

## VI. PRECIOS AGRARIOS

### 1. PRECIOS PERCIBIDOS POR LOS PRODUCTORES AGRARIOS

La estadística de Precios Percibidos por los Agricultores y Ganaderos, que incluye el cálculo de los Índices de Precios, tiene como objetivo fundamental medir la evolución de los precios que percibe el agricultor y el ganadero por la venta de los productos agrarios y constituyen indicadores básicos utilizados para el cálculo de la evolución de la renta agraria.

Los precios e índices que se describen en este capítulo han sido calculados conforme a la base 2010, que es la que se emplea desde el año 2015, para establecer comparaciones de precios en el tiempo y entre territorios.

Los precios medios anuales de los productos vegetales se calculan a partir de la información obtenida semanalmente por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural sobre cotizaciones más frecuentes de los distintos grupos de productos en sus posiciones comerciales más habituales. Éstas son sobre árbol para cítricos; sobre cepa en uva de mesa; a la entrada en almacén para el resto de frutales, hortalizas, cereales y cultivos industriales; a entrada de descascaradora en frutos secos; en bodega para el vino y en vivero para flores y plantas ornamentales. Los precios medios de los productos de ganadería se obtienen a la salida de la explotación ganadera.

El cuadro 6.1 recoge los precios medios percibidos por los agricultores en las tres provincias de la Comunitat Valenciana en el año 2018, así como el valor total ponderado de estos precios para todo el conjunto del territorio valenciano. Cabe destacar, que el periodo de referencia para el cálculo de precios es el año natural y no la campaña agrícola.

Por su parte, el cuadro 6.2 recoge el índice anual de precios percibidos por los agricultores y ganaderos de la Comunitat Valenciana (IPPA) en 2018 y su variación con respecto al año anterior.

En 2018 el IPPA fue de 98,78 y experimentó en términos globales un descenso del -1,30% en relación a 2017, debido principalmente a la caída del índice de precios de productos vegetales que decreció en un -1,91%. En cuanto al índice de precios de los productos animales, éste también bajo pero en menor proporción (-1,18%). En concreto, el índice de precios percibidos por los productos vegetales se situó en 107,35 y el de los animales en 97,38. Hay que señalar que el IPPA no incluye los productos forestales.

Por grupos de productos, en 2018, el IPPA experimentó una evolución positiva en la Comunitat Valenciana en relación al año anterior en cereales (+1,19%), plantas forrajeras (+50,00%), raíces y tubérculos (+15,28%), vino y mosto (+6,66%) y plantas y flores +16,18%). Y descendió para leguminosas grano (-11,52%), cítricos (-2,77%), frutas no cítricas (-1,65%), uva de mesa (-23,03%), frutos secos (-1,88%), hortalizas (-11,44%) y aceite de oliva (-11,74%),

Como ya se ha indicado anteriormente, los datos relativos a los cítricos están referidos al año natural, con lo que, en su evolución influyen las cotizaciones de la segunda parte de la campaña 2017/2018 y las de la primera parte de la campaña 2018/2019.

Así pues, en el año 2018 el índice de las naranjas con respecto al año 2017 aumentó ligeramente (+0,18%), al igual que el del limón (+23,99%) y pomelo (+4,72%) y en cuanto al índice de las mandarinas, descendió (-10,14%).

Respecto de las cotizaciones para naranjas, los precios durante los primeros meses del año 2018 fueron mayores que en el mismo periodo en el 2017. La campaña 2017/2018 se caracterizó por una disminución de la producción que influyó en un aumento de los precios.

Las previsiones para la campaña 2017/2018 ya indicaban que la cosecha iba a ser menor, cosa que se confirmó, y en la campaña hubo un descenso de cosecha significativo, cifrado en un 19,6% en general, siendo la bajada en las mandarinas más acusada (-23,4%) que en las naranjas (-16,8%) o en los limones (-15,9%) que afectó a la primera parte del año 2018 y se constató un incremento de los

precios en naranja, así como un adelanto en las negociaciones.

La campaña citrícola 2018/2019 presentaba una recuperación de los volúmenes productivos característicos de una campaña normal con un incremento de cosecha del 28,1% en relación con la campaña anterior.

Así pues, esta diferencia entre las campañas del año 2018 repercutió en unas diferencias en las cotizaciones de los cítricos del primer semestre del año al segundo semestre del mismo.

Los precios relativos a la segunda parte del año 2018 que correspondieron a la primera parte de la campaña 2018/2019 sufrieron descensos importantes en relación con el mismo periodo de la campaña anterior.

Las cotizaciones de las mandarinas tuvieron variaciones de precios entre la campaña 2017/2018 y la campaña 2018/2019. Los precios fueron menores para satsumas y clementinas tempranas.

El limón, registró cotizaciones más altas que la campaña anterior (+10,04 cts. €/Kg). La campaña del limón Verna coincide con el año natural mientras que el limón Fino, en un año natural tenemos dos campañas. Así, en 2018 está el final de la campaña 2017/2018 y el principio de la campaña 2018/2019. El limón Verna comenzó la campaña en el mes de abril con cotizaciones superiores al 2017 que fueron al alza en el mes de junio y se mantuvieron estables hasta finalizar la campaña con precios mayores en 2018 respecto de 2017 (+34,70%). Las campañas del limón Fino comienzan a mediados de septiembre y finalizan en abril. Así, en el año 2018, los precios de principio de año, que provienen de la campaña 2017/2018, fueron mayores que en las campañas anteriores, mientras que los precios del último trimestre del año 2018, que corresponden a la campaña 2018/2019, se iniciaron por encima de otras campañas, comenzaron a bajar a partir del mes de noviembre y finalizaron el año con cotizaciones inferiores a las dos campañas anteriores. En general, el cómputo del año 2018 para el limón Fino mostró precios al alza respecto del año 2017 (+13,80%).

En cuanto a frutas de hueso el IPPA del 2018 aumentó con respecto al 2017 variación: (+50,19%). La campaña se inició, en general, con cotizaciones ligeramente superiores a las de otras campañas, sobre todo comparando con la campaña 2017 cuando los precios fueron bajos por una mayor producción y las condiciones de mercado. En 2018 los precios para la fruta de hueso fueron en aumento hasta final de campaña. Las mayores cotizaciones se registraron para la nectarina (+99,85%) y el melocotón (+48,70%) y descendieron para la cereza, con una variación (-7,95%) respecto de la campaña de 2017. Incidió en ello la meteorología acaecida el año 2018 y destacaron las heladas de febrero y marzo y las lluvias del mes de mayo que retrasaron las cosechas.

En lo que respecta al caqui, el IPPA aumentó un 41,64%. Esto se debió a que la campaña registró cotizaciones superiores a las del año 2017. Durante el año 2018, las sucesivas inclemencias climatológicas: heladas de marzo y las tormentas de lluvia y granizo de mayo, julio y septiembre, además de un aclareo fisiológico más intenso de lo normal en algunas zonas, hizo que se viera mermada la producción de un modo significativo lo que redundó en mayores cotizaciones.

El IPPA del vino y mosto fue moderadamente superior al del año anterior (+6,6%). La cosecha de uva en 2018 aumentó un 8,4% respecto del 2017 y la producción de vino y mosto aumentó un 22,9%.

El IPPA de raíces y tubérculos fue superior al del año 2017 (+15,28%). Dentro de este grupo, el IPPA de la patata extratemprana y temprana aumentó en un 82,44% mientras que el de la patata tardía y de media estación ascendió en un 97,80%. Para el cultivo de la chufa el IPPA de 2018 respecto del año 2017 se redujo un 47,02%.

En cuanto a la uva de mesa, señalar que en 2018 las cotizaciones alcanzadas fueron inferiores a las del año anterior en unos 19,6 cts. €/Kg. El IPPA descendió en 2018 respecto al de 2017 (-23,03%).

En relación al descenso del índice de los frutos secos (-1,88%) indicar que las cotizaciones de la almendra se mantuvieron ligeramente inferiores respecto del año 2017 (-1,90%). La cosecha de almendras en el territorio valenciano fue en 2018 un 17,8% inferior a la del año anterior.

El IPPA de las hortalizas fue inferior al del año precedente (-11,44%). Entre los cultivos que experimentaron una evolución positiva destacaron el melón (+69,53%), la cebolla (+47,93%) y la sandía (+40,56%) y por el contrario, los que tuvieron una evolución negativa fueron la col brócoli (-70,84%) y la lechuga (-51,07%).

Los cultivos hortícolas de invierno estuvieron influenciados por las altas temperaturas que provocaron un aumento de la producción pero productos de poca calidad que pudieron influir en la caída de las cotizaciones tanto en lechuga como en col brócoli.

En cuanto a los cultivos de verano, en el caso del melón las cotizaciones aumentaron respecto del año anterior, hubo una disminución de la superficie productora y una campaña con un melón de buena calidad.

Por último, en lo que respecta a los productos animales, éstos presentaron un IPPA ligeramente inferior al del año anterior (97,38 en 2018 y 98,51 en 2017) debido tanto al descenso del índice de los productos ganaderos (-1,10%) como del índice de los precios de animales (-2,62).

En cuanto a los productos ganaderos, ha variado significativamente el índice de precios de los huevos (-7,57%) la producción de huevos de gallina del territorio valenciano en 2018 se incrementó en un 7,5% respecto a 2017 y los precios mínimos se produjeron en agosto de 2018.

En resumen, en el año 2018 el IPPA de la C. Valenciana descendió un -1,30% respecto al año 2017.