

IX. PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA, INDUSTRIAS Y CONSUMO AGROALIMENTARIO

3. CONSUMO ALIMENTARIO

En este apartado se recogen los principales indicadores de las pautas de consumo alimentario de los valencianos, de acuerdo con los datos del Panel de consumo alimentario en los hogares que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

El cuadro 9.19 refleja el consumo alimentario en los hogares valencianos en los años 2015 y 2016, en volumen y en valor económico, mientras que el cuadro 9.20 compara esos datos con los correspondientes al conjunto de España.

En el año 2016, los hogares valencianos gastaron en alimentación un total de 6.863,1 millones de euros y consumieron 3.087.152,4 toneladas de alimentos. Esas cifras indican una disminución del consumo respecto al año anterior, en un 2,8% por lo que se refiere al volumen de alimentos consumidos, y en un 2,1% en cuanto al gasto realizado.

Desglosando la cesta de compra y atendiendo al volumen, destacó el consumo de las frutas frescas, el agua embotellada, la leche líquida, las hortalizas frescas y la carne. No obstante, atendiendo al gasto, los principales productos fueron: la carne, los productos de la pesca, los derivados lácteos, las frutas y las hortalizas frescas, que suponen conjuntamente en torno al 58,2 por ciento del gasto total en alimentación, representando la carne más del 21 por ciento.

El consumo de frutas frescas en la Comunitat Valenciana disminuyó un 4,7% en volumen respecto a 2015, aunque el gasto en las mismas se incrementó un 1,0%. Las frutas más consumidas en cuanto a volumen fueron las naranjas, los plátanos, las sandías y las manzanas. Entre 2015 y 2016 destacó el crecimiento en términos de porcentaje del consumo de fresas (+16,4%) y el de kiwis (10,3%), por el contrario se redujo el consumo de ciruelas (-19,1%), uvas (-16,8%) y naranjas (-13,8%).

En cuanto a las hortalizas frescas en la Comunitat Valenciana su consumo disminuyó un 4,6% en cantidad respecto al año anterior, disminuyendo el gasto un 1,7%. Las hortalizas más consumidas fueron los tomates (63,3 miles de t), las cebollas (35,8 miles de t) y los pimientos (21,8 miles de t). Destacó por el aumento del porcentaje, el incremento del consumo respecto a 2015 de hortalizas de IV gama (+30,2%), de calabacines (+12%) y zanahorias (+8,3%), sin embargo disminuyó el de lechugas, escarolas y endivias (-19,8%), de judías verdes (-11,5%) y el de cebollas (-9,9%).

Si se considera el consumo per cápita, a lo largo de 2016 cada valenciano consumió un promedio de 626 Kg de alimentos, 31,2 Kg menos que el año anterior, y para ello tuvo que desembolsar 1.391,3 €, 58,7 € menos que en 2015.

Comparando con el conjunto de España, el consumo medio de los valencianos en los hogares fue un 5,5% inferior en cuanto al volumen de alimentos, y un 9,0% más bajo en cuanto al gasto realizado.

Por grupos de productos, se apreciaron diferencias significativas entre el consumo y el gasto alimentario per cápita de los valencianos y los del total de españoles. Así pues, en la Comunitat Valenciana se consume menos cantidad de vino, aceite, leche líquida, frutas frescas, legumbres y pescado per capita que en el conjunto del país, mientras que se consume más arroz, cervezas, agua mineral y frutos secos. Es significativo el menor consumo per cápita de naranjas y mandarinas de los valencianos, respecto al conjunto de España, que se explica porque las cifras reflejan la cesta de la compra en los hogares sin tener en cuenta el autoconsumo.

Los gráficos 9.3 y 9.4 reflejan cómo se distribuyó el consumo de los hogares valencianos entre los principales grupos de alimentos, por volumen y por valor económico, comparándolo con el año 2015 y con la media nacional. Por último, el gráfico 9.5 indica la evolución mensual del gasto alimentario de los valencianos a lo largo de 2015 y 2016.