

## **IX. PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA, INDUSTRIAS Y CONSUMO AGROALIMENTARIO**

### **3. CONSUMO ALIMENTARIO**

En este apartado se recogen los principales indicadores de las pautas de consumo alimentario de los valencianos, de acuerdo con los datos del Panel de consumo alimentario en los hogares que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

El cuadro 9.21 refleja el consumo alimentario en los hogares valencianos en los años 2016 y 2017, en volumen y en valor económico, mientras que el cuadro 9.22 compara esos datos con los correspondientes al conjunto de España.

En el año 2017, los hogares valencianos gastaron en alimentación un total de 6.925,5 millones de euros y consumieron 3.097.292,6 toneladas de alimentos. Esas cifras indican una disminución del consumo respecto al año anterior, de un 0,9% por lo que se refiere al volumen de alimentos consumidos, y en un 0,3% en cuanto al gasto realizado.

Desglosando la cesta de compra y atendiendo al volumen, destacó el consumo de las frutas frescas, el agua embotellada, la leche líquida, las hortalizas frescas y la carne. No obstante, atendiendo al gasto, los principales productos fueron: la carne, los productos de la pesca, los derivados lácteos, las frutas y las hortalizas frescas, que suponen conjuntamente en torno al 57,9 por ciento del gasto total en alimentación, representando la carne más del 21 por ciento.

El consumo de frutas frescas en la Comunitat Valenciana disminuyó un 2,6% en volumen respecto a 2016 y en gasto en un 1,1%. Las frutas más consumidas en cuanto a volumen fueron las naranjas, los plátanos, las sandías y las manzanas. Entre 2016 y 2017 destacó el crecimiento en términos de porcentaje del consumo de cerezas (+21,1%) y el de aguacates (13,2%), por el contrario se redujo significativamente el consumo de fresas (-13,4%) y melón (-11,5%).

En cuanto a las hortalizas frescas en la Comunitat Valenciana su consumo disminuyó un 1,3% en cantidad respecto al año anterior, aunque el gasto aumentó en un 2,0%. Las hortalizas más consumidas fueron los tomates (62,9 miles de t), las cebollas (37,0 miles de t) y los pimientos (23,1 miles de t). Destacó por el aumento del porcentaje, el incremento del consumo respecto a 2016 de hortalizas de IV gama (+13,6%), de pimientos (+6,2%) y cebollas (+3,6%), sin embargo disminuyó el de berenjenas (-17,3%), de judías verdes (-13,4%) y el de calabacines (-11,0%).

Si se considera el consumo per cápita, a lo largo de 2017 cada valenciano consumió un promedio de 646,3 Kg de alimentos, 20,5 Kg menos que el año anterior, y para ello tuvo que desembolsar 1.445,1 €, 53,8 € menos que en 2016.

Comparando con el conjunto de España, el consumo medio de los valencianos en los hogares fue un 5,5% inferior en cuanto al volumen de alimentos, y un 9,0% más bajo en cuanto al gasto realizado.

Por grupos de productos, se apreciaron diferencias significativas entre el consumo y el gasto alimentario per cápita de los valencianos y los del total de españoles. Así pues, en la Comunitat Valenciana se consume menos cantidad de frutas frescas, leche líquida, aceite, vino, pescado y legumbres per capita que en el conjunto del país mientras que se consume más agua mineral, hortalizas frescas, cervezas, carne y arroz. Es significativo el menor consumo per cápita de naranjas y mandarinas de los valencianos, respecto al conjunto de España, que se explica porque las cifras reflejan la cesta de la compra en los hogares sin tener en cuenta el autoconsumo.

Los gráficos 9.3 y 9.4 reflejan cómo se distribuyó el consumo de los hogares valencianos entre los principales grupos de alimentos, por volumen y por valor económico, comparándolo con el año 2016 y con la media nacional. Por último, el gráfico 9.5 indica la evolución mensual del gasto alimentario de los valencianos a lo largo de 2016 y 2017.