

# PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL PARQUE NATURAL DE LA PUEBLA DE SAN MIGUEL

## A) PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

### 1. Campañas Específicas

A lo largo de este año se han realizado diversas campañas específicas agrupadas por meses y coordinadas en los diferentes espacios protegidos de la Comunidad Valenciana. Se trata de campañas que intentan acercar al usuario y visitante a los Parques Naturales a través de diferentes lemas cada uno específico de una campaña.

Estas actividades han servido para dar a conocer el variado y rico patrimonio, tanto cultural como natural, que atesora el Parque Natural de la Puebla de San Miguel. Se han realizado a lo largo del año 21 actividades incluidas dentro de 8 campañas específicas que han acercado a más de 400 personas a este espacio natural.

A continuación listamos las diferentes campañas con las actividades que incluían:

- **PARCS NATURALS I CULTURA.** Campaña en la que se pone de manifiesto la relación tan estrecha existente entre los espacios naturales y la cultura de los municipios. Esta campaña se lanzó en enero, pero en el caso concreto del Parque Natural de la Puebla de San Miguel, la actividad se trasladó al 21 de Marzo. Se realizó una ruta guiada por el casco de Puebla de San Miguel visitando el Museo de Etnología, el Archivo Municipal y una Exposición de Fotografías antiguas.
- **MES DE LA MARCA PARCS NATURALS.** Durante el mes de marzo se llevo a cabo una campaña de promoción de la empresa del Parque Natural adherida a la misma, "Casas rurales Puebla de San Miguel". A través de la página web del Parque Natural y los diferentes medios de comunicación en red se difundió la propuesta de la empresa.
- **PASCUA ALS PARCS.** Nueva campaña de actividades desde la red de Parques Naturales de cara a la festividad de pascua, este año era la segunda edición. La campaña se celebró desde el día 28 de marzo al 13 de abril. Se realizaron un total de 5 actividades en ese período de tiempo:
  - Ruta Guiada "El Carrascal, tras las huellas del pasado".
  - "Los Señores de la Noche". Taller didáctico sobre rapaces.
  - "Los Árboles Mágicos, nuestros árboles monumentales". Ruta interpretativa guiada.
  - "Una mirada diferente". Ruta guida al recién restaurado Mirador Mirar Bueno.
  - Ruta Guiada "Sabinas, testigos del tiempo".

- **DÍA EUROPEO DE LOS PARQUES NATURALES.** El día europeo de los parques es oficialmente el 24 de mayo y en este caso se celebró a lo largo de todo el mes. El lema de este año era: "La naturaleza: nuestro negocio, nuestro compromiso", poniendo énfasis en el papel relevante que tienen los parques y su conservación en las oportunidades de actividad en torno a los mismos. Para celebrarlo se realizaron dos actividades:
  - "Los secretos de un oficio olvidado". Taller de tejas.
  - Actividades tradicionales, fuente de vida de Puebla de San Miguel.
- **DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE.** Para celebrar el día Mundial del Medio Ambiente desde el Parque Natural se plantearon dos actividades:
  - Día Mundial del Medio Ambiente en la Residencia de la Tercera Edad de Ademuz. Se trasladó a los pacientes de la residencia la importancia sobre el medio ambiente y se festejó este día, 5 de Junio.
  - Ruta Guiada "Sabinar de Miranda, el gran desconocido"
- **ESTIU ALS PARCS NATURALS.** A través de esta campaña se realizaron actividades durante los meses de julio, agosto y septiembre, las actividades estaban dirigidas principalmente al público familiar. En total realizamos seis actividades distribuidas por los diferentes meses:
  - "Arqueología en el Parque Natural"
  - Marcha Senderista "Al Cielo de la Comunidad"
  - "Ginkama de Orientación"
  - Ruta guiada "Entre Pinos y Sabinas"
  - "Los Árboles Mágicos, nuestros árboles monumentales". Ruta interpretativa guiada.
  - "¿Quién se esconde en el nido?". Limpieza y seguimiento de cajas nido
- **TARDOR ALS PARCS NATURALS.** Continuando con la línea de la anterior campaña durante el mes de octubre celebramos la llegada del otoño con varias actividades:
  - Marcha Senderista "Al Cielo de la Comunidad"
  - "Tiempo de Setas". Jornada Micológica
- **CAMPAÑA PARCS I SOLIDARITAT.** Para cerrar el año durante los meses de noviembre y diciembre se planteó una nueva y especial campaña, el fin de la misma era colaborar con entidades cuyo objetivo social fuera benéfico. Estas actividades se realizaron junto con Cáritas Interparroquial del Rincón de Ademuz que ayuda y trabaja con las familias más desfavorecidas de nuestra comarca. Desde el Parque Natural se lanzó una campaña de Recogida de alimentos, juguetes, productos de aseo y dinero. Las actividades planteadas fueron:
  - "Naturaleza Solidaria". Campaña de recogida de alimentos, juguetes y productos de aseo personal.
  - Talleres Medioambientales Solidarios
  - "Marcha Senderista Solidaria". Ruta guiada interpretativa natural.

## 2. Jornadas

Dentro de este apartado incluimos aquellas actividades que no estaban dentro de una campaña específica y que han ayudado a aumentar la difusión de este espacio natural protegido.

LAS BLANCAS, SABINAR MILENARIO. Ruta guiada hasta el monumental sabinar de las Blancas que se celebró el 25 de abril. Se trata de uno de los lugares más característicos de este espacio natural protegido y de mayor belleza.

PASEO ORNITOLÓGICO. Jornada celebrada el 16 de mayo que contó con la colaboración de Jesús Monedero, biólogo aficionado a la ornitología y gran conocedor de las aves del Parque Natural.

ROMERÍA DE SANTA QUITERÍA. Jornada de difusión del patrimonio cultural de Puebla de San Miguel que coincide con la tradicional romería de Santa Quiteria celebrada el 17 de mayo.

## 3. Cursos

Durante este año se ha asistido por parte de la guía de educación ambiental del Parque Natural a dos cursos formativos:

- [Curso de Comunicación y Divulgación en Espacios Naturales](#). Impartido por Europac España y la Fundación Fernando González Bernáldez desde el 25 de mayo hasta el 19 de julio. El objetivo de dicho curso es el de avanzar en el conocimiento teórico y práctico sobre los mejores modos de plantear y desarrollar iniciativas y acciones de divulgación y comunicación en el ámbito de los espacios naturales, con especial énfasis en las áreas protegidas. Se trató de un curso de formación de 75 horas, repartidas en una parte de formación online de carácter no presencia, y una parte teórico-práctica impartida en 2 jornadas presenciales.

- [Prevención de Riesgos Laborales en el Puesto de Trabajo: Guías Medioambientales](#). Impartido por el departamento de Riesgos Laborales de Vaersa en la sede del Parque Natural de la Sierra Calderona el 23 de noviembre.

## 4. Publicaciones

La Fundación ONCE ha venido realizando durante estos dos últimos años una colaboración con los Parques Naturales de la Comunidad Valenciana con imágenes de los mismos en los cupones. A finales de este año se ha terminado dicha colaboración con la publicación de los cupones de la provincia de Valencia. En el caso del Parque Natural de la Puebla el cupón salió el día 18 de Octubre con una imagen de la Sierra Torataja nevada.



Imagen 1. Cupón de la ONCE del PN Puebla de San Miguel

## 5. Página Web

Durante todo el año se trabaja con la página web del Parque Natural con la inserción de las actividades planificadas en su apartado de noticias, la actualización de sus datos así como cualquier incidencia a reseñar o modificaciones puntuales en diferentes apartados, inclusión de textos, fotografías o folletos.

Reseñar la inclusión, dentro del apartado de Rutas y Senderos, de un epígrafe correspondiente a las Rutas Interpretativas del Parque Natural. Podemos encontrar información detallada de cada una de las cuatro rutas así como descargar un documento con la descripción de la ruta y un mapa detallado. Actualmente se está trabajando en los tracks de las diferentes rutas para insertarlos en el mapa cartográfico.

### B) PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Durante este año se han diseñado y elaborado dos programaciones de educación ambiental para los centros escolares existentes en la comarca donde está incluido el Parque Natural:

1. Programa de Educación Ambiental CRA Rincón de Ademuz
2. Programa de Educación Ambiental IES Rincón de Ademuz

Dichos programas han sido enviados a las direcciones de ambos cursos y estamos a la espera de poder iniciar colaboraciones de cara a 2016.

### C) PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

La interpretación constituye un instrumento de primordial importancia para potenciar un Uso Público sostenible y la consecución de los objetivos de los programas de conservación del patrimonio. Por ello, y como cada año, este programa está integrado dentro de diversas actividades planificadas en las campañas anuales o bien en jornadas aisladas. Destacar este año las actividades que han fomentado la difusión e interpretación del patrimonio como son:

- Patrimonio y Cultura. 21 de marzo
- Los Secretos de un Oficio Olvidado. Taller de Tejas. 2 de mayo.
- Jornada Interpretación del Patrimonio. Romería Santa Quitería. 17 de mayo.
- Actividades Tradicionales, Fuente de Vida del Parque Natural de la Puebla de San Miguel. 30 de mayo.
- Arqueólogo en Puebla de San Miguel. 25 de julio.

## D) PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PARQUE NATURAL

### 1. Marca Parcs Naturals de la Comunidad Valenciana

El año 2015 se da continuidad a las certificaciones obtenidas durante el año 2014, pasando de las 96 empresas que existían a finales del año 2014 a las 112 empresas a finales de 2015. En total se certifican 18 nuevas empresas, habiendo sido baja 2 empresas por distintos motivos. Las licencias por familia se agrupan en: 7 para productos artesanos, 50 para producto natural y 55 para turismo de naturaleza.

La evolución de la marca desde su fecha de lanzamiento se resume en la siguiente:

- Año 2011: se certifican 34 nuevas empresas.
- Año 2012: se certifican 23 nuevas empresas, hasta alcanzar un total de 57 empresas.
- Año 2013: se certifican 29 nuevas empresas, hasta alcanzar un total de 83 empresas, ya que se tramitan 3 bajas (2 voluntarias por cese de negocio y una derivada del incumplimiento de la normativa aplicable).
- Año 2014: se certifican 19 nuevas empresas, hasta un total de 96, ya que 6 son baja por distintos motivos.
- Año 2015: se certifican 18 nuevas empresas, hasta un total de 112, habiéndose tramitado dos bajas.

En el Parque Natural de la Puebla de San Miguel seguimos contando con una empresa inscrita en la marca parcs naturals dentro de la familia de turismo de naturaleza (casa rural).

Forma parte de la esencia de la marca, la estimulación de la actividad económica del área de influencia de los parques, aprovechando la oportunidad de las actividades conexas y complementarias, y tratando de generar sinergias entre dichas actividades: producciones primarias, productos agrícolas y ganaderos, productos artesanos, servicios de alojamiento y restauración, turismo activo, educación ambiental e interpretación del patrimonio.

Destacar de las distintas acciones que se vienen realizando desde el ámbito de la marca, como la “IV entrega de placas de compromiso a las empresas certificadas”, la “IV muestra de productos de la marca”, celebrada en la ciudad de Valencia, y que tuvo una repercusión muy importante, ya no tanto en la venta para las empresas participantes, como en la consolidación de imagen de marca asociada a la calidad y al compromiso con el medio ambiente.

Al mismo tiempo, se realizaron las acciones formativas que están obligadas a realizar las empresas de Turismo de Naturaleza, siendo su valoración altamente favorable por parte de las empresas participantes en dichos módulos formativos, que enriquecen el conocimiento de las empresas en relación al parque natural y sus valores naturales y patrimoniales, lo que

indudablemente redundará en que las empresas serán capaces de transmitir una información de mayor calidad a sus clientes, favoreciendo el reconocimiento y disfrute de los valores del espacio. Dicha formación se imparte por personal técnico del equipo de parques naturales, quedando pendiente de realizarse la formación específica que se imparte en cada parque natural.

Las empresas de la marca Parcs Naturals han participado en distintas campañas y acciones relacionadas con la puesta en valor y divulgación de los valores del espacio natural de forma conjunta con el parque, acciones que se han desarrollado durante todo el año en los 22 parques naturales de la Comunitat.

El Facebook de la marca ha presentado un incremento del 189% durante el año 2015, obteniendo una cifra que en la actualidad supera los 2.700 me gusta. En este facebook se publican las actividades y los productos ofrecidos por las empresas de la marca Parcs Naturals de forma conjunta a las actividades que se ofrecen desde los 22 parques de la Comunitat, poniendo en valor nuestros espacios naturales protegidos y el desarrollo socioeconómico de los mismos.

## E) PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL USO PÚBLICO

### 1. Programa de Equipamientos y Señalización

Durante el mes de marzo de 2015 se terminaron de colocar las señales pendientes de las rutas interpretativas del Parque Natural. De esta forma, y cerrando los trabajos que empezaron en 2014, se han señalizado completamente tres de las rutas a falta de señales interpretativas en la ruta azul (bicicleta de montaña). Las cuatro rutas se encuentran señalizadas para poder hacer un uso correcto de las mismas. Se trata de una mejora significativa en la oferta de Equipamientos de Uso Público del espacio natural.

Los trabajos de colocación de las señales lo ha realizado la Brigada de Conservación y Mantenimiento del PN.

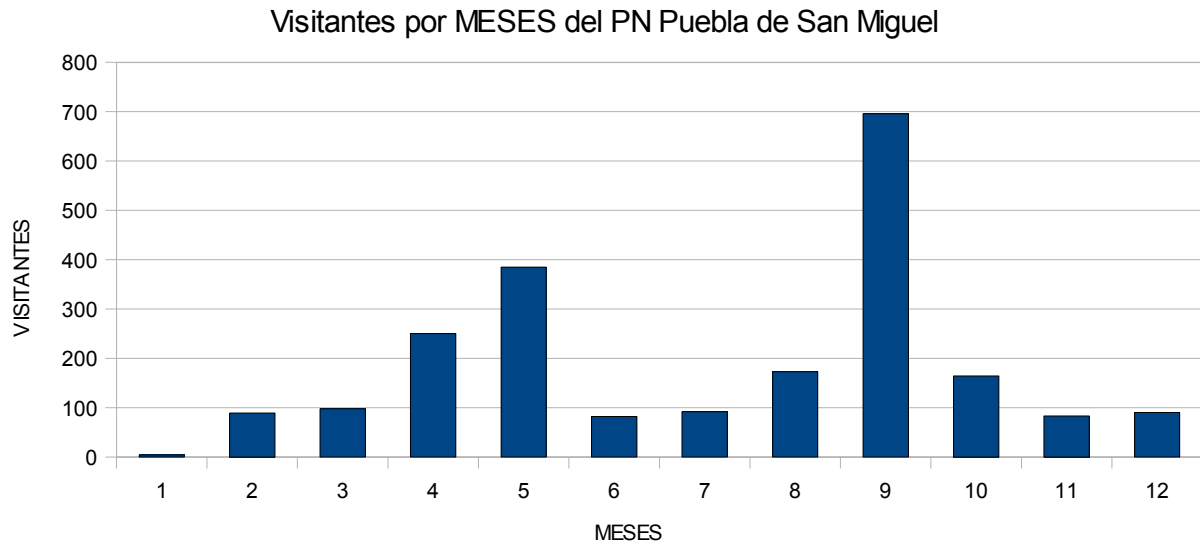
### 2. Programa de atención al visitante y rutas

El Equipo del Parque Natural se encarga de gestionar las visitas a dicho espacio natural protegido. El lugar donde principalmente se atienden estas visitas es la Oficina del Parque, desde aquí se atiende al visitante, se proporciona información sobre los diversos aspectos del territorio, se reparten folletos informativos, se aclaran dudas sobre normativas, comportamiento y actitudes...

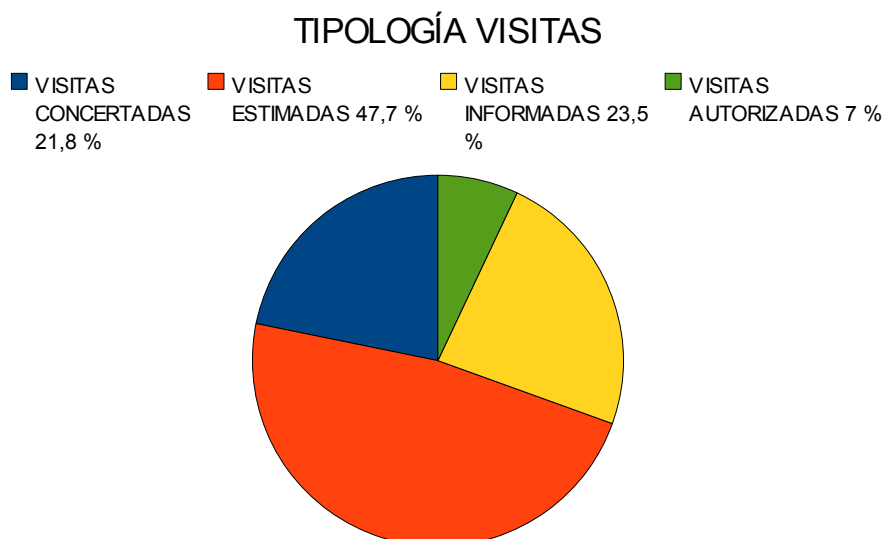
Las visitas que se producen a lo largo del año pueden estar clasificadas en cuatro grupos genéricos:

- Visitas Concertadas. Se trata principalmente de grupos que han hecho una reserva con antelación y se tiene un contacto previo con la finalidad de planificar dicha visita.
- Visitas Informadas. Son los visitantes que han sido informados sobre cualquier aspecto referente al espacio natural en las instalaciones del mismo.
- Visitas Estimadas. Son las detectadas en el espacio natural pero que no han sido informadas sobre ningún aspecto del mismo.
- Visitas Autorizadas. Son aquellas visitas que necesitan de un permiso concedido a través de la Consellería competente para poder realizar sus actividades dentro del espacio natural protegido.

A continuación se muestran los datos relativos a las visitas y visitantes dentro del Parque Natural para el año 2015. Contamos con un total de 2206 visitas durante el período de 2015. Estos datos son extraídos de la herramienta de trabajo Portal Colaborativo de los Espacios Protegidos de la Comunidad Valenciana.



**Gráfico 1:** Número de visitantes por mes a lo largo de 2015.  
**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del Portal Colaborativo.



**Gráfico 2:** Gráfico de la afluencia de visitantes al Parque Natural durante 2015 en función del tipo de visita.  
**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del Portal Colaborativo.

Como puede observarse en el gráfico 2, la mayor parte de las visitas corresponden a visitas estimadas con un 47,7 % (color rojo), y si lo vemos por meses se centran principalmente en septiembre. Estos dos datos están unidos debido a que este año hubo una gran cantidad de recolectores de setas durante el mes de septiembre.

Durante 2015 hemos visto que las cifras de visitantes han aumentado considerablemente con respecto a otros años. Hemos visto un aumento en el apartado de visitas autorizadas ya que hemos empezado a contabilizar todas aquellas personas que han solicitado permiso al PROP para acampada en el Área Recreativa de Don Guillen. A esto hay que añadir las visitas concertadas a través de las diversas campañas de divulgación que se han realizado durante todo el año.

## 2.1 Punto de Información Colaborador (PIC)

Durante 2011 se consolidaron unos 113 Puntos de Información Colaboradores (PIC) acreditados en los parques naturales de la Comunitat Valenciana. Fue un año dedicado a la formación continua de los informadores turísticos, al intercambio de información entre las Tourist-Info y los parques, y a la mejora de la información en los portales de internet. De las 195 oficinas de la Red Tourist Info(T.I) de la Comunitat Valenciana, el 57% son PIC, siendo una de las comunidades autónomas que apuesta por una mayor colaboración en materia de atención al visitante entre Oficinas de Turismo y los parques naturales. Las Oficinas de Turismo acreditadas en el Parque Natural de la Puebla de San Miguel son tres:

- T.I Rincón de Ademuz con sede en Castielfabib
- T.I Ademuz
- T.I Valencia con sede en C/ Paz

Durante este año estos puntos siguen siendo los acreditados para ofrecer información de este espacio natural protegido.

## F) ANÁLISIS DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES GENERALES DEL PROGRAMA

Durante este año 2015 se ha continuado trabajando en este apartado para dotar al Parque Natural de unos equipamientos y servicios acordes a las necesidades del espacio natural y del visitante. Se ha continuado con la labor iniciada con anterioridad para el desarrollo de acciones encaminadas a la mejora social del Parque Natural.

Se ha seguido con las campañas de educación medioambiental y difusión del espacio natural protegido integradas en la planificación social. Se han realizado diversas campañas como Pasqua als pacs, Estiu als parcs, Parcs i solidaritat.... Se han llevado a cabo un total de 22 actividades dentro de diversas campañas con un total de 382 participantes. Para el desarrollo de estas actividades en algunas ocasiones se ha contado con la participación de entidades colaboradoras como Agentes Medioambientales, vecinos del municipio, la empresa MASQUESETAS o Cáritas del Rincón de Ademuz.



Por otro lado se continua con el mantenimiento y actualización de la página web; y sobretodo un gran trabajo dentro de las actividades planificadas de educación ambiental que se han llevado a cabo a lo largo del año.

Las diferentes actuaciones para la mejora de equipamientos y colocación de señalítica la ha realizado la Brigada de Conservación y Mantenimiento del Parque Natural dentro de este apartado de integración socioeconómica. Todas estas actuaciones están ligadas a la gestión de los diferentes recursos de uso público (instalaciones, equipamientos, infraestructuras...) susceptibles de ser usados por el visitante.

Dentro de las actuaciones encontramos actividades como arreglo de caminos o sendas para que el visitante pueda acceder o localizar fácilmente el elemento natural o cultural de su interés. Adecuación de áreas de Uso Público para un correcto disfrute por parte de los visitantes de las instalaciones que el espacio pone a su disposición y que cuenten con las medidas necesarias para un correcto uso. O la adecuación de todo tipo de infraestructuras que ayudan al visitante a recorrer el Parque Natural sin ningún tipo de impedimento que pueda dificultar su correcto disfrute.

El trabajo continuo de la brigada garantiza el correcto estado de conservación de estos servicios a la hora de ser usados por los visitantes, evitando riesgos o problemas derivados de unas malas condiciones.

A continuación mostramos otra tabla con la totalidad de actividades realizadas durante este año para la Gestión del Uso Público del Parque Natural. En ella se especifica por meses las actividades desarrolladas, las entidades implicadas en dichas actividades y los asistentes a cada una de ellas. De esta forma podemos ver la evolución de las visitas al espacio natural protegido y el interés por ellas.

MESES	DÍA	ACTIVIDAD	COLABORACIONES	LUGAR	PARTICIPANTES
MARZO	21	Puebla de San Miguel, Patrimonio y Cultura		Puebla de San Miguel	12
	28	Carrascal, tras las huellas del pasado		La Tejería	5
ABRIL	4	Los Señores de la Noche	Ayuntamiento Puebla de San Miguel	Herrería	15
	5	Árboles Mágicos, nuestros árboles monumentales		Puebla de San Miguel	12
	6	Una mirada diferente		Mirador Mirar Bueno	6
	12	Sabinas testigos del tiempo		Ruta amarilla	19
	25	Las Blancas, sabinar milenario		Las Blancas	7
MAYO	2	Los secretos de un oficio olvidado, taller de tejas		La Tejería	8
	16	Paseo Omitológico		Puebla de San Miguel	7
	17	Romería de Santa Quiteria, patrimonio cultural		Los Pucheros	21
	30	Actividades tradicionales, fuente de vida	Ayuntamiento Puebla de San Miguel	Puebla de San Miguel	14
JUNIO	5	Día Mundial del Medio Ambiente	Residencia de Ancianos de Ademuz	Ademuz	55
	7	Sabinar de Miranda, el gran desconocido		Miranda	10
JULIO	25	Arqueólogo en Puebla de San Miguel	Población local – Ayuntamiento de Puebla de San Miguel	La Herrería	10
AGOSTO	1	El Cielo de la Comunidad		Alto de las Barracas	24
	8	Ginkana de orientación		Puebla de San Miguel	18
SEPTIEMBRE	5	Entre pinos y sabinas		Don Guillén	8
	20	Árboles Mágicos, nuestros árboles monumentales		Ruta amarilla	19
	26	¿Quién se esconde en el nido?		Don Guillén	20
OCTUBRE	9	El Cielo de la Comunidad		Alto de las Barracas	12
	10	Tiempo de setas	MASQUESETAS – Ayuntamiento de Puebla de San Miguel	Sala del Archivo	72
NOVIEMBRE	21	Talleres solidarios	Ayuntamiento de Ademuz – Caritas Rincón – Servicios Sociales – Infodona	El Molino (Ademuz)	28
DICIEMBRE	6	Día Internacional de las Montañas	Caritas Rincón – Servicios Sociales – Infodona	Don Guillén	35

**TOTAL PARTICIPANTES 437**