

CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.

2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen aproximadamente el 20% del valor de las mismas. Cabe reseñar, dentro de este subsector, la importancia de los cítricos, que representan cerca del 40% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2015/2016 (desde septiembre de 2015 hasta agosto de 2016) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2014/2015 y 2015/2016 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2015/2016, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fueron los 28 países de la Unión Europea, que sumaron el 92,2% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Suiza (1,9%), Noruega (1,6%) y EEUU (0,9%).

Alemania y Francia fueron los países receptores más importantes en los últimos años, representado entre ambos el 48,4% del total exportado, seguidos de Reino Unido (8,5%), Países Bajos (7,6%), Italia (5,5%) y Polonia (4,3%).

En la última campaña se vendieron 361.600 toneladas menos de cítricos que en la campaña precedente, siendo el volumen total de cítricos exportados de 2.569.900 toneladas.

Analizando el cuadro 10.6 según especies citrícolas, la exportación de naranjas se cifró en 1.167.300 toneladas, representó el 45,4% de las exportaciones de cítricos y se produjo un descenso del 14,1% respecto a la campaña anterior. Los envíos de naranja disminuyeron especialmente a Italia (59.200 toneladas menos), Francia (-41.300 toneladas) y Alemania (-34.400 toneladas).

Los envíos de mandarinas disminuyeron un 8,9% con respecto a la campaña 2014/2015, situándose en 1.259.100 toneladas, representando un porcentaje del 49,0% del total de las exportaciones citrícolas. Las exportaciones de mandarina disminuyeron a Polonia (46.200 toneladas menos), Francia (-36.500 toneladas) y Alemania (-17.000 toneladas). En cambio, se incrementaron los envíos a Italia (+18.400 toneladas).

En referencia a las exportaciones de limones, con 121.400 toneladas exportadas, experimentaron un descenso del 26,7% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2015/2016, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las mandarinas y de las naranjas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2013/2014 hasta la campaña 2015/2016 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.