

## **CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.**

### **2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA**

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen aproximadamente el 20% del valor de las mismas. Dentro de este subsector los cítricos representan cerca del 40% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2016/2017 (desde septiembre de 2016 hasta agosto de 2017) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2015/2016 y 2016/2017 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2016/2017, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fue la Unión Europea que concentró el 92,1% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Suiza (2,0%), Noruega (1,3%), Canadá (0,8%) y EEUU (0,8%).

Alemania y Francia han sido los principales receptores representado entre ambos el 46,5% del total exportado, de Reino Unido (9,5%), Países Bajos (7,1%) y Polonia (6,0%).

En la última campaña se vendieron 2.521.526 toneladas de cítricos, 52.317 menos la campaña precedente.

Por especies citrícolas (cuadro 10.6), la exportación de naranjas representó el 45,3% de las exportaciones de cítricos y alcanzó las 1.143.515 toneladas, lo que supuso un descenso del 2,3% respecto a la campaña anterior. Disminuyeron especialmente los envíos a Alemania (18.900 toneladas menos), Francia (15.700 toneladas) y Francia (12.7 toneladas).

Los envíos de mandarinas disminuyeron un 10,1% con respecto a la campaña 2016/2017, situándose en 1.132.359 toneladas, representando un porcentaje del 44,9% del total de las exportaciones citrícolas. Los mayores descensos se dieron en las exportaciones de mandarina a Francia (46.329 toneladas menos), Alemania (-25.708 toneladas), República Checa (-11.912 toneladas), Italia (-9.813 toneladas) y Países Bajos (-6.207 toneladas).

En referencia a las exportaciones de limones, con 192.415 toneladas exportadas, experimentaron un aumento del 58,0% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2016/2017, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las mandarinas y de las naranjas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2014/2015 hasta la campaña 2016/2017 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.