

Marca un o varis dels eixos que es vinculen amb la iniciativa

X	SOCIETAT CONSCIENCIADA
	SOCIETAT ACTIVA
	SOCIETAT PARTICIPATIVA
	ELEMENTS ESTRUCTURALS

1. Nom de la iniciativa, programa, projecte o acció

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ #STOP AL FOC

2. Organització / entitat responsable

Servicio de Conciliación de Usos y Sensibilización para la prevención de incendios forestales

3. Resum de l'acció

4. Objectius de l'acció

Campaña de concienciación dirigida a la población en general - Concienciar sobre la importancia del papel de la sociedad en la prevención de incendios forestales con el lema "tu actitud puede marcar la diferencia"

5. Àmbit geogràfic on es desenvolupa l'acció

Comunitat Valenciana

6. Destinataris de l'acció

Población General

7. Situació de partida

La campaña se inicia en el 2017 y se repetirá en el 2018

8. Objectius i línies d'acció de l'EAR (indicar objectius i línies d'acció del document EAR amb els quals es relaciona la iniciativa)

Objetivos generales:

- Promoure un canvi de pensament, de valors i d'actituds que impulse la Comunitat Valenciana cap a un model basat en els principis de sostenibilitat.
- Fomentar els moviments participatius al voltant de processos de caràcter social, econòmic i ambiental, que afavorisquen la implicació dels diferents sectors de la nostra societat.

Objetivos específicos:

- Facilitar la comprensió del paper de l'individu en la generació de problemes ambientals i conscienciar de la importància del comportament individual responsable per a solucionarlos, tant en l'àmbit local com en el global.
- Suscitar l'interés de la població per les variables ambientals, econòmiques i socials, facilitar la comprensió de la interrelació i fomentar la capacitat d'anàlisi crítica i constructiva del marc socioeconòmic.
- Afavorir un canvi d'actitud i de comportament coherents amb la construcció dels nous valors de sostenibilitat. Afavorir un estil de vida d'acord amb la realitat limitada del nostre entorn.

A. SOCIEDAD CONSCIENCIADA

A.1 Informació i comunicació ambiental

A.1.2

A.1.2.1

A.1.2.1.1

A.1.3

A.1.3.5

A.2

A.2.1

A.2.1.1

9. Vinculació amb altres estratègies o plans d'àmbit autonòmic o major (per ex. Estratègia Valenciana de l'Energia i Canvi Climàtic, PIR, Pla Valencià de Producció Ecològica, Estratègia d'Educació per al Desenvolupament de la CV, etc.)

10. Iniciativa nova o amb trajectòria anterior

11. Descripció de l'acció

12. Fases del projecte i període de realització

13. Recursos, mitjans i materials per a dur-la a terme (humans, tècnics, econòmics...)

14. Resultats esperats i avaluació prevista

Estrategia para la Prevención de Incendios Forestales y Adapación al Cambio Climático de la Comunitat Valenciana (2017-2020)

Iniciada en el 2017

AMPLIA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOPORTADA EN DIFERENTES MEDIOS: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA ESCRITA, REVISTAS, MEDIOS ON-LINE, PUBLICIDAD EXTERIOR (CARTELES, VALLAS, AUTOBUSES URBANOS, METROVALENCIA...) Y REDES SOCIALES.

Segundo año de realización del proyecto.

- Dos técnicos superiores
- Presupuesto de 700.000 euros

Se miden el número de impactos previstos y se obtendrá una idea de los resultados al finalizar este segundo año de proyecto. los impactos conseguidos los impactos

Data de revisió del compromís per a l'acció:
