

CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

1. EL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Tradicionalmente, la economía valenciana se ha destacado por su capacidad exportadora y la importante orientación hacia la actividad exterior de sus empresas. En el año 2018, la Comunitat Valenciana fue la tercera Comunidad Autónoma tanto en ventas al exterior como en saldo comercial.

El valor de las exportaciones y expediciones totales de la Comunitat Valenciana en el año 2018 ascendió a 30.324,4 millones de euros y el de las importaciones e introducciones a 29.525,3 millones, de manera que la tasa de cobertura se situó en 110,4 por ciento, experimentando un descenso de 2,3 puntos sobre el año 2017.

Los principales productos objeto de ventas al exterior fueron los vehículos automóviles (22,7%) y los productos hortofrutícolas (17,5%) que junto con los productos cerámicos (9,1%), representaron aproximadamente el 50 por ciento del valor total de las exportaciones.

En el caso de las adquisiciones, en los primeros puestos se situaron las compras de automóviles, de componentes del automóvil y de otros bienes de equipo y de petróleo y derivados.

En 2018, la Comunitat Valenciana fue la tercera Comunidad Autónoma en el ranking de exportación de productos agroalimentario (12,6%), únicamente superada por Andalucía (22,7%) y Cataluña (20,8%).

Los productos agroalimentarios constituyeron el 18,8 por ciento del total de las exportaciones valencianas y representaron un 17,0 por ciento sobre el total nacional de envíos agroalimentarios.

A continuación se procede al análisis detallado de los datos del comercio exterior de la Comunitat Valenciana en el año 2018 obtenidos de la base de datos “DataComex” (<http://datacomex.comercio.es>). Esta base de datos es elaborada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a partir de los datos de comercio declarado suministrados por la Agencia Tributaria (Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales), a partir de:

- **Comercio intracomunitario**, tiene como base la declaración estadística Intrastat, puesto que desde 1993 no existen formalidades aduaneras entre los países que integran la Unión Europea, se ha establecido la obligación por parte de los operadores económicos, que superen el “Umbral de exención”, de formalizar la declaración estadística Intrastat. Desde 2015, la Orden HAP/50/2015, 21 enero (BOE 27 enero) fija el umbral de exención se fija en 400.000 euros.
- **Comercio con terceros países**, tiene como base la declaración de despacho en Aduana (DUA o Documento Único Administrativo).

Hay que matizar que los intercambios entre la Comunitat Valenciana y otras regiones españolas no se encuentran recogidos en el presente texto. En el flujo comercial de entrada, el criterio básico es el de país de origen, tanto si se trata de introducciones procedentes de la Unión Europea como de importaciones de terceros países. En el flujo comercial de salida, el criterio básico es el de país de último destino conocido. El criterio aplicado para la desagregación por comunidades autónomas y provincias es el de provincia de origen/destino de las mercancías. Es decir, se considera la provincia donde la operación ha tenido su origen o destino final, no la provincia donde se presenta la declaración estadística de las operaciones intracomunitarias.

El cuadro 10.1 recoge los datos globales más importantes referentes al comercio exterior de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana en los años 2017 y 2018.

Las exportaciones de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana alcanzaron los 5.969,6 millones de euros en 2018 (datos provisionales en el momento de elaborar este Informe), cifra muy similar a la de 2017 (datos definitivos).

En cuanto a las importaciones agroalimentarias, éstas alcanzaron un valor de 3.756,7 millones de euros, con un descenso del 1,4% respecto al año anterior.

La tasa de cobertura resultante del sector agroalimentario fue del 158,9%, algo superior al nivel de cobertura del año anterior (158,2%) y sensiblemente superior tanto a la tasa media nacional para estos productos (130,4%) como a la cobertura del conjunto de sectores exportadores de la Comunitat Valenciana (106,9%).

En la Comunitat Valenciana sobresale la importancia de los productos de origen vegetal, con una tasa de cobertura en 2018 de 265,5%. Así, destacaron los fuertes niveles de cobertura de las legumbres y hortalizas (631,2%), el grupo de gomas, resinas y otros (631,5%), los derivados de la molinería (539,6%), las frutas (391,5%) y las plantas y flores (267,6%).

Respecto al período anterior, la tasa de cobertura de los productos de origen vegetal fue 7,4 puntos inferior. Los principales descensos en la tasa de cobertura correspondieron al grupo de semillas y oleaginosas (-23,2 puntos), a los derivados de la molinería (-20,8 puntos) y al de cereales (-11,3%). Por el contrario las tasas de cobertura de los grupos de gomas, resinas y otros y de materias trenzables y demás productos vegetales experimentaron incrementos de 54,4 puntos y de 21,0 puntos respectivamente.

Respecto a los productos de origen animal, la Comunitat Valenciana presenta una balanza comercial claramente negativa, con una tasa de cobertura del 53,0% en 2018.

En cuanto a los productos transformados, su tasa de cobertura se situó en el 104,7, lo que supone un incremento de 13,1 puntos respecto a 2017. Dentro de este grupo, los preparados de vegetales son los que presentan mayor tasa de cobertura (229,3%).

El cuadro 10.2 ofrece información pormenorizada de las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana en los años 2017 y 2018 por grupos y subgrupos.

El valor de las exportaciones de origen animal, con un total de 469,3 millones de euros se mantuvo prácticamente estable con respecto al año anterior. De estos 469,3 millones, un 76,1% se destinó a países de la Unión Europea.

Dentro de este capítulo exportador, el grupo más representativo fue el de peces, crustáceos y moluscos que con un valor de 265,0 millones de euros representó un 56,5% de los envíos de origen animal. Dentro de este grupo, las exportaciones de moluscos fueron las más importantes (120,5 millones de euros).

Por lo que respecta a las exportaciones de origen vegetal, éstas alcanzaron la cifra de 4.116,7 millones de euros, un 1,9 % menos que en el ejercicio anterior.

Las frutas son los productos agroalimentarios valencianos más exportados y en 2018 representaron un 46,4% de las exportaciones agroalimentarias con un valor de 2.767,9 millones de euros. El 88,9% de estos envíos se realizó a países de la Unión Europea.

En cuanto a los diferentes capítulos que conforman esta partida, los cítricos volvieron a situarse en primer lugar en 2018, constituyendo el 75,2% del valor de los envíos de frutas y el 34,9% del total de las exportaciones agroalimentarias. El valor de las exportaciones cítricas en 2018 experimentó un descenso del 2,3% con respecto al año anterior, alcanzando un total de 2.082,8 millones de euros. Dada la importancia de los cítricos dentro de las exportaciones agroalimentarias valencianas, el siguiente apartado de este capítulo se dedica al estudio detallado del comercio exterior cítrico.

En cuanto a las frutas no cítricas, las exportaciones de 2018 (685,1 millones de euros) disminuyeron un 3,6% respecto al año anterior. Entre los principales productos destacan la almendra (206,3 millones de euros), el caqui (126,6 millones de euros) y el melocotón (106,3 millones de euros).

El segundo capítulo más importante dentro de las exportaciones vegetales es el de legumbres y hortalizas, cuyo valor ascendió a 951,0 millones de euros, un 2,6% más que en 2017. Por orden de importancia, las principales hortalizas que exportadas fueron: cebollas y ajos, pimientos y tomates.

En el conjunto de las exportaciones de origen vegetal de la Comunitat Valenciana, los demás productos tuvieron un peso mucho menor. De ellos, podemos destacar las ventas de plantas y flores, que se cifraron en 99,2 millones de euros, gomas, resinas y otros (88,3 millones de euros) y derivados de la molinería (65,0 millones de euros).

Por último, las exportaciones de productos transformados en 2018 ascendieron a 1.383,5 millones de euros, un 1,7 más que el ejercicio anterior.

Dentro de este grupo, destacaron por su importancia relativa, los preparados de vegetales que ascendieron a 477,3 millones de euros, con un descenso respecto al año precedente del 3,2%.

Las bebidas, alcoholes y vinagres, con un valor de 336,5 millones de euros, se incrementaron un 2,2% respecto al año anterior.

Por otra parte, la mayor parte de las exportaciones de productos agroalimentarios valencianos tuvieron como destino la Unión Europea (80,2%).

El gráfico 10.1 muestra la evolución de los productos agrarios con mayor volumen de exportación de la Comunitat Valenciana desde 2009 hasta 2018, de acuerdo con su valor en euros corrientes. Se observa una tendencia al alza en todos los productos, con un máximo de exportaciones en 2015.

El cuadro 10.3 muestra las importaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana en los años 2017 y 2018. Al igual que con las exportaciones, los productos agroalimentarios se agrupan por códigos TARIC (Arancel Integrado de las Comunidades europeas). Dentro de cada grupo se incluyen los productos más importados.

Las importaciones de productos de origen animal alcanzaron un valor de 885,1 millones de euros, un 1,1% más que el año anterior. El grupo con más peso fue peces, crustáceos y moluscos con 597,4 millones de euros, y dentro de este grupo las importaciones de moluscos representaron el 56%.

En el grupo de leche y derivados, huevos y miel el valor de las importaciones alcanzó los 155 millones de euros, manteniéndose prácticamente estable con respecto a 2017. Dentro de este grupo destacan las importaciones de quesos (60,6 millones de euros), el 91,7% procedentes de la Unión Europea. En el grupo de carne y despojos comestibles, el valor de las importaciones disminuyó un 18,3% respecto a 2017.

En lo que se refiere a las importaciones de productos de origen vegetal, con un valor de 1.550,4 millones de euros, un 5,9% más que el año anterior.

Las frutas continuaron siendo la partida más relevante de las importaciones de origen vegetal, principalmente de países terceros, alcanzando en el 2018 un valor total de 736,1 millones de euros, un 2,1% menos que el año anterior. Las importaciones de almendra son las más relevantes, representando el 37,9% del total de frutas importadas.

En el grupo de los cereales, las importaciones aumentaron un 21,9% en valor. El principal cereal de importación fue el maíz, cuyas importaciones aumentaron un 17,0%; mientras que en trigo, segundo cereal más importado, las importaciones aumentaron un 22,1%.

En el capítulo de legumbres y hortalizas, el valor de las importaciones fue de 141,7 millones de euros, resultó un 2,2% superior al ejercicio 2017.

El valor de las importaciones de productos transformados se redujo un 10,1% y se situó 1.321,2 millones de euros. La partida más relevante, grasas, aceites y ceras (en 2018 representó un 25,4% del total de productos transformados) pasó de un valor de 402,6 a 335,7 millones de euros. Ello fue debido especialmente al descenso de las importaciones de aceite de palma (-23,1%).

Del conjunto de las importaciones de agroalimentarios un 36,2% procedió de países de la Unión Europea y el resto de terceros países.

El gráfico 10.2 muestra la evolución del comercio exterior agroalimentario de la Comunitat Valenciana entre los años 2009 y 2018. En este período, el saldo del comercio agroalimentario valenciano siempre ha sido positivo, con una clara superioridad de las exportaciones sobre las importaciones. Se aprecia además la tendencia creciente, tanto de las importaciones como de las exportaciones.

El cuadro 10.4 recoge los principales países, tanto proveedores como importadores de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana, el porcentaje de participación de cada uno de ellos en el total de las transacciones y la variación respecto al ejercicio anterior.

Los principales países de destino continuaron siendo, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Países Bajos, que representaron el 60,9% del valor total de los productos agroalimentarios valencianos exportados. Alemania y Francia fueron los principales destinos con un valor de 1.298,4 y 1.102,6 millones de euros respectivamente.

En relación al ejercicio anterior, los mayores incrementos porcentuales de las compras a la Comunitat Valenciana correspondieron a Chipre, Ucrania, Canadá, Rusia e Irlanda mientras que Bielorusia, Bulgaria, Argelia, República Checa y Emiratos Árabes fueron las que más redujeron sus adquisiciones.

Respecto a las importaciones, el principal proveedor fue Estados Unidos, cuyas ventas, con un valor de 406,1 millones de euros, representaron el 10,8% del valor total de los productos agroalimentarios adquiridos por la Comunitat Valenciana. A continuación le siguió Francia (8,1% del valor total), Marruecos (6,2%), Países Bajos (5,9%) y Alemania (5,7%).

En 2018, hay que destacar el aumento, en términos absolutos, de las compras a EEUU, China, Rumanía, Marruecos, Ucrania y Rusia, mientras se redujeron sobre todo los envíos procedentes de Bélgica, Países Bajos, Alemania y Brasil.

Por último, el cuadro 10.5 muestra la participación del comercio exterior de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana en el total de España. En él se observa, que esta participación en 2018 fue del 12,6% en el caso de las exportaciones y del 10,3% para las importaciones. Se registró un ligero descenso en la participación de la Comunitat tanto en el total de las exportaciones, que en 2018 había sido del 12,8% como en el de las importaciones, que pasó del 10,6% , en 2017, al 10,3%.

Centrándonos en las exportaciones, los productos con mayor porcentaje de participación en el conjunto nacional, por orden de importancia, fueron: las frutas (con una tasa de participación del 35,2%), derivados de la molinería (26,2%) y plantas y flores (24,4%).

En el caso de las importaciones, los grupos de productos con mayor representación fueron: materias trenzables y otros productos agrarios de origen vegetal (30,6%), frutas (25,6%), el cacao y sus preparados (18,3%) y los preparados de vegetales (16,9%).

Como resumen, se puede decir, que en el año 2018, las exportaciones de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana se cifraron en 5.969,6 millones de euros (un 19,7% del total exportado por nuestra Comunidad). La Comunitat Valenciana fue la tercera región exportadora de estos productos con un porcentaje de participación del 12,6% del total de España. Las frutas fueron los productos agroalimentarios más exportados, con 2.767,9 millones de euros, sobresaliendo en particular los cítricos, con 2.082,4 millones de euros. Alemania fue el principal destino de las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, con 1.298,4 millones de euros (un 21,8% del total).