

CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.

2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen aproximadamente el 20% del valor de las mismas. Dentro de este subsector los cítricos representan cerca del 35% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2017/2018 (desde septiembre de 2017 hasta agosto de 2018) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2016/2017 y 2017/2018 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2017/2018, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fue la Unión Europea que concentró el 91,6% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Suiza (2,2%), Noruega (1,4%), Canadá (1,3%), Brasil (0,7%) y China (0,7%),

Alemania y Francia han sido los principales receptores, y entre ambos han representado el 47,9% del total de los envíos seguidos de Reino Unido (8,8%), Países Bajos (6,9%) y Polonia (5,3%).

En la última campaña se vendieron 2.500.245 toneladas de cítricos, 31.158 menos que en la campaña precedente.

Por especies citrícolas (cuadro 10.6), la exportación de naranjas representó el 44,8% de las exportaciones de cítricos y alcanzó las 1.119.954,5 toneladas, lo que supuso un descenso del 3,4% respecto a la campaña anterior. Disminuyeron especialmente los envíos a Italia (14.327 toneladas menos), Reino Unido (12.320 toneladas menos) y Francia (8.801 toneladas).

Los envíos de mandarinas aumentaron un 1,7% con respecto a la campaña 2016/2017, situándose en 1.170.264 toneladas, representando un porcentaje del 46,8% del total de las exportaciones citrícolas. Los mayores incrementos se dieron en las exportaciones de mandarina a Francia (22.030 toneladas más), Italia (+7.753 toneladas), Bélgica (+3.462 toneladas) y Noruega (+3.053 toneladas).

En referencia a las exportaciones de limones, con 186.111 toneladas exportadas, experimentaron un aumento del 5,5% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2017/2018, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las mandarinas y de las naranjas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2015/2016 hasta la campaña 2017/2018 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.