

CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.

2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen aproximadamente el 20% del valor de las mismas. Dentro de este subsector los cítricos representan cerca del 35% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2018/2019 (desde septiembre de 2018 hasta agosto de 2019) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2017/2018 y 2018/2019 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2018/2019, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fue la Unión Europea que concentró el 91,2% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Suiza (2,0%), EEUU (1,5%), Noruega (1,3%), China (0,9%), Emiratos Arabes (0,6%) y Arabia Saudí (0,6%).

Alemania y Francia han sido los principales receptores, y entre ambos han representado el 47,3% del total de los envíos seguidos de Reino Unido (9,0%), Polonia (6,3%) e Italia (6,0%).

En la última campaña se vendieron 2.737.822 toneladas de cítricos, 236.559 más que en la campaña precedente.

Por especies citrícolas (cuadro 10.6), la exportación de naranjas representó el 44,4% de las exportaciones de cítricos y alcanzó las 1.215.682,6 toneladas, lo que supuso un incremento del 8,6% respecto a la campaña anterior. Aumentaron especialmente los envíos a Alemania (35.653,2 toneladas más), Reino Unido (+14.249,4 toneladas), Países Bajos (+12.567,1 toneladas) e Italia (+9.628,8 toneladas).

Los envíos de mandarinas aumentaron un 8,9% con respecto a la campaña 2017/2018, situándose en 1.274.782,5 toneladas, representando un porcentaje del 46,6% del total de las exportaciones citrícolas. Los mayores incrementos se dieron en las exportaciones de mandarina a Alemania (67.490,6 toneladas más), Italia (+20.390,1 toneladas) y Letonia (+4.690,9 toneladas).

En referencia a las exportaciones de limones, con 218.393,1 toneladas exportadas, experimentaron un aumento del 16,6% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2018/2019, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las mandarinas y de las naranjas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2016/2017 hasta la campaña 2018/2019 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.