

VI. PRECIOS AGRARIOS

1. PRECIOS PERCIBIDOS POR LOS PRODUCTORES AGRARIOS

La estadística de Precios Percibidos por los Agricultores y Ganaderos, que incluye el cálculo de los Índices de Precios, tiene como objetivo fundamental medir la evolución de los precios que percibe el agricultor y el ganadero por la venta de los productos agrarios y constituyen indicadores básicos utilizados para el cálculo de la evolución de la renta agraria.

Los precios e índices que se describen en este capítulo han sido calculados conforme a la base 2010, que es la que se emplea desde el año 2015, para establecer comparaciones de precios en el tiempo y entre territorios.

Los precios medios anuales de los productos vegetales se calculan a partir de la información obtenida semanalmente por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural sobre cotizaciones más frecuentes de los distintos grupos de productos en sus posiciones comerciales más habituales. Éstas son sobre árbol para cítricos; sobre cepa en uva de mesa; a la entrada en almacén para el resto de frutales, hortalizas, cereales y cultivos industriales; a entrada de descascaradora en frutos secos; en bodega para el vino y en vivero para flores y plantas ornamentales. Los precios medios de los productos de ganadería se obtienen a la salida de la explotación ganadera.

El cuadro 6.1 recoge los precios medios percibidos por los agricultores en las tres provincias de la Comunitat Valenciana en el año 2017, así como el valor total ponderado de estos precios para la Comunitat en su conjunto. Cabe destacar que el periodo de referencia para el cálculo de precios es el año natural y no la campaña agrícola. Por su parte, el cuadro 6.2 recoge el índice anual de precios percibidos por los agricultores y ganaderos de la Comunitat Valenciana (IPPA) en 2017 y su variación con respecto al año anterior.

En 2017 el IPPA fue de 100,02 y experimentó en términos globales un incremento del 1,11% en relación a 2016, debido principalmente a un aumento del índice de precios de productos vegetales que se incrementó en un 1,70%. En cuanto al índice de precios de los productos animales, éste subió pero en menor proporción (+1,00%). En concreto, el índice de precios percibidos por los productos vegetales se situó en 109,40 y el de los animales en 98,51. Hay que señalar que el IPPA no incluye los productos forestales.

Por grupos de productos, en 2017, el IPPA de los siguientes productos experimentó una evolución positiva en la Comunitat Valenciana en relación al año anterior: cítricos (+0,99%), aceite de oliva (+11,47%), plantas forrajeras (+12,80%), hortalizas (+14,97%), uva de mesa (+27,48%), vino y mosto (+40,76%) y leguminosas grano (+76,11%). Por otra parte, descendió el relativo a frutos secos (-32,58%), raíces y tubérculos (-8,13%), frutas no cítricas (-7,05%), cereales (-4,83%) y plantas y flores (-3,89%).

Como ya se ha comentado los datos relativos a los cítricos están referidos al año natural, con lo que, en su evolución influyen las cotizaciones de la segunda parte de la campaña 2016/2017 y las de la primera parte de la campaña 2017/2018. Así pues, en el año 2017 el índice de las naranjas con respecto al año 2016 descendió (-4,20%), en cuanto a las mandarinas se incrementó (+18,10%) y el del limón disminuyó (-41,60%).

En cuanto a naranjas, las cotizaciones durante los primeros meses del año 2017 fueron menores a las de la primera parte del 2016. La campaña 2016/17 se caracterizó por una elevada producción que influyó en una tendencia a la baja de los precios. La bajada de precio fue todavía más acusada en variedades como Navelina y Navel debido al efecto de los temporales de finales de 2016 y principio de 2017, con heladas, lluvia y granizo que causó pérdidas de calidad en una fruta que se había aguantado más tiempo en árbol dada la alta cosecha de la campaña 16/17. Sin embargo, las consecuencias para la tardía Valencia Late fueron beneficiosas registrándose cotizaciones mayores

que en 2016. Durante la segunda parte del 2017 la previsión de una menor cosecha para la campaña 2017-18 provocó un incremento de los precios en naranja, así como un adelanto en las negociaciones. No obstante, esta subida de precio alcanzada en la segunda parte del año no compensó la bajada registrada en los inicios del 2017, resultando como balance un precio anual de naranja menor al de 2016.

Las mandarinas se vieron afectadas igualmente por los temporales citados, si bien, en este caso, con una subida generalizada de los precios, más o menos acusada según las variedades. Así, Satsumas y clementinas tempranas y de media estación, registraron cotizaciones mayores debido a las características de campaña 2017/18: menor producción y adelanto de negociaciones. Clementina tardía e híbridos experimentaron asimismo subida en sus cotizaciones condicionada, en este caso, por la mayor demanda de estas variedades ante de la disminución de oferta de otras variedades debido a los temporales.

El limón, sin embargo, registró cotizaciones más bajas que en el año precedente, sobre todo los meses comprendidos entre enero y septiembre (limón Fino de la campaña 2016/17 y limón Verna de la campaña 2017) Hay que indicar que el limón en esos meses alcanzó niveles muy altos en el año 2016. Sin embargo la cotización del limón en el año 2017 fue superior a la del año 2015.

En cuanto a frutas de hueso el IPPA descendió con respecto al 2016 variación: (-24,70%). La campaña se inició con cotizaciones similares ó superiores a las de otras campañas, sin embargo, descendió significativamente a partir de la segunda quincena de mayo. La meteorología en Europa (frío y lluvias) no animaron el consumo en los principales mercados europeos. A partir de la segunda quincena de mayo se produjo la entrada en producción de otras zonas productoras, tanto europeas como nacionales, que saturó los mercados e incentivó asimismo el descenso de las cotizaciones.

En lo que respecta al caqui, el IPPA descendió un 16,21%. Ello se debió a que la campaña registró cotizaciones inferiores a la del año pasado que bajaron más en el mes de noviembre debido al habitual aumento de la oferta con el transcurso de la campaña, asimismo la acumulación de fruta con calibres grandes influyó en la saturación de los mercados contribuyendo a la bajada del precio. En el mes de diciembre, la helada que se registró los primeros días afectó a la producción pendiente de recolectar, lo que aceleró el final de la campaña del caqui y el incremento de las cotizaciones de la fruta en condiciones.

El IPPA del vino y mosto fue superior al del año anterior (+40,76%). La subida del precio del vino resultó propiciado por la importante reducción de la cosecha de uva en 2017, descenso que fue generalizado en las principales zonas productoras europeas. Heladas, pedriscos, sequías y olas de calor incidieron en la cosecha de 2017 y se redujeron consecuentemente los volúmenes de vino durante esta campaña.

El IPPA de raíces y tubérculos fue inferior al del año 2016 (-8,13%). Dentro de este grupo, el IPPA de la patata extratemprana y temprana disminuyó en un 19,87% mientras que el de la patata tardía y de media estación descendió en un 35,58%. Las importaciones de patata de otros orígenes (principalmente Francia) incidieron de manera negativa en las cotizaciones del mes de junio de la patata extratemprana y temprana, que descendieron acusadamente. Esta tendencia de cotizaciones a la baja continuó asimismo en patata de media estación y tardía.

En cuanto a la uva de mesa, señalar que en 2017 las cotizaciones alcanzadas fueron superiores a las del año anterior en unos 18,3 cts €/Kg, ya que en el último trimestre del año se pagaron precios superiores a los dos últimos años. Ello se debió en parte al efecto que las lluvias y el pedrisco de septiembre tuvo sobre los frutos (pérdida de cosecha y una reducción de la calidad). El IPPA fue superior al de 2016 (+27,48%).

En relación al descenso de lo índice de los frutos secos (-32,58%) indicar que este año se produjo un nuevo descenso de las cotizaciones de la almendra. De hecho, la campaña se inició con precios más bajos que en anualidades anteriores influenciada en parte, por la mayor cosecha esperada tanto

en la Comunitat Valenciana como en California, cuya producción se recuperaba tras las heladas de 2016.

El IPPA de las hortalizas fue superior al del año anterior (+14,97%). Entre los cultivos que experimentaron una evolución positiva destacaron la lechuga (+72,96%), la col brócoli (+77,43%) y el tomate (+26,10%), por el contrario disminuyó el índice de la sandía (-41,75%) y el del melón (-23,26%). Los cultivos hortícolas de invierno estuvieron influenciados por el efecto del temporal que hubo a principios de año, lo cual provocó una disminución de la producción y un aumento de las cotizaciones tanto de lechuga y col brócoli como de otras hortalizas. En cuanto a los cultivos de verano, la caída del precio de la sandía estuvo influenciada por el descenso en las exportaciones (hacia Europa) debido a las bajas temperaturas registradas en verano que influyeron en un descenso del consumo, así como por una mayor producción de sandía (en España) como consecuencia de una mayor superficie de este cultivo en 2017. En el caso del melón las cotizaciones descendieron en la primera fase de producción debido un aumento importante de la oferta, sin embargo la campaña finalizó con un aumento de las cotizaciones.

Por último, en los que respecta a los productos animales, éstos presentaron un IPPA ligeramente superior al del año anterior (98,51 en 2017 y 97,53 en 2016) debido tanto al ascenso del índice de los productos ganaderos (+0,53%) como del índice de los precios de animales (+10,07). En cuanto a los productos ganaderos, ha variado significativamente el índice de precios de los huevos (+36,42%) como consecuencia de la crisis de los huevos contaminados con el insecticida finopril en granjas de algunos países europeos, lo que incrementó la demanda de huevos de otras procedencias.

En resumen, en el año 2017 el IPPA de la C. Valenciana aumentó un 1,11% respecto al año 2016 mientras en el conjunto nacional se incrementó en un 7,31%, según los datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.