

IX. PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA, INDUSTRIAS Y CONSUMO AGROALIMENTARIO

3. CONSUMO ALIMENTARIO

En este apartado se recogen los principales indicadores de las pautas de consumo alimentario de los valencianos, de acuerdo con los datos del Panel de consumo alimentario en los hogares que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

El cuadro 9.21 refleja el consumo alimentario en los hogares valencianos en los años 2017 y 2018, en volumen y en valor económico, mientras que el cuadro 9.22 compara esos datos con los correspondientes al conjunto de España.

En el año 2018, los hogares valencianos gastaron en alimentación un total de 7.046,0 millones de euros y consumieron 3.105.707,3 toneladas de alimentos. Esas cifras indican un incremento del consumo respecto al año anterior, de un 0,3% por lo que se refiere al volumen de alimentos consumidos, y en un 1,7% en cuanto al gasto realizado.

Desglosando la cesta de compra y atendiendo al volumen, destacó el consumo del agua embotellada las frutas frescas, la leche líquida, las hortalizas frescas y la carne. No obstante, atendiendo al gasto, los principales productos fueron: la carne, los productos de la pesca, los derivados lácteos, las frutas y las hortalizas frescas, que suponen conjuntamente en torno al 57,8 por ciento del gasto total en alimentación, representando la carne más del 21 por ciento.

Respecto a 2017, la cantidad de frutas frescas consumidas en la Comunitat Valenciana disminuyó un 0,5% aunque aumentó un 4,8% el gasto en dicho producto. Las frutas más consumidas en cuanto a volumen fueron los plátanos, las naranjas, las sandías y las manzanas. Entre 2017 y 2018 destacó el crecimiento porcentual del consumo de aguacates (+26,7%), de piña (+24,7%) y de melón (+13,7%). Por el contrario se produjo una reducción significativa del consumo de ciruelas (-26,9%) y nectarinas (-13,2%).

En cuanto a las hortalizas frescas en la Comunitat Valenciana la cantidad consumida aumentó un 1,2% respecto al año anterior, aunque el gasto lo hizo en un 2,7%. Las hortalizas más consumidas fueron los tomates (62,2 miles de t), las cebollas (36,4 miles de t) y los pimientos (22,2 miles de t). Destacó por el aumento del porcentaje, el incremento del consumo respecto a 2017 de hortalizas de IV gama (+48,6%), de calabacines (+12,9%) y berenjenas (+11,2%), sin embargo disminuyó el de lechuga/escarola/endivia (-9,0%), de pimientos (-3,9%) y el de zanahorias (-3,3%).

Si se considera el consumo per cápita, a lo largo de 2018 cada valenciano consumió un promedio de 646,8 Kg de alimentos, prácticamente los mismos que el año anterior (-0,5 Kg), y para ello tuvo que desembolsar 1.467,5 €, 22,4 € más que en 2017.

Comparando con el conjunto de España, el consumo medio de los valencianos en los hogares fue un 2,7% superior en cuanto al volumen de alimentos, y un 2,0% más bajo en cuanto al gasto realizado.

Por grupos de productos, se apreciaron diferencias significativas entre el consumo y el gasto alimentario per cápita de los valencianos y los del total de españoles. Así pues, en la Comunitat Valenciana se consume menos cantidad de aceite, margarina, vino, chocolates/cacaos/sucedáneos leche líquida y frutas frescas per capita que en el conjunto del país mientras que se consume más agua mineral, arroz, vinagre, miel y hortalizas frescas. Es significativo el menor consumo per cápita de naranjas y mandarinas de los valencianos, respecto al conjunto de España. Estas cifras reflejan la cesta de la compra en los hogares pero no recogen el autoconsumo.

Los gráficos 9.3 y 9.4 reflejan cómo se distribuyó el consumo de los hogares valencianos entre los principales grupos de alimentos, por volumen y por valor económico, comparándolo con el año 2017 y con la media nacional. Por último, el gráfico 9.5 indica la evolución mensual del gasto alimentario de los valencianos a lo largo de 2017 y 2018.