	37	142
		% de ACOMPañ.	34,4%	43,3%	39,4%	40,7%
	Universitarios	Recuento	25	60	35	120
		% de ACOMPañ.	41,0%	30,9%	37,2%	34,4%
Total	Recuento		61	194	94	349
	% de ACOMPañ.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.3. PROCEDENCIA * TIPO DE GRUPO

			ACOMPañ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
Procedencia	Extranj.	Recuento	6	43	9	58
		% de ACOMPañ.	9,8%	22,1%	9,6%	16,6%
	Castellón	Recuento	26	51	57	134
		% de ACOMPañ.	42,6%	26,2%	60,6%	38,3%
	Valencia	Recuento	4	31	11	46
		% de ACOMPañ.	6,6%	15,9%	11,7%	13,1%
	Res.Españ.	Recuento	25	70	17	112
		% de ACOMPañ.	41,0%	35,9%	18,1%	32,0%
Total	Recuento		61	195	94	350
	% de ACOMPañ.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.4. SITUACIÓN SOCIOLABORAL * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
Situación sociolaboral	Trabajador/a en activo	Recuento	37	134	67	238
		% de ACOMPAÑ.	60,7%	68,7%	71,3%	68,0%
	Desempleado/a	Recuento	9	13	14	36
		% de ACOMPAÑ.	14,8%	6,7%	14,9%	10,3%
	Jubilado, prejubilado o pensionista	Recuento	15	37	7	59
		% de ACOMPAÑ.	24,6%	19,0%	7,4%	16,9%
	Labores del hogar	Recuento	0	6	0	6
		% de ACOMPAÑ.	,0%	3,1%	,0%	1,7%
	Estudiante	Recuento	0	3	6	9
		% de ACOMPAÑ.	,0%	1,5%	6,4%	2,6%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	2	0	2
		% de ACOMPAÑ.	,0%	1,0%	,0%	,6%
Total		Recuento	61	195	94	350
		% de ACOMPAÑ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.5. MUNICIPIO RESIDENCIA * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
MUNICIPIO RESIDENCIA HABITUAL	Extranjero	Recuento	6	43	9	58
		% de ACOMPAÑ.	9,8%	22,1%	9,6%	16,6%
	Entorno	Recuento	25	25	38	88
		% de ACOMPAÑ.	41,0%	12,8%	40,4%	25,1%
	Res España	Recuento	30	127	47	204
		% de ACOMPAÑ.	49,2%	65,1%	50,0%	58,3%
Total		Recuento	61	195	94	350
		% de ACOMPAÑ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.6. NºACOMPAÑANTES * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
NºACOMPAÑ	Va solo	Recuento	59	1	0	60
		% de ACOMPAÑ.	96,7%	,5%	,0%	17,1%
	1 acompñ	Recuento	2	108	43	153
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	55,4%	45,7%	43,7%
	2 a 4 acompañ	Recuento	0	73	39	112
		% de ACOMPAÑ.	,0%	37,4%	41,5%	32,0%
	5 a 8 acompañ	Recuento	0	11	11	22
		% de ACOMPAÑ.	,0%	5,6%	11,7%	6,3%
	Más de 8 acompañ	Recuento	0	2	1	3
		% de ACOMPAÑ.	,0%	1,0%	1,1%	,9%
Total		Recuento	61	195	94	350
		% de ACOMPAÑ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.7. LUGAR PERNOCTA * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ4			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
LUGAR DE PERNOCTA	Viv habitu.	Recuento	34	76	64	174
		% de ACOMPAÑ.	56,7%	39,0%	68,1%	49,9%
	Hotel/Casa rural	Recuento	4	35	6	45
		% de ACOMPAÑ.	6,7%	17,9%	6,4%	12,9%
	Camping	Recuento	3	36	9	48
		% de ACOMPAÑ.	5,0%	18,5%	9,6%	13,8%
	2ªResiden.	Recuento	19	48	15	82
		% de ACOMPAÑ.	31,7%	24,6%	16,0%	23,5%
Total		Recuento	60	195	94	349
		% de ACOMPAÑ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.8. TRANSPORTE * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
TRANSPORTE Pie		Recuento	21	40	18	79
		% de ACOMPAÑ.	34,4%	20,5%	19,1%	22,6%
Bici		Recuento	19	20	22	61
		% de ACOMPAÑ.	31,1%	10,3%	23,4%	17,4%
Vehí.		Recuento	21	135	54	210
		% de ACOMPAÑ.	34,4%	69,2%	57,4%	60,0%
Total		Recuento	61	195	94	350
		% de ACOMPAÑ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.9. DURACIÓN DE LA VISITA * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
Duración de la visita al entorno natural	Menos de 2 horas	Recuento	15	19	13	47
		% de ACOMPAÑ.	24,6%	9,7%	13,8%	13,4%
	De 2 a 5 horas	Recuento	39	101	52	192
		% de ACOMPAÑ.	63,9%	51,8%	55,3%	54,9%
	Todo el día	Recuento	1	42	23	66
		% de ACOMPAÑ.	1,6%	21,5%	24,5%	18,9%
	De 2 a 3 días	Recuento	1	13	2	16
		% de ACOMPAÑ.	1,6%	6,7%	2,1%	4,6%
	De 3 a 7 días	Recuento	2	10	3	15
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	5,1%	3,2%	4,3%
	8 días o más	Recuento	3	8	0	11
		% de ACOMPAÑ.	4,9%	4,1%	,0%	3,1%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	2	1	3
		% de ACOMPAÑ.	,0%	1,0%	1,1%	,9%
Total		Recuento	61	195	94	350
		% de ACOMPAÑ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.10. FRECUENCIA DE VISITA * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
Frecuencia con la que ha visitado el entorno en los 2 últimos años	Es la primera vez	Recuento	9	60	16	85
		% de ACOMPAÑ.	14,8%	30,8%	17,0%	24,3%
	De 2 a 6 veces	Recuento	13	73	33	119
		% de ACOMPAÑ.	21,3%	37,4%	35,1%	34,0%
	Más de 6 veces	Recuento	38	62	43	143
		% de ACOMPAÑ.	62,3%	31,8%	45,7%	40,9%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	1	0	2	3
		% de ACOMPAÑ.	1,6%	,0%	2,1%	,9%
Total		Recuento	61	195	94	350
		% de ACOMPAÑ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.11. MUNICIPIO DE ENTRADA * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ			Total
			Visita solo	Familia	Amigos	
Municipio de entrada	Peñíscola	Recuento	30	105	43	178
		% de ACOMPAÑ.	49,2%	54,1%	46,7%	51,3%
	Santa Magdalena de Pulpis	Recuento	0	1	1	2
		% de ACOMPAÑ.	,0%	,5%	1,1%	,6%
	Alcalá de Xivert	Recuento	31	88	48	167
		% de ACOMPAÑ.	50,8%	45,4%	52,2%	48,1%
Total		Recuento	61	194	92	347
		% de ACOMPAÑ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4.4.12. ACTIVIDADES DÍA ENTREVISTA * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ		
			Visita solo	Familia	Amigos
Actividades día entrevista	BTT	Recuento	19	18	21
		% de ACOMPAÑ.	31,1%	9,2%	22,3%
	4x4	Recuento	0	1	1
		% de ACOMPAÑ.	,0%	,5%	1,1%
	Correr	Recuento	2	2	1
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	1,0%	1,1%
	Caza	Recuento	1	0	2
		% de ACOMPAÑ.	1,6%	,0%	2,1%
	Tiro deportivo	Recuento	1	0	0
		% de ACOMPAÑ.	1,6%	,0%	,0%
	Senderismo	Recuento	24	64	32
		% de ACOMPAÑ.	39,3%	32,8%	34,0%
	Submarinismo	Recuento	0	13	4
		% de ACOMPAÑ.	,0%	6,7%	4,3%
	Paseos en barca	Recuento	2	0	0
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	,0%	,0%

Pesca	Recuento	7	9	5
	% de ACOMPAÑ.	11,5%	4,6%	5,3%
Piragüismo	Recuento	1	0	0
	% de ACOMPAÑ.	1,6%	,0%	,0%
Juegos playa	Recuento	0	26	6
	% de ACOMPAÑ.	,0%	13,3%	6,4%
Disfrutar en AR	Recuento	1	10	4
	% de ACOMPAÑ.	1,6%	5,1%	4,3%
Visitas de interés histórico	Recuento	1	5	1
	% de ACOMPAÑ.	1,6%	2,6%	1,1%
Visitas de educación ambiental	Recuento	0	1	1
	% de ACOMPAÑ.	,0%	,5%	1,1%
Informarse en el CV	Recuento	0	2	1
	% de ACOMPAÑ.	,0%	1,0%	1,1%
Pintar	Recuento	0	0	1
	% de ACOMPAÑ.	,0%	,0%	1,1%
Fotogra./Grabar la naturaleza	Recuento	4	32	10
	% de ACOMPAÑ.	6,6%	16,4%	10,6%
Paseos en coche	Recuento	0	6	3
	% de ACOMPAÑ.	,0%	3,1%	3,2%
Observación de fauna/flora	Recuento	5	33	13
	% de ACOMPAÑ.	8,2%	16,9%	13,8%
Recolección de setas, frutos, etc.	Recuento	0	1	0
	% de ACOMPAÑ.	,0%	,5%	,0%
Coger caracoles	Recuento	0	1	0
	% de ACOMPAÑ.	,0%	,5%	,0%
Visitas a paisajes de interés	Recuento	3	19	5
	% de ACOMPAÑ.	4,9%	9,7%	5,3%
Comer en restaurante o cafetería	Recuento	1	3	0
	% de ACOMPAÑ.	1,6%	1,5%	,0%
Pasear	Recuento	14	87	21
	% de ACOMPAÑ.	23,0%	44,6%	22,3%
Pasear el perro	Recuento	7	12	4
	% de ACOMPAÑ.	11,5%	6,2%	4,3%
Bañarse	Recuento	13	102	36
	% de ACOMPAÑ.	21,3%	52,3%	38,3%
Comer en AR	Recuento	0	11	6
	% de ACOMPAÑ.	,0%	5,6%	6,4%
Crecimiento personal	Recuento	2	3	0
	% de ACOMPAÑ.	3,3%	1,5%	,0%
Romería	Recuento	0	1	0
	% de ACOMPAÑ.	,0%	,5%	,0%
Tomar el sol	Recuento	10	103	35
	% de ACOMPAÑ.	16,4%	52,8%	37,2%

Tabla 4.4.13. UTENSILIOS PORTADOS * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ		
			Visita solo	Familia	Amigos
UTENSILIOS	Ropa adecuada a la actividad	Recuento	51	138	77
		% de ACOMPAÑ.	83,6%	70,8%	81,9%
	Calzado adecuado a la actividad	Recuento	49	126	72
		% de ACOMPAÑ.	80,3%	64,6%	76,6%
	Sillas plegables	Recuento	2	52	17
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	26,7%	18,1%
	Linterna	Recuento	2	16	5
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	8,2%	5,3%
	Mapa, planos o guías	Recuento	6	29	10
		% de ACOMPAÑ.	9,8%	14,9%	10,6%
	Bastón de caminar	Recuento	7	22	9
		% de ACOMPAÑ.	11,5%	11,3%	9,6%
	Nevera portátil	Recuento	5	70	22
		% de ACOMPAÑ.	8,2%	35,9%	23,4%
	Gorra	Recuento	24	108	45
		% de ACOMPAÑ.	39,3%	55,4%	47,9%
	Crema solar protectora	Recuento	20	141	44
		% de ACOMPAÑ.	32,8%	72,3%	46,8%
	Repelente de insectos	Recuento	5	24	8
		% de ACOMPAÑ.	8,2%	12,3%	8,5%
	Botella/cantimplora de agua	Recuento	28	143	72
		% de ACOMPAÑ.	45,9%	73,3%	76,6%
	Comida	Recuento	20	100	50
		% de ACOMPAÑ.	32,8%	51,3%	53,2%
	GPS	Recuento	5	19	10
		% de ACOMPAÑ.	8,2%	9,7%	10,6%
	Gafas de sol	Recuento	34	154	69
		% de ACOMPAÑ.	55,7%	79,0%	73,4%
	Móvil	Recuento	44	147	83
		% de ACOMPAÑ.	72,1%	75,4%	88,3%
	Casco	Recuento	12	11	18
		% de ACOMPAÑ.	19,7%	5,6%	19,1%
	Prismáticos	Recuento	2	13	6
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	6,7%	6,4%
	Cámara de fotos/vídeo	Recuento	16	106	39
		% de ACOMPAÑ.	26,2%	54,4%	41,5%
	Toalla	Recuento	14	122	43
		% de ACOMPAÑ.	23,0%	62,6%	45,7%
	Sombrilla	Recuento	3	73	23
		% de ACOMPAÑ.	4,9%	37,4%	24,5%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	0	0	0
		% de ACOMPAÑ.	,0%	,0%	,0%

Tabla 4.4.14. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS * TIPO DE GRUPO

		ACOMPAÑ		
		Visita solo	Familia	Amigos
Centro de Visitantes	Media	4,0	4,0	3,8
Señalización de rutas e itinerarios dentro del parque	Media	4,0	3,9	4,0
Señalización o indicadores para acceder al parque	Media	3,8	3,9	3,7
Paneles informativos dentro del parque	Media	3,7	3,7	3,6
Estado de conservación de los senderos	Media	3,6	3,8	3,8
Zonas de aparcamiento	Media	3,8	4,0	3,9
Áreas e instalaciones recreativas	Media	3,9	4,1	4,0
Paelleros	Media	3,8	4,0	3,5

Tabla 4.4.15. NIVEL DE SATISFACCIÓN * TIPO DE GRUPO

		ACOMPAÑ		
		Visita solo	Familia	Amigos
Nivel de satisfacción de la visita	Media	8,15	8,41	8,35

Tabla 4.4.16. PROBLEMAS DEL PN * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ		
			Visita solo	Familia	Amigos
PROBLEMAS	Excesiva presencia de visitantes	Recuento	11	22	26
		% de ACOMPAÑ.	18,0%	11,3%	27,7%
	Degradación del paisaje	Recuento	4	14	6
		% de ACOMPAÑ.	6,6%	7,2%	6,4%
	Deforestación	Recuento	1	12	3
		% de ACOMPAÑ.	1,6%	6,2%	3,2%
	Erosión y desertificación	Recuento	3	11	3
		% de ACOMPAÑ.	4,9%	5,6%	3,2%
	Presencia de basuras, residuos y contaminación	Recuento	28	68	27
		% de ACOMPAÑ.	45,9%	34,9%	28,7%
	Riesgo de incendios	Recuento	36	89	48
		% de ACOMPAÑ.	59,0%	45,6%	51,1%
	Caza furtiva	Recuento	3	16	6
		% de ACOMPAÑ.	4,9%	8,2%	6,4%
	Excesivo número de vehículos en el parque	Recuento	20	49	28
		% de ACOMPAÑ.	32,8%	25,1%	29,8%
	Presión urbanística	Recuento	14	34	27
		% de ACOMPAÑ.	23,0%	17,4%	28,7%
	Presión industrial	Recuento	0	1	1
		% de ACOMPAÑ.	,0%	,5%	1,1%
	Marisqueo	Recuento	0	14	5
		% de ACOMPAÑ.	,0%	7,2%	5,3%
	Considero que no hay ningún problema importante	Recuento	7	32	9
		% de ACOMPAÑ.	11,5%	16,4%	9,6%
	No Sabe/No Contesta	Recuento	2	16	1
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	8,2%	1,1%
OTROS		Recuento	2	7	8
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	3,6%	8,5%

Tabla 4.4.17. PROPUESTAS DE MEJORA * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ		
			Visita solo	Familia	Amigos
PROPUESTAS	Mejora de carreteras de acceso	Recuento	17	74	24
		% de ACOMPAÑ.	27,9%	37,9%	25,5%
	Mejora de Área Recreativas (mesas, barbacoas, etc.)	Recuento	9	11	14
		% de ACOMPAÑ.	14,8%	5,6%	14,9%
	Trabajos de mejora para la protección y conservación del medio, su fauna y flora	Recuento	28	79	35
		% de ACOMPAÑ.	45,9%	40,5%	37,2%
	Regulación del acceso de personas y restricción de determinadas actividades en zonas sensibles	Recuento	15	35	23
		% de ACOMPAÑ.	24,6%	17,9%	24,5%
	Mejor limpieza	Recuento	25	56	32
		% de ACOMPAÑ.	41,0%	28,7%	34,0%
	Senderos autoguiados con paneles explicativos	Recuento	8	43	23
		% de ACOMPAÑ.	13,1%	22,1%	24,5%
	Instalaciones de restauración, bares y tiendas de productos locales	Recuento	4	8	6
		% de ACOMPAÑ.	6,6%	4,1%	6,4%
	Más medios dedicados a la vigilancia	Recuento	17	40	24
		% de ACOMPAÑ.	27,9%	20,5%	25,5%
	Mejora de zonas de acampada/refugios	Recuento	4	10	9
		% de ACOMPAÑ.	6,6%	5,1%	9,6%
	Limitar la circulación de vehículos por ciertas zonas	Recuento	28	65	28
		% de ACOMPAÑ.	45,9%	33,3%	29,8%
	Mejor señalización	Recuento	8	41	16
		% de ACOMPAÑ.	13,1%	21,0%	17,0%
	Recogida de la opinión de los visitantes (encuestas, etc.)	Recuento	6	10	2
		% de ACOMPAÑ.	9,8%	5,1%	2,1%
	Mejora de la seguridad y accesibilidad del usuario en las instalaciones	Recuento	5	7	3
		% de ACOMPAÑ.	8,2%	3,6%	3,2%
	Recuperación del patrimonio cultural	Recuento	11	28	14
		% de ACOMPAÑ.	18,0%	14,4%	14,9%
	Programación de actividades deportivas	Recuento	7	9	12
		% de ACOMPAÑ.	11,5%	4,6%	12,8%
	Programación de actividades culturales y de sensibilización ambiental	Recuento	11	25	13
		% de ACOMPAÑ.	18,0%	12,8%	13,8%
	Creación de puntos de información con personal especializado	Recuento	9	24	9
		% de ACOMPAÑ.	14,8%	12,3%	9,6%
	Mejora de aparcamientos	Recuento	1	10	4
		% de ACOMPAÑ.	1,6%	5,1%	4,3%
	Mejora del Centro de Visitantes	Recuento	1	3	3
		% de ACOMPAÑ.	1,6%	1,5%	3,2%
	Más medios dedicados a realizar rutas guiadas con personal especializado	Recuento	10	27	18
		% de ACOMPAÑ.	16,4%	13,8%	19,1%

Tabla 4.4.18. DISPOSICIÓN A COLABORAR CON EL PN * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ		
			Visita solo	Familia	Amigos
COLABORAR	Sí, como asistente a actividades organizadas por el PN	Recuento	12	25	23
		% de ACOMPAÑ.	19,7%	12,8%	24,5%
	Sí, como voluntario ocasional	Recuento	16	30	21
		% de ACOMPAÑ.	26,2%	15,4%	22,3%
	Sí, como voluntario habitual	Recuento	2	5	3
		% de ACOMPAÑ.	3,3%	2,6%	3,2%
	Sí, aportando tarifa simbólica por folletos, mapas, visitas guiadas, etc.	Recuento	4	17	5
		% de ACOMPAÑ.	6,6%	8,7%	5,3%
	No me es posible colaborar	Recuento	25	104	42
		% de ACOMPAÑ.	41,0%	53,3%	44,7%
	En la actualidad ya colaboro	Recuento	0	2	3
		% de ACOMPAÑ.	,0%	1,0%	3,2%
NS/NC	Recuento	10	28	5	
	% de ACOMPAÑ.	16,4%	14,4%	5,3%	

Tabla 4.4.19. ¿QUIÉN GESTIONA EL PN? * TIPO DE GRUPO

			ACOMPAÑ		
			Visita solo	Familia	Amigos
¿Quién gestiona el PN?	Diputación de Castellón	Recuento	12	22	8
		% del N total de columna	19,7%	11,3%	8,5%
	Ayuntamientos de municipios integrantes	Recuento	0	9	3
		% del N total de columna	,0%	4,6%	3,2%
	Consellería de Medi Ambient	Recuento	34	107	63
		% del N total de columna	55,7%	54,9%	67,0%
	Ministerio de Medio Ambiente	Recuento	5	18	6
		% del N total de columna	8,2%	9,2%	6,4%
	Iniciativa privada	Recuento	0	0	0
		% del N total de columna	,0%	,0%	,0%
	Ns/Nc	Recuento	10	39	14
		% del N total de columna	16,4%	20,0%	14,9%